



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

PP1

| | | | |
|--------------|------------------------------------|--------------------|-----------|
| CURSO | Gestão Turística e Cultural | ANO LECTIVO | 2010/2011 |
|--------------|------------------------------------|--------------------|-----------|

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

| | | | |
|---------------------------------|------------------------------|-----------------------|---------|
| Unidade Curricular | Planeamento Turístico | | |
| Área Científica | Turismo | | |
| Classificação curricular | Obrigatória | Ano / Semestre | 3.º/1.º |

| Créditos ECTS | Horas de trabalho do aluno | Carga horária das sessões de ensino | | |
|----------------------|-----------------------------------|--|--------|---------------------------------|
| | | Natureza Colectiva (NC) | | Orientação Tutorial (OT) |
| 7 | 189 | T: 30 | TP: 45 | OT: 15 |

| DOCENTES | | CATEGORIA |
|----------------------|------------------------------|-------------------|
| Responsável | Manuel Machado Reis Ferreira | Eq. Prof. Adjunto |
| Teóricas | Manuel Machado Reis Ferreira | Eq. Prof. Adjunto |
| Teórico-Práticas | Manuel Machado Reis Ferreira | Eq. Prof. Adjunto |
| Práticas | | |
| Prático-Laboratorial | | |

OBJECTIVOS

Os estudantes adquirem competências para desenvolver processos de planeamento, desenvolvimento, marketing estratégico e gestão de produtos turísticos.
Os estudantes adquirem competências para desenvolver processos de planeamento e gestão de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, designadamente nas matérias que integram um plano de desenvolvimento turístico regional ou local.

PROGRAMA PREVISTO

- 1 – Desenvolvimento turístico – produtos e destinos
- 2 – Políticas de turismo nacionais regionais e locais
- 3 – Recursos e produtos turísticos
- 4 – Planeamento e gestão de produtos turísticos
- 5 – Território e destino turístico
- 6 – Estratégias turísticas regionais e locais
- 7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território
- 8 – Planeamento e gestão de destinos turísticos.

BIBLIOGRAFIA

- Gunn, Clare. *Tourism Planning*. Taylor&Francis. London. 3ª edição. 1993.
- Hall, C. Michael. *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. England. 2000.
- OMT, *Desenvolvimento de Turismo Sustentável: Manual para Organizadores Locais*, Tradução da 1ª edição, 1993, DGT, Lisboa.
- Vieira, J. Martins. *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. Editorial Verbo. Lisboa. 2007.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

| | |
|---------------------|--|
| Avaliação Contínua | <p>As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos. As práticas são estruturadas com base em estudos de casos em trabalhos de grupo (máximo três alunos).</p> <p>A escolha de um caso por cada grupo é livre, desde que se trate de um caso enquadrável no planeamento de produtos ou de destinos turísticos, sempre sujeito a aprovação pelo professor, com base em proposta escrita. Os alunos que registem presença em pelo menos dois terços das aulas podem ser dispensados de exame final, através da realização de um teste escrito com nota mínima de 10 valores e da apresentação de estudos de caso. O teste terá uma ponderação de 50% e o estudo de caso de 50%. A classificação obtida poderá ser acrescida até ao limite de dois valores, em função da participação do aluno nas aulas.</p> |
| Avaliação Periódica | |
| Avaliação Final | Realização de exame final escrito, sem consulta de elementos escritos ou outros. |

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

| Dia | Horário | Local |
|-------------|---------------|---------------|
| Terça-feira | 10.00 – 12.00 | Gabinete B280 |

Paulo Reis Ferraz
Ep. Prof. Adj.