



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica em
Gestão da Qualidade
2ª Edição, TOMAR

ANO LECTIVO

2011/2012

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Organização e Gestão de Empresas
Área de Competência	Enquadramento na Organização/Empresa
Componentes de Formação	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
7	175	108


	RESPONSÁVEL	CATEGORIA
Responsável	Carla Maria Freitas Joaquim	Eq. Assistente 1º Triénio

	DOCENTE/FORMADOR INTERNO	CATEGORIA
Formador Interno	Silvio Manuel Valente da Silva	Assistente Convitado

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.
- Compreender e definir gestão, suas funções e níveis.
- Tomar conhecimento da problemática associada a administração por objectivos, sua importância para a gestão
- Desenvolver as capacidades associadas a gestão de empresas, planeamento e processo de decisão
- Conhecer a função produção e a sua importância para a gestão
- Conhecer a função financeira e a sua importância para a gestão
- Conhecer a função comercial e a sua importância para a gestão
- Conhecer a função dos recursos humanos e a sua importância para a gestão
- Conhecer os vários modelos organizacionais e a sua importância para a gestão
- Desenvolver as capacidades teórico praticas associadas a gestão de empresas

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

- 
1. O que é uma Organização
 - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
 - 1.2. Empresa — um caso particular de Organização
 - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
 - 1.4. A estrutura da empresa
 - 1.5. Tipos de Organização
 2. Noção de gestão, funções e níveis
 - 2.1. Conceito de gestão;
 - 2.2. Funções;
 - 2.3. Níveis.
 3. A Administração por Objetivos
 - 3.1. Origens
 - 3.2. Características
 - 3.3. Fixação de objetivos
 - 3.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
 - 3.5. Ciclo da APO
 - 3.6. Apreciação crítica da APO
 4. Planeamento e processo de decisão
 - 4.1. Planeamento, objetivos e estratégia;
 - 4.2. Métodos e fatores para a tomada de decisões
 5. A Função Produção
 - 5.1. Tipos de processo de produção
 - 5.2. Seleção do Processo Produtivo
 - 5.3. O Controlo da Qualidade
 - 5.4. Produtividade
 6. A função Financeira
 - 6.1. A noção de função financeira
 - 6.2. As ferramentas contabilísticas
 - 6.3. O equilíbrio financeiro
 - 6.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
 7. A Função Comercial
 - 7.1. Noção de Marketing
 - 7.2. A estratégia de Marketing
 - 7.3. Análise Matricial
 - 7.4. Identificação dos Clientes-Alvo
 - 7.5. As variáveis do Marketing-Mix
 8. A Função dos Recursos Humanos
 - 8.1. Qual o seu objetivo

- 8.2. A Motivação (principais abordagens)
- 8.3. A Liderança e estilos de gestão
- 8.4. O que é a Gestão do Pessoal
- 8.5. Estratégia dos Recursos Humanos
- 9. Modelos organizacionais
 - 9.1 Os determinantes da estrutura;
 - 9.2 As características do desempenho da estrutura;
 - 9.3 As configurações organizacionais;
 - 9.4 Novas formas organizacionais;
 - 9.5 As organizações em rede;
 - 9.6 Aquisições e fusões;
 - 9.7 Alianças estratégicas.
- 10. Casos práticos

BIBLIOGRAFIA

- Firmino, Manuel (2007), Gestão das Organizações, Conceitos e Tendências Actuais, 2a Edição, Escolar Editora
- Hamel, Gary (2007), O Futuro da Gestão, Havard Business School Press
- Cunha, Miguel, Rego, Arménio, Campos e Cunha, Rita, Cabral-Cardoso, Carlos, (2007) Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, e Edição, Editora RH
- Teixeira, Sebastião (2005), Gestão das Organizações, 2a Edição, Editora McGraw-Hill
- Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cabral Cardoso, C. (2003), Manual de Comportamento Organizacional e Gestão, RH Editores
- Cury, A. (2000), Organização e Métodos — Uma Visão Holística, 7.a Edição, Editora Atlas.
- Brilman, Jean (2000), As Melhores Práticas de Gestão, No Centro do Desempenho, Edição Silabo.
- Ebers, M. (1999), The Formation of Inter-organizational Networks, Oxford University Press, Oxford.
- Mintzberg, H. (1995), Estrutura e Dinâmica nas Organizações, Publicações D. Quixote

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalho de grupo (Relatório de Empresa) + Apresentação
Avaliação Periódica	Prova de avaliação final
Avaliação Final	Trabalho de grupo (Relatório de Empresa) + Apresentação 40% Prova de avaliação final 60%

OBSERVAÇÕES

J. M. D. R.