



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	MESTRADO EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE TURISMO CULTURAL	ANO LECTIVO	2011-2012
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Metodologia da Investigação Aplicada
---------------------------	---

Área Científica	Património Cultural
------------------------	----------------------------

Classificação Curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	2º/3º
---------------------------------	--------------------	-----------------------	-------

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
10	250	Seminário 75	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Teóricas	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Teórico-Práticas	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

- Reforçar hábitos de pesquisa e crítica no âmbito dos estudos pós-graduados.
 - Observar, reflectir e interpretar sobre a realidade transversal do turismo cultural e seus produtos.
 - Treinar competências descritivas segundo normativos adequados.
 - Adquirir competências conceptuais e capacidades técnicas para resolver problemas de investigação em cultura e turismo, e criação de novo conhecimento.
 - Suscitar modos de aplicação do novo conhecimento numa dimensão económica e cultural.
- Realizar um Portefólio individual, que se iniciará na primeira sessão de trabalho e será apresentado na conclusão dos trabalhos da disciplina.

PROGRAMA PREVISTO

- Introdução; revisões sobre metodologia científica.
 - Trabalho individual de Portefólio: conceito, objetivos, organização, desenvolvimento, encerramento e avaliação.
- A metodologia como ferramenta de trabalho: a estrutura metodológica e a linguagem adequada a cada caso de investigação.
 - A Dissertação, o Projecto e o Estágio, como componentes de investigação/acção, para a obtenção do título de Mestre em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural.
- A interpretação do fenómeno turístico, do turismo cultural e da envolvente socioeconómica: metodologia e sistema turístico.
 - Teorias, práticas e exemplos comentados. (análise de dissertações de mestrado, desenvolvidas neste domínio)

4. O processo de pesquisa: objectivos, fases, instrumentos, resultados. Modalidades de pesquisa.
5. Procedimentos técnicos: trabalho de pesquisa e formalização (corpo de texto, capítulos, citações, esquemas, gráficos, ilustrações, etc.)
 - 5.1. Organização, redacção e apresentação de resultados da investigação: modalidades e formas de apresentação face aos objectivos previamente definidos.
6. Conclusão, com apresentação dos Portefólios desenvolvidos no decurso da disciplina.

BIBLIOGRAFIA

- ALBARELLO, Luc *et al*, (2005) *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa, Gradiva - Publicações Lda.
- ALMEIDA, João Ferreira de e PINTO, José Madureira, (1976), *A Investigação nas Ciências Sociais*, Lisboa, Editorial Presença.
- AZEVEDO, Carlos A. Moreira e AZEVEDO, Ana Gonçalves de, (2004) *Metodologia Científica – Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos*, Lisboa, Universidade Católica Editora.
- BARDIN, Laurence, (2004), *Análise de Conteúdo*, Lisboa, Edições 70.
- BAURILLARD, Jean, (2008), *A Sociedade de Consumo*, Lisboa, Edições 70.
- BILHIM, João Abreu de Faria, (2008), *Teoria Organizacional – Estruturas e Pessoas*, Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- BOYER, Marc, *L'invention du tourisme*, (1996), Paris, Gallimard.
- CARMO, Francisco, (1990), *Introdução às Ciências Sociais*, Ponta Delgada, Universidade dos Açores.
- CARVALHO, J. Eduardo, (2009), *Metodologia do Trabalho Científico : «Saber-Fazer» da investigação para dissertações e teses*, Lisboa, Escolar Editora
- CASTRO, Armando, (2001), *Teoria do Conhecimento Científico*, Lisboa, Instituto Piaget.
- CEIA, Carlos, (2005), *Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos*, Lisboa, Editorial Presença.
- CENTENO, Rogelio Rocha, (2003), *Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Turismo - Casos práticos*, São Paulo, Editora Roca Lda.
- DE KETELE, Jean-Marie e Xavier Roegiers, (1999), *Metodología da Recolha de Dados – Fundamentos dos Métodos de Observações, de Questionários, de Entrevistas e de Estudo de Documentos*, Lisboa, Instituto Piaget
- DESCARTES, (1982), *Discurso del Método-Meditaciones Metafísicas, Traducción, Prólogo y Notas de Manuel García Morente*, Madrid, ESPASA - CALPE, S. A.
- DIAS, Maria Olívia Dias, (1999), *Métodos e técnicas de estudo e elaboração de trabalhos científicos*, Coimbra, Livraria Minerva Editora.
- GASTAL, Susana, (org.), (2000), *Turismo – 9 propostas para um saber-fazer*, Porto Alegre, EDIPUCRS- Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- MOREIRA, Carlos Diogo, (1994), *Planeamento e estratégias da investigação social*, Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa-Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- PEREIRA, Alexandre; POUPA, Carlos (2006), *Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word*. Lisboa, Edições Sílabo, Lda.
- QUIVY, Raymond e CAMPENHOUDT, Luc Van, (1998), *Manual de Investigação em Ciências Sociais - Trajectos*, Lisboa, Gradiva.
- REISINGER, Yvette, (2009), *International Tourism – Cultures and Behavior*, New York, Elsevier.
- SAMPIERI, Roberto Hernández *et al*, (2006), *Metodologia de Pesquisa*, São Paulo, McGraw-Hill.
- SANTO, Paula do Espírito, (2010), *Introdução à Metodologia das Ciências Sociais – Génesis, Fundamentos e Problemas*, Lisboa, Edições Sílabo
- SANTOS, Boaventura de Sousa, (1986), *Um Discurso sobre as Ciências*, Coimbra,

Universidade de Coimbra.

SCHWANITZ, Dietrich, (2006), *Cultura - tudo o que é preciso saber*, Lisboa, Publicações Dom Quixote

VIEIRA, Fátima, (org.), (2006), *Saberes partilhados – o lugar da utopia na cultura portuguesa*, Vila Nova de Famalicão, Quasi Edições/Faculdade de Letras do Porto.

Nota: haverá apresentação de bibliografia complementar.

WEBGRAFIA

<http://www.ipt.pt> (do Instituto Politécnico de Tomar, apresenta na entrada Mestrados as dissertações realizadas no Curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural)

<http://web.bg.uc.pt/Bibliotecadigital/> (endereço da Biblioteca Digital da Universidade de Coimbra)

<http://teses.mediateca.info> (o endereço é da responsabilidade dos autores da obra "Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word", e disponibiliza várias ferramentas e documentos de acesso livre.)

<http://www.portoeditora.pt/dol> (o endereço possibilita acesso ao dicionário da língua portuguesa e de outras línguas. Recomendado)

<http://www.ciberduvidas.com> (o endereço é pertença do Conselho Científico da Sociedade da Língua Portuguesa e tem uma base de dados sobre a língua portuguesa.)

É recomendada a pesquisa em Repositórios de Universidades e de Institutos Politécnicos

Outra webgrafia será indicada durante a decorrência das aulas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Presença, desempenho nas aulas, elaboração e apresentação do Portefólio.
Avaliação Periódica	Acompanhamento sobre o desenvolvimento do Portefólio individual.
Avaliação Final	Portefólio individual (70% da nota final) Presença e desempenho nas aulas (30% da nota final).

OBSERVAÇÕES

O Portefólio individual será elaborado no domínio da Dissertação, do Projecto ou do Estágio do Mestrando, em suporte analógico (papel) ou electrónico (digital).

Tempo de trabalho

Total (325 horas)

Contacto (75h)

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
4ª feira	16 – 18 h	Gabinete B137

Lisiane dos Santos