



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	MESTRADO EM <i>Desenvolvimento de Produtos de Turismo</i> <i>Cultural</i>	ANO LECTIVO	2011-2012
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos		
Área Científica	Turismo		
Classificação Curricular	Optativa	Ano / Semestre	1º/2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	150	45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas		
Teórico-Práticas		
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Competências adquiridas:

- Resolver as questões que se colocam para desenvolver um projecto de empreendimento turístico;
- Conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planear um empreendimento turístico;
- Analisar as diversas variáveis e tomar decisões com base em critérios objectivos e realistas;
- Saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade;
- Saber elaborar e analisar um estudo de viabilidade económica e financeira e um projecto.

PROGRAMA PREVISTO

- 1- Da ideia ao negócio
- 2- Do negócio ao plano de negócios
- 3- Estratégia empresarial
- 4- Concepção dos produtos/serviços
- 5- Análise e diagnóstico estratégico

- 6- Mercados e posicionamento
- 7- Elaboração do plano de investimentos
- 8- Plano de Operações
- 9- Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

BIBLIOGRAFIA

Dundon, E.(2002). *The Seeds of Innovation*. Nova Iorque: Amacom Books
 Kahn, K.(2001). *Product Planning Essentials*. Londres: Sage Publications Inc.
 Barros, H.(2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo
 Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Realização de um trabalho de aplicação (75%) Apresentação oral do trabalho (25%)
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	

OBSERVAÇÕES

O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real.

O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela concepção e criação do empreendimento.

O trabalho é totalmente centrado sobre o estudante e realizado em grupo para estimular a aprendizagem de trabalho em equipa e a negociação.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia

Horário

Local

Paulo Reis
 Ex. Prof. Adj.