



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	------------------------------------	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	INTRODUÇÃO À GESTÃO DE EMPRESAS		
Área Científica	GESTÃO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	1ºano/ 2ºsem

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	T:30 TP: 30	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Teóricas		
Teórico-Práticas	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		


OBJECTIVOS

O aluno após frequência e participação assídua nas aulas, terá possibilidades de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão, e com a resolução de casos poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos. Note-se que o aluno no final da disciplina será capaz de entender todos os conceitos bases para um curso de gestão.

PROGRAMA PREVISTO

1. O que é uma Organização

1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações

- 
- 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
 - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
 - 1.4. A estrutura da empresa
 - 1.5. Tipos de Organização
 - 2. A Administração por Objectivos**
 - 2.1. Origens
 - 2.2. Características
 - 2.3. Fixação de objectivos
 - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
 - 2.5. Ciclo da APO
 - 2.6. Apreciação critica da APO
 - 3. A Função Produção**
 - 3.1. Tipos de processo de produção
 - 3.2. Selecção do Processo Produtivo
 - 3.3. O Controlo da Qualidade
 - 3.4. Produtividade
 - 4. A função Financeira**
 - 4.1. A noção de função financeira
 - 4.2. As ferramentas contabilísticas
 - 4.3. O equilíbrio financeiro
 - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
 - 5. A Função Comercial**
 - 5.1. Noção de Marketing
 - 5.2. A estratégia de Marketing
 - 5.3. Análise Matricial
 - 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
 - 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
 - 6. A Função dos Recursos Humanos**
 - 6.1. Qual o seu objectivo
 - 6.2. A Motivação (principais abordagens)
 - 6.3. A Liderança e estilos de gestão
 - 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
 - 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

BIBLIOGRAFIA

- **António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991).** Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- **Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000).** Introduction to Materials Management, **Prentice Hall.**
- Baranano, Ana Maria (2004). **Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão**, Edições Sílabo, Lisboa.
- Borges, António; Martins, Ferrão (2000). **A Contabilidade e a Prestação de Contas**, Editora Rei Dos Livros.
- Borges, António; Macedo, João; Morgado, José; Moreira, António; Isidro, Helena (2002). **Práticas de Contabilidade Financeira**, Áreas Editora.
- **Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999).** Princípios de Finanças Empresariais, **Editora Mcgraw Hill.**
- **Brilman, Jean (2000).** As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- **Buckingham, Marcus (2005).** Gestor de Sucesso, **Biblioteca Exame, Lisboa.**
- **Cavinato, J. L.; Kauffman, R. G. (1999).** The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional, **McGraw-Hill, 6th Edition.**
- Chiavenato, Idalberto (1999). **Introdução à teoria geral da administração**, Editora Campus, Rio de Janeiro.
- **Cruz, Eduardo (2006).** Criar uma Empresa de Sucesso, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- **Faria, José Carlos (2002).** Administração – Teorias e Aplicações, **THOMSON PIONEIRA, Lisboa.**
- Leloyer, Claude Levy (1991). **Avaliação do Pessoal na Empresa**, Biblioteca de Gestão Moderna, Presença.
- **Lisboa, João; Coelho, Arnaldo; Coelho, Filipe; Almeida, Filipe (2004).** Introdução à Gestão de Organizações, **Vida Económica, Lisboa.**
- Lysons, C. K. (1990). **O Aprovisionamento na Empresa**, Editorial Presença, Lisboa.
- Maricourt, Renaud (1995). **Os Samurais da Gestão – Produção, Marketing e Finanças no Japão**, Edições Sílabo, Lisboa.
- Pacheco, Maria Amélia; Almeida, Nunes de (2005). **Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI**, Áreas Editora, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (1987). **Princípios de Gestão Financeira**, Editora Presença, Lisboa.
- Rego, Arménio; Cunha, Miguel (2007). **O Tão da Eficácia Organizacional**, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (1994). **Gestão dos Stocks e Compras**, Editora Internacional, Lisboa.
- **Robalo, António (1997).** Teorias Contingenciais de Organização, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- Rocha, José António de Oliveira (1999). **Gestão de Recursos Humanos**, Editorial Presença, Lisboa.
- Santiago, Carlos (2004). **POC Comentado**, Texto Editora, Lisboa.
- Sousa, António de (1998). **Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistemática**, Editorial Verbo, Lisboa.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

Avaliação Periódica

Avaliação Final

Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

4

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
------------	----------------	--------------

Afixado no Gabinete