



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Cultura e Comunicação Organizacional		
Área Científica	Recursos Humanos		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	2º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP: 60	15

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Maria Alexandra Carvalho	Prof Adjunta
Teóricas		
Teórico-Práticas	Maria Alexandra Carvalho	Prof Adjunta
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Pretende-se dotar os estudantes de valências que lhes permitam identificar a cultura organizacional e as formas necessárias para a criação / modificação de uma cultura organizacional. Será também abordada a importância da comunicação na organização.

PROGRAMA PREVISTO**Cap I – Introdução**

- 1.1 – O Conceito Teórico de Organização.
- 1.2 – As Origens da Administração.
- 1.3 – A importância de estudar Comportamento Organizacional.
- 1.4 – Modos de considerar Organizações
- 1.5 – Processos Organizacionais, Estrutura e Concepção.
- 1.6 – Eficácia nas Organizações.

Cap II – Cultura Organizacional

- 2.1 – Cultura Organizacional.
- 2.2 – Socialização e Cultura.
- 2.3 – Características da Socialização Eficaz.
- 2.4 – Cultura Organizacional e Sistemas de Valores Societais.
- 2.5 – A Socialização como Estratégia de Integração.

Cap III – Diferenças Individuais e Comportamento no Trabalho

- 3.1 – Bases para a compreensão do Comportamento no Trabalho.
- 3.2 – Variáveis Individuais.

Cap IV – A comunicação e a organização

- 4.1 – Identificar a importância do estudo da comunicação
- 4.2 – Inevitabilidade e universalidade da comunicação
- 4.3 – A comunicação como um processo contínuo
- 4.4 – A comunicação como partilha de significações entre indivíduos
- 4.5 – O papel da comunicação no sistema social
- 4.6 – Elementos da comunicação
- 4.7 – Factores intrínsecos e extrínsecos no processo de comunicação
- 4.8 – Identificação de barreiras à comunicação
- 4.9 – Funções da comunicação organizacional
- 4.10 – Aspectos para a melhoria do processo de comunicação organizacional

BIBLIOGRAFIA

- CUNHA, M.P. – Organizações e Recursos: Perspectivas de Ecologia Organizacional – Metáfora
- IVANCEVICH, John M; MATTESON, Michael R. – *Organizational Behaviour and Management, 6th Ed* – McGraw Hill – 2002
- MARQUES, C. & CUNHA, M. P. – Comportamento Organizacional e Gestão de Empresas – D. Quixote
- REGO, Arménio; CUNHA, Miguel Pina; CUNHA, Rita Campos – *Manual do Comportamento Organizacional* – RH Editora
- REGO, Arménio; CUNHA, Miguel Pina; CUNHA, Rita Campos – *Comportamento Organizacional e Gestão: Casos Portugueses e Exercícios* – RH Editora
- CHIAVENATO, Idalberto – *Comportamento Organizacional* – Thomson – 2004

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Apresentações orais no decorrer das aulas.
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	A nota de frequência é obtida pela média ponderada de um teste escrito e de um trabalho apresentado no decurso das aulas. O teste está ponderado em 70% o trabalho em 30%. Dispensará de exame quem tiver nota maior ou igual a 10 valores. Cumulativamente, a nota de frequência terá de ser superior 10 valores.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
-----	---------	-------

Mania Alexandra Carvalho