

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO	HORAS TOTAIS
Produção Gráfica	1.º	2.º	5	TP: 42; OT: 4; O:3	135

DOCENTES	Prof. Adjunto Convidado Rui Jorge Antão Sebroza
-----------------	---

OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

- Adquirir conhecimentos de todas as etapas do processo produtivo gráfico;
- Saber identificar as principais características dos processos de impressão;
- Ganhar capacidades para escolher o processo de impressão mais adequado a cada tipo de produto;
- Ganhar sensibilidade para visualizar os desperdícios de uma organização e para aplicar os mais modernos conceitos e princípios da Produção Magra com ênfase na Indústria Gráfica, com o objectivo de simplificar o modo como a organização produz valor.
- Desenvolver trabalhos de investigação e apresentar em público.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Pré-Impressão
 - 1.1. Fluxo de trabalho da produção gráfica
 - 1.2. Cor
 - 1.2.1. Reprodução da cor
 - 1.2.2. Separação de cores
 - 1.2.3. Gestão de cor
 - 1.3. Digitalização
 - 1.4. Aplicações de paginação e design
 - 1.5. Fluxo de trabalho digital
 - 1.6. Tipo de provas
 - 1.7. Imposição

- 1.8. Fluxo de trabalho em PDF
- 1.9. Gravação da matriz

- 2. Processos de Impressão
 - 2.1. Introdução aos processos
 - 2.2. Offset
 - 2.3. Impressão Digital
 - 2.4. Rotogravura
 - 2.5. Serigrafia
 - 2.6. Outros processos

- 3. Papéis e Tintas
 - 3.1. Tipologia de papéis
 - 3.2. Especificações dos papéis
 - 3.3. Principais problemas com o papel
 - 3.4. Outros suportes de impressão
 - 3.5. Características das tintas de impressão

- 4. Acabamento
 - 4.1. Processos de acabamento
 - 4.2. Dobra
 - 4.3. Tipos de acabamentos
 - 4.4. Outros processos de acabamento
 - 4.5. Embalagem e distribuição

- 5. A Produção Magra
 - 5.1. História
 - 5.2. O *lean thinking*
 - 5.2.1. Conceito de valor

- 5.2.2. Princípios básicos
- 5.2.3. Principais fontes de desperdício
- 5.2.4. Benefícios
- 5.3. O TPS e a filosofia JIT
- 5.4. Principais ferramentas da Produção Magra
 - 5.4.1. Metodologia dos 5 «S»
 - 5.4.2. Kanban
 - 5.4.3. Fluxo contínuo
 - 5.4.4. Jidoka (Autonomação)
 - 5.4.5. Poka-yoke (Método de prevenção de falhas)
 - 5.4.6. Redução do tempo de setup (método SMED)
 - 5.4.7. Mapeamento do fluxo de valor
 - 5.4.8. O relatório A3 (Método de solução de problemas)
 - 5.4.9. Gestão visual
 - 5.4.10. Kaizen
 - 5.4.11. Heijunka (Programação nivelada)
 - 5.4.12. Just-In-Time
 - 5.4.13. TPM – Manutenção Produtiva Total
- 5.5. Como tornar-se numa empresa *lean*
- 5.6. Como implementar a produção magra

METODOLOGIA DE ENSINO

Exposição e debate. Trabalhos de grupo. Estudos de caso.

AVALIAÇÃO CONTÍNUA

Trabalhos de Grupo (50%) + Frequência (40%) + Pontualidade, Assiduidade e Participação (10%)

Admissão a exame para médias inferiores a 9,5 valores.

A nota final de exame tem as seguintes ponderações: 70% da nota da prova escrita + 30% da média dos trabalhos de grupo. Se a média dos trabalhos de grupo for inferior a 9,5 valores, a nota final de exame corresponderá à nota da prova escrita.

BIBLIOGRAFIA

- Adams, J. e Dolin, P. (2002). *Printing Technology*. Delmar – Thomson Learning. USA.
- Bann, David (2006). *The All New Print Production Handbook*. Watson-Guptill Publications, New York.
- Barbosa, Conceição (2004). *Manual Prático de Produção Gráfica*. Principia, Lisboa.
- Kipphan, H. (2001). *Handbook of Print Media*. Springer, New York.
- Sebrosa, Rui (2008). *Modelo de Avaliação das Condições de Aplicação da Produção Magra – O Caso da Indústria Gráfica*. Dissertação de Mestrado em Engenharia Industrial. Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade Nova de Lisboa, Lisboa.

RESUMO DA DISCIPLINA

Nesta unidade curricular proporciona-se a oportunidade de estudar todo o fluxo da produção gráfica. A pré-impressão e a preparação da arte final; os mais variados processos de impressão tendo em conta a sua adequabilidade ao suporte e sua rentabilidade; as matérias-primas utilizadas em produção e toda a diversidade de opções de acabamento. Serão analisados os desperdícios de uma organização com o objectivo de simplificar o modo como a organização produz valor, através da aplicação dos mais modernos conceitos e princípios da Produção Magra.