

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	ANO LETIVO	2011/2012
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Embalagem e Transformação	2.º	2.º	4,5	110	TP:56; OT: 4

DOCENTE	Prof. Adjunta Regina Aparecida Delfino
----------------	--

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:

- Dotar os alunos de conhecimentos globais que lhes permitam a resolução dos problemas de design e produção de embalagens ou objectos promocionais tridimensionais.
- Capacidade de conceber embalagens tendo em conta as suas funções: prática, estética e simbólica.
- Utilizar as metodologias adequadas.
- Realizar projetos no software ArtiosCAD, tendo domínio dos módulos Builder, Designer, 3D Designer e 3D Animation.
- Conceber e desenvolver protótipos tridimensionais de embalagens.
- Aquisição e domínio de conhecimentos teórico e prático das técnicas de embalagem e dos processos de produção.
- Enquadrar as técnicas utilizadas no sistema produtivo.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:

Design

- Definições de embalagem
- Tipos de embalagem
- Aspectos mercadológicos
- Funções da embalagem
- A Embalagem como objecto semiótico
- Marca, produto e consumidor
- Metodologia para o design de embalagem
- Considerações gerais para o design de embalagem
- Aplicação da cor
- Código de barras
- Métodos de impressão
- Etiquetas
- Embalagem e meio ambiente, legislação de Embalagem e Resíduos de Embalagem.

Tecnologia

- Software ArtiosCAD.
- Embalagens normalizadas, embalagem flexível e semi-rígida e Rótulos.
- Objectos promocionais tridimensionais.
- Terminologia.
- Papel e cartão para embalagem, características.
- Fabrico de sacos de papel.
- Técnicas de embalagem.
- Processos de produção.
- Equipamentos/sistemas mecânicos de baixa, média e alta produção.
- Embalagem em papel e cartão.
- Embalagem em cartão canelado.
- Ensaaios de papéis e cartão para embalagem.

MÉTODOS DE ENSINO:

Apresentação dos conteúdos teóricos com datashow, análise das diferentes embalagens. Desenvolvimento de projetos de embalagem, e execução em software específico. Experimentação dos materiais, papel, cartão e cartão canelado. Desenvolvimento e execução de protótipos estandarizados e outros resolvendo os problemas propostos.

BIBLIOGRAFIA:

- BANDEIRA, Ana Maria, *Pergaminho e papel em Portugal: tradição e conservação*, Lisboa, Celpa, Bad, 1995.
- CALVER, Giles? *Qué es el packaging?*, México, Ediciones G. Gili, 2004.
- CASTRO, A. Gomes e POUZADA A. Sérgio (Coord.), *Embalagem para produto alimentar*, Lisboa, Instituto Piaget, 2003.
- CAWTHRAY, Richard e DENISON, Edward, *Protótipo de embalagens*, Lisboa, Destarte, 1999.
- CLIFF, S., *50 trade secrets of great design packaging*, Massachusetts, Rockport Publishers, 1999.
- CLIFF, S., *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili (colección Pro-art)
- GIOVANNETTI, M^a. Dolores Vidales, *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.
- GURGEL, Floriano do Amaral, *Administração da Embalagem*, São Paulo, Thomson Edições Ltda, 2007.
- KIPPHAN, Helmut, *Handbook of print media : technologies and production methods*, Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hongkong; London; Milan; Paris; Singapore; Tokyo, Springer, 2001
- LENDREVIE, Jacques e outros, *Mercator. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Dom Quixote, 1996.
- MANZINI, Ezio, *A matéria da invenção*, Lisboa, Centro Português de Design, 1993.
- MESTRINER, Fábio, *Design de Embalagem. Curso Avançado*, São Paulo, Pearson, Education do Brasil, 2002.
- MESTRINER, Fábio, *Design de Embalagem. Curso Básico*, São Paulo, Makron Books, 2001.
- MILTON, Howard, *Packaging Design*, Bournemouth, Bourne Press Ltd., 1991.
- PEPIN VON ROOJEN, *Strutural package designs*, Amsterdam, Pepen Press, 2003.
- ROCHA, Carlos Sousa, *Plasticidade do papel e design*, Lisboa, Plátano, 2000.
- SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnologia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.



- STEWART, Bill, Packaging – Manual de diseño y produccion, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 2007.

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Avaliação Contínua

Será realizada avaliação contínua por frequência que equivale a 30% da nota total e 70% corresponde aos projetos realizados no decorrer do semestre. A nota é média ponderada dos valores obtidos. Sendo considerado obrigatoriamente o mínimo de 10 valores à frequência teórica e à prática
São dispensados de avaliação final os alunos que obtiverem média ponderada igual ou superior a 10 (dez) valores.

Serão excluídos da avaliação contínua e final, os alunos que não tenham assiduidade a pelo menos 2/3 (dois terços) das aulas ou não tenham realizado os trabalhos solicitados ou que, realizando-os, obtenham nota inferior a 10 (dez) valores.

Avaliação Final

Serão admitidos a avaliação final os alunos com assiduidade superior a 2/3 (dois terços) das aulas e que tenham realizados os projetos práticos com nota mínima de 10 valores.

Só será realizado exame dos conteúdos teóricos.

Aprovação: nota final igual ou superior a 10 (dez) valores, obtida pela média ponderada indicadas anteriormente.



(Dr.ª Regina Aparecida Delfino - Profa. Adjunta)