



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica em
Técnicas de Gestão em Turismo
Tomar – 3ª Edição

ANO LECTIVO

2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Introdução à Gestão
Área de Competência	Ciências Empresariais
Componentes de Formação	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
3	80	60

	DOCENTE INTERNO	CATEGORIA
Docente	Edgar Ferreira Enes	Assistente Convidado

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- . Compreender a empresa como uma organização particular
- . Caracterizar a problemática com que o gestor se defronta, diferentes formas de agir com vantagens e inconvenientes, no âmbito de uma visão global da empresa em interacção com o meio envolvente
- Com a participação assídua e a frequência das aulas presenciais, o aluno deve ser capaz de compreender o conceito de Gestão e as diversas cambiantes a ele associadas, e será possível aos alunos aplicar os conhecimentos adquiridos, através de casos práticos.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. Fundamentos de Gestão das Organizações
 - 1.1. Gestão, Arte ou Ciência?
 - 1.2. O que é a Gestão
 - 1.3. Funções do Gestor
 - 1.4. Níveis de Gestão
 - 1.5. Avaliação dos Gestores
 - 1.6. Competências do Gestor
 - 1.7. Aptidões do Gestor
 - 1.8. Papéis do Gestor “Mintzberg”
 - 1.9. Especialização dos Gestores

2. Organizações

- 2.1. Definição de Organização
- 2.2. Razões que explicam a sua existência
- 2.3. Características que lhes estão associadas
- 2.4. Tipos de Organizações
- 2.5. A Empresa como um caso particular de Organização
- 2.6. Funções económico-sociais das Empresas
- 2.7. Objectivos da actividade Empresarial
- 2.8. Recursos à disposição das Organizações
- 2.9. Fases Preliminares à formação de uma Empresa
- 2.10. Factores condicionantes à formação de uma Empresa
- 2.11. A forma jurídica das Empresas
- 2.12. Classificação das Empresas
- 2.13. Critério Sectorial das Empresas
- 2.14. Cooperativas e Multinacionais
- 2.15. Estrutura Empresarial Portuguesa

3. Evolução do pensamento em Gestão

- 3.1. Conceito da Teoria Organizacional
- 3.2. Abordagem Clássica da Gestão
- 3.3. Abordagem Comportamentalista
- 3.4. Teoria Quantitativa
- 3.5. Abordagem Sistémica
- 3.6. Abordagem Contingencial
- 3.7. Gestão pela Qualidade Total
- 3.8. Learning Organizations

4. Ambiente Organizacional

- 4.1. Ambiente Externo
- 4.2. Teoria da Incerteza
- 4.3. Meio envolvente Contextual
- 4.5. Meio Envolvente Transicional
- 4.6. O papel dos Gestores face ao meio ambiente

5. Planeamento

- 5.1. Níveis de Planeamento
- 5.2. Características do Planeamento
- 5.3. Planear nas Organizações
- 5.4. Processo do Planeamento Estratégico

55-7

- 5.5. Análise Estratégica; do meio ambiente; PEST e das 5 forças de Porter
 - 5.6. Análise Interna
 - 5.7. Cadeia de Valor
 - 5.8. Análise e Matriz SWOT
 - 5.9. Missão
 - 5.10. Valores
 - 5.11. Visão
 - 5.12. Objectivos
 - 5.13. Gestão por Objectivos
 - 5.14. Estratégia
 - 5.15. Ciclo de vida do produto; matriz BCG e matriz ANSOFF
- 6. Tomada de decisão
 - 6.1. Tipos de decisões
 - 6.2. Processo de Tomada de decisão
 - 6.3. Factores condicionantes à tomada de decisão
- 7. Organização
 - 7.1. Objectivos da Organização
 - 7.2. Organigrama
 - 7.3. Diferenciação Horizontal e Vertical
 - 7.4. Importância do Organigrama
 - 7.5. Autoridade, responsabilidade e delegação
- 8. Direcção
 - 8.1. A Importância de dirigir
 - 8.2. Liderança
 - 8.3. Motivação
 - 8.4. Comunicação

BIBLIOGRAFIA

1. LISBOA, J., COELHO, A., COELHO, F. e ALMEIDA, F. (2004), *Introdução à Gestão das Organizações, Barcelos: Vida Económica.*
2. SEBASTIÃO, T. (2005), *Gestão das Organizações, 2ª edição, Lisboa: McGraw Hill.*
3. STONER, J. E FREEMAN, F. (1995), *Administração, 5ª Ed., Brasil: Prentice Hall.*
4. CHIAVENATO, IDALBERTO (1999), *Introdução à teoria geral da Administração, Editora Campus, Rio de Janeiro*

- ANTÓNIO, NELSON SANTOS; TRIGO, VIRGINIA MARIA (1991). *Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.*
- ARNOLD, J. R. T.; CHAPMAN, S. N. (2000). *Introduction to Materials Management, Prentice Hall.*
- BaRANANO, ANA MARIA (2004). *Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão, Edições Sílabo, Lisboa.*
- BORGES, ANTÓNIO; MARTINS, FERRÃO (2000). *A Contabilidade e a Prestação de Contas, Editora Rei Dos Livros.*
- BREALEY, RICHARD A.; MYERS, STEWART C. (1999). *Princípios de Finanças Empresariais, Editora Mcgraw Hill.*
- BRILMAN, JEAN (2000). *As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, Edições Sílabo, Lisboa.*

55-7

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	<p>Através da realização cumulativa de:</p> <p>a) 3 Casos Práticos (30%) durante a leccionação da unidade curricular;</p> <p>b) Um teste (70%) no final da unidade curricular sendo requerida uma nota mínima de 7 valores.</p> <p>A dispensa de exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.</p>
Avaliação Periódica	<p>Através da realização de uma frequência nos períodos definidos pelo regulamento e englobando toda a matéria leccionada na unidade curricular. A dispensa de exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.</p>
Avaliação Final	<p>Através da realização de um exame nos períodos definidos pelo regulamento e englobando toda a matéria leccionada na unidade curricular. A aprovação no exame far-se-á com a classificação final mínima de 10 valores.</p>

OBSERVAÇÕES: E-mail: Edgar.enes@hotmail.com