



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

RF

<b>CURSO</b>	<b>Mestrado em</b> <i>Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural</i>	<b>ANO LECTIVO</b>	2012-2013
--------------	--	--------------------	-----------

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos		
<b>Área Científica</b>	Turismo		
<b>Classificação Curricular</b>	<b>Optativa</b>	<b>Ano / Semestre</b>	1º/2º

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
6	150	15 T; 30 TP	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teórico-Práticas	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

### OBJECTIVOS

#### Competências adquiridas:

- Resolver as questões que se colocam para desenvolver um projeto de empreendimento turístico;
- Conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planearem um empreendimento turístico;
- Analisar as diversas variáveis e tomar decisões com base em critérios objetivos e realistas;
- Saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade;
- Saber elaborar e analisar um estudo de viabilidade económica e financeira e um projeto.

### PROGRAMA PREVISTO

- 1- Da ideia ao negócio
- 2- Do negócio ao plano de negócios
- 3- Estratégia empresarial
- 4- Concepção dos produtos/serviços

- 5- Análise e diagnóstico estratégico
- 6- Mercados e posicionamento
- 7- Elaboração do plano de investimentos
- 8- Plano de Operações
- 9- Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

#### BIBLIOGRAFIA

Barros, H.(2005). *Análise de Projectos de Investimento*. Lisboa: Edições Sílabo  
 Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Lisboa: Dom Quixote

#### WEBGRAFIA

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Realização de um trabalho de aplicação (75%) Apresentação oral do trabalho (25%)
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	

#### OBSERVAÇÕES

O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real.

O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela conceção e criação do empreendimento.

O trabalho é totalmente centrado sobre o estudante e realizado em grupo para estimular a aprendizagem de trabalho em equipa e a negociação.

#### HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
-----	---------	-------

