



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO**Gestão de Recursos Humanos e
Comportamento Organizacional****ANO LETIVO**

2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Ética, Deontologia e Responsabilidade Social		
Área Científica	Recursos Humanos		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano/Semestre	3ºano/1º Semestre

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
3	81	45 T	15

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Ana Isabel de Santiago Vaz Cotta Guerra Martins	Equiparada a Assistente do 1.º Triénio
Teóricas		
Teórico-Práticas	Ana Isabel de Santiago Vaz Cotta Guerra Martins	Equiparada a Assistente do 1.º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS	
• Aquisição, identificação e capacidade de integrar as principais teorias e abordagens do conceito de Ética.	
• Aquisição da capacidade reflexiva, relativa aos valores inerentes nos conceitos de Ética, Deontologia e Responsabilidade Social.	
• Compreensão da importância da disciplina de Ética, Deontologia e Responsabilidade Social, nas relações interpessoais e relações laborais.	

PROGRAMA PREVISTO	
1.	Desenvolvimento do conceito de Ética.
1.1-	A idade Grega.
1.2-	A idade Cristã.
1.3-	A idade Moderna.
1.4-	A idade Contemporânea.

2. A Deontologia.

- 2.1. O conceito de Deontologia.
- 2.2. A Deontologia no contexto de R.H.

3. A responsabilidade Social.

- 3.1- O Conceito de responsabilidade social.
- 3.2- A Responsabilidade social no mundo contemporâneo.
- 3.3- A Ética e a Responsabilidade Social.
- 3.4.- Modelos de Cidadania.
- 3.5- A Responsabilidade Social na Organização.
- 3.6- O Balanço Social

BIBLIOGRAFIA

- Alberoni, F; Veca, S. (1988). O Altruísmo e a Moral. Editora Bertrand: Lisboa.
- Alberoni, F. (1998). Público e Privado. Editora Bertrand: Lisboa.
- Alberoni, F. (1999). Valores. Editora Bertrand: Lisboa.
- Bindé, J. (2004). Para Onde Vão os Valores? Lisboa: Instituto Piaget.
- Burns, T; Flam, H. (2000). Sistemas de Regras Sociais - Teorias e Aplicações. Celta: Oeiras.
- Clegg, S. (1998). As Organizações Modernas. Oeiras: Celta
- Clément, E; Demonque, C; Hansen-Love, L; Kahn, P.(1994). Dicionário Prático de Filosofia. Terramar: Lisboa
- Comparato, F. (2006). Ética. São Paulo: Companhia das Letras.
- Morin, E; Prigogine, I. (1996). A Sociedade em Busca de Valores – Para Fugir à Alternativa entre o Ceticismo e o Dogmatismo? Lisboa: Instituto Piaget.
- Pegoraro, (2006). Ética dos Maiores Mestres, Através da História. Editora Vozes.
- Viegas, J; Dias, E. (2000). Cidadania, Integração, Globalização. Lisboa: Celta.

WEBGRAFIA

www.scielo.org

www.ebscohost.com

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Periodicidade, Investimento cognitivo, Resolução de Problemas.
Avaliação Periódica	Trabalhos práticos e avaliação dos Estudos Exploratórios em sala de aula.
Avaliação Final	Média ponderada da nota da frequência, trabalhos em sala de aula e do Estudo Exploratório.
Frequência	50%
Trabalho de grupo. (<i>Paper</i>)	40%
Trabalhos realizados em contexto de sala de aula.	10%

OBSERVAÇÕES

1. Dispensará de exame, o aluno que obtiver nota igual ou superior a 10 valores no trabalho e na frequência.
2. Os trabalhos de grupo são obrigatórios, sendo os grupos constituídos por um máximo de 5 alunos.
3. Os alunos deverão apresentar obrigatoriamente, o *paper* do trabalho em contexto de sala de aula, sendo o dia da apresentação marcado previamente com a docente.
4. Os trabalhos de grupo são entregues ao docente no dia da frequência.
5. Os alunos deverão entregar um exemplar do trabalho em papel (que depois de corrigido será entregue aos alunos no horário atendimento, a marcar no dia da frequência) e um exemplar do trabalho em suporte informático, devidamente protegido pelos instrumentos de segurança informática.
6. A data de entrega dos trabalhos é única para todos os alunos, não existindo a possibilidade de adiamento.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia: 3º – Feira

Horário: 12- 30 H- 13.30. H

Local: Gabinete de G.R.H

E-Mail:

acottaguer@ipt.pt

