



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO DE EMPRESAS RAMO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	EMPREENDEDORISMO		
Área Científica	GESTÃO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3.º/1.º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	TP: 75	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teóricas		
Teórico-Práticas	Manuel Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

O objectivo da unidade curricular é promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre a preparação e avaliação de um plano de negócios que suportem as opções da decisão de investir num projeto empresarial. Recolher informação relevante para os planos de negócios - qualitativa e quantitativa - utilizando as várias fontes de informação disponíveis, aplicando as metodologias de preparação e avaliação do plano de negócios para a tomada de decisão.

PROGRAMA PREVISTO

- 1- • Da ideia ao projecto de investimento.
- 2- • Definição do modelo de negócio.
- 3- • A definição do produto.
- 4- • Análise da concorrência. Imersão no negócio.
- 5- • A previsão da procura futura.
- 6- • Sistemas de distribuição nos vários mercados.
- 7- • Estudos técnicos.
- 8- • O modelo organizativo.

- 9- • Função comercial e de distribuição.
- 10- • Função operações.
- 11- • Função recursos humanos.
- 12- • Implementação do plano de negócios.
- 13- • Construção dos mapas de suporte à avaliação económico-financeira.
- 14- • Avaliação económico-financeira dos projetos de investimento.
- 15- • Análise de sensibilidade e risco.

BIBLIOGRAFIA

Carvalho, João (1999). Cultura Empresarial e Criação de Empresas. Lisboa: Edições Sílabo. Páginas – 21:189.

Jordan, H.; Neves, João Carvalho; e Rodrigues, J.A.(2002) Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores. Lisboa: Áreas Editora

Esperança , José Paulo; Matias, Fernanda (2005) Finanças Empresariais, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão, DOM QUIXOTE

Porter, Michael (1980): “Competitive Strategy”, Free Press: New York

Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996): “Mercator: Teoria e Prática do Marketing”, Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa.

Freire, Adriano (1998): ” Estratégia – Sucesso em Portugal”, Verbo, Lisboa

Berry, A. J., Broadbent, J., Otley, D. (1995), Management Control – Theories, Issues and Practices, Macmillan.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

<p>Avaliação Contínua</p>	<p>O método de ensino assenta em sessões de ensino e de acompanhamento de natureza colectiva e presencial (integradas nas aulas teórico-práticas). Para além de um primeiro grupo de aulas para orientação geral dos grupos e disponibilização de metodologias para a elaboração do projecto, o trabalho do docente, nas aulas práticas, será essencialmente de acompanhamento e apoio aos grupos, análise crítica dos relatórios e a sua discussão como os grupos. As aulas farão o enquadramento específico das matérias nos projectos desenvolvidos pelos alunos.</p>
<p>Avaliação Periódica</p>	<p>Elaboração de projecto, com a realização das seguintes componentes de avaliação:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avaliação colectiva do relatório elaborado pelo Grupo de Alunos – 2 a 4 alunos – 75%. - Avaliação individual, pelo docente, do domínio dos conceitos, técnicas e aplicação das ferramentas teóricas utilizadas no projecto de

investimento elaborado e a capacidade para as apresentar, explanar e questionar (participação nas aulas) em discussão individual – 25%.
A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de elaboração e discussão do projecto.

Avaliação Final

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
3ª feira	11:00-13:00	B 288 - Manuel Reis Ferreira

