

Mestrado em Controlo e Electrónica Industrial

Unidade Curricular: Empreendedorismo e Estratégia Empresarial

Ano: 2º

Regime: Anual

Ano Lectivo: 2012/2013

Carga Horária Total: 162 horas

Horas de Contacto: S:52 ; OT: 8

Créditos (ECTS): 6

Docente: Olinda Maria dos Santos Sequeira

OBJECTIVOS:

Esta unidade curricular deve contribuir para:

- Desenvolver os principais conceitos e ferramentas inerentes ao processo de gestão estratégica;
- Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica às empresas;
- Conhecer o processo de gestão estratégica e dominar as técnicas de diagnóstico;
- Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor;
- Enquadrar a função empreendedora no âmbito da gestão empresarial;
- Compreender a importância da inovação no seio das organizações;
- Dominar as técnicas de planeamento e execução de projectos;
- Dominar noções e técnicas de análise económica-financeira; e
- Elaborar um projecto de investimento.



PROGRAMA:

1. A gestão estratégica
 - 1.1. Planeamento estratégico
 - 1.2. Análise estratégica
 - 1.3. Processo de decisão nas organizações
 - 1.4. Formulação e implementação da estratégia
 - 1.5 Estudo de casos concretos de gestão estratégica

2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa
 - 2.1. Noções de empreendedorismo
 - 2.2. Características de um empreendedor
 - 2.3. A ideia no contexto empresarial
 - 2.4. A criação de novos negócios – da ideia à criação da empresa

3. Plano Financeiro
 - 3.1. Necessidades de financiamento do negócio
 - 3.2. Formas de financiamento do negócio: tradicionais e dirigidas ao empreendedorismo
 - 3.3. Programa de incentivos para a criação de empresas


4. A criação de um plano de negócios
 - 4.1. O conceito do plano de negócios
 - 4.2. A tipologia do plano de negócios
 - 4.3. A estrutura do plano de negócios
 - 4.4. Avaliação do plano de negócios

MÉTODO DE AVALIAÇÃO:

A avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Elaboração escrita de um plano estratégico de uma empresa (40% da nota global da disciplina).
- Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (60% da nota global da disciplina).

Em relação a cada um dos trabalhos haverá a necessidade de realização de uma apresentação e discussão.



A classificação final do aluno resultará da média ponderada dos dois elementos de avaliação. A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

BIBLIOGRAFIA:

Caldeira Menezes, H. (1987), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença.

Carvalho das Neves, J.(2007), *Análise financeira: técnicas fundamentais*, Texto Editores

Drucker, P. (2002), *Managing in the Next Society*; Thomson

Freire, Adriano (2008), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, 12ª ed. Editorial Verbo.

IAPMEI (2006), *Como elaborar um plano de negócios: o seu guia para um projecto de sucesso*, <http://www.iapmei.pt>

Kaplan, R. e D. Norton (1996), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, Massachusetts, Harvard Business School Press.

Mariotti, Steve (2007), *Entrepreneurship – Starting and operating a small business*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Mintzberg, H., Brian. J .(1992) *The strategy process - concepts and contexts*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Porter M.(1991) *Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência*, Rio de Janeiro: Campus.

Porter, M. (1998), *Competing Across Locations: Enhancing Competitive advantages through a Global strategy*, HBR.

Robbins P.S, Coulter, M, (2009) *Management*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Santos, António (2008) *Gestão Estratégica: Conceitos, Modelos e Instrumentos*, Escolar Editora

Sarkar, Soumodip (2007), *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa

O Docente,

