

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR | ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LETIVO	2012/2013
-------	------------------------------	------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Design de Edições Periódicas	1.º	2.º	10	270	84 TP; 9 OT; 40

DOCENTE	Fernando Coelho, Professor Especialista, equiparado a Assistente do 1.º triénio
---------	---

Objectivos da Unidade Curricular (expressa em termos de competências educacionais a atingir)

O aluno deve ser capaz de:

Desenvolver um projecto de design de revista e de jornal ou outro tipo de edição periódica adequado às particularidades do seu conteúdo

Paginar conteúdos de uma edição periódica segundo regras da legibilidade e dos fluxos de leitura da página

Paginar todas as partes constituintes de uma revista ou jornal sabendo dosear a necessária individualidade das secções, dos artigos ou das notícias, mantendo uma coerência formal entre todos

Construir grelhas de paginação modulares que permitam rentabilizar a inclusão de publicidade

Conhecer as particularidades do fluxo de produção de uma revista ou jornal (redacção / edição de texto / planificação / design / paginação / inclusão de publicidade / arte-final / pré-impressão / impressão / pós-impressão) de modo a conceber eficazmente um projecto de design adequado tecnologicamente à sua execução gráfica

Criar uma abordagem original no design de edições periódicas

Conteúdos da Unidade Curricular

Formatos de revistas e adequabilidade à sua função

Análise do design de revistas contemporâneas e não-contemporâneas

Tipologias de design de revistas

Partes constituintes de uma revista e suas particularidades de design

Design de capas de revistas

Tipologias e construção de grelhas e a adaptação às suas regras

Regras de paginação e fluxos de leitura

A inclusão de iconografia e relação formal com o texto

A inclusão de publicidade numa revista

Contrariar as regras conscientemente e com eficácia

Formatos de jornais e adequabilidade à sua função

Análise do design de jornais contemporâneas e não-contemporâneas

Tipologias de design de jornais

Partes constituintes de um jornal e suas particularidades de design

Design da primeira página e cabeçalho/logótipo

Tipologias e construção de grelhas modulares e a adaptação às suas regras

Regras de paginação e fluxos de leitura de um jornal

A inclusão de iconografia e relação formal com o texto

A inclusão de publicidade num jornal

Contrariar as regras conscientemente e com eficácia

Integração numa equipa de trabalho (director / redactor / editor / director de arte / fotógrafo / ilustrador / produtor)

Fluxo de produção da revista e do jornal e condicionantes tecnológicas

Métodos de Ensino

Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos

Elaboração de um projecto de design de revista

Elaboração de um projecto de design de jornal

Métodos de Avaliação

Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos

Avaliação final somativa dos dois projectos

(a classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação)

Bibliografia Recomendada

HARROWER, Tim (2001) The Newspaper designer's handbook, EUA, McGraw-Hill

LAREQUI, Jesús Canga (1994) El Diseño Periodístico en Prensa Diaria, Barcelona: Bosch

MULLER-BROCKMANN, Josef (1982) Sistemas de retículas: Un manual para diseñadores gráficos/Sistemas de grelhas: Um manual para desenhistas gráficos, Barcelona: Ediciones Gustavo Gili

SAMARA, Timothy (2005) Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop

