

Unidade Curricular: EMPREENDEDORISMO

Curso: Engenharia Informática

Ano: 3º ANO

Regime: Semestral (2 º)

Ano Lectivo: 2012/2013

Horas de Contacto: (TP: 70 horas) **Carga Horária Total:** 135 horas

Créditos: 5 ECTS

Docentes: Olinda Maria dos Santos Sequeira

Equiparada a Professora Adjunta

Objectivos:

A unidade curricular de Empreendedorismo destina-se a facultar aos estudantes a experiência de concepção, investigação e planeamento de um projecto empresarial com apresentação pública e defesa. Os estudantes ficarão capacitados para aplicar a situações reais os conhecimentos obtidos ao longo do curso.

A elaboração do projecto empresarial, permitirá, aos estudantes, desenvolver capacidades de compreensão e aplicação nas várias áreas funcionais da empresa, como a análise de sector/mercado, operações e tecnologia, avaliação económico-financeira, análise e construção de cenários de decisão e avaliação de investimentos.

Pretende-se que os estudantes tenham contacto com opções de internacionalização e conheçam processos de internacionalização.

Pretende-se principalmente que o estudante desenvolva aptidões na concepção e análise de projectos empresariais e que fique com competências para a tomada de decisões na criação de uma empresa ou em projectos de desenvolvimento empresarial.

Programa:

1. Introdução

- 1.1. Abordagem geral ao programa da unidade curricular
- 1.2. Conceito e origem do empreendedorismo
- 1.3. O perfil do empreendedor

- 1.4. Fatores que afetam a atitude empreendedora
- 1.5. Cultura empreendedora

2. Empreendedorismo e Inovação

- 2.1. O que é Inovação?
- 2.2. Inovação e crescimento económico
- 2.3. Inovação e mercados
- 2.4. Empreendedor inovador

3. Da ideia ao negócio

- 3.1. A formulação da ideia
- 3.2. Desenvolvimento e avaliação da ideia
- 3.3. Da ideia à criação da empresa

4. Da ideia ao negócio – plano de negócios

- 4.1. A importância do plano de negócios
- 4.2. Tipos de planos de negócio
- 4.3. A estrutura do plano de negócios
- 4.4. A elaboração do plano de negócios
- 4.5. Regras para a apresentação do plano

5. Financiamento ao empreendedorismo

- 5.1. Instrumentos de financiamento tradicionais
- 5.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo

Métodos de Avaliação:

Nos vários momentos previstos para avaliação, a avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Avaliação colectiva: Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa – trabalho de grupo- (70% da nota global da disciplina).
- Avaliação individual: Apresentação e discussão do plano de negócios e dos conceitos ministradas na unidade curricular (30% da nota global da disciplina).

O plano de negócios será apresentado em sessão pública.

A classificação final do aluno resultará da média ponderada dos dois elementos de avaliação. A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Bibliografia:

Drucker, P. (1985), *Inovation and Entrepreneurship - Practice and Principles*; New York.

Drucker, P. (2002), *Managing in the Next Society*; Thomson.

Freire, Adriano (2008), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, 12ª ed. Editorial Verbo.

IAPMEI (2006), Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projeto de Sucesso, <http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco2604.pdf>.

IAPMEI (2006), Guia Prático do Capital de Risco, <http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco.pdf>.

Kaplan, R. e D. Norton (1996), The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action, Boston, Massachusetts, Harvard Business School Press.

Mintzberg, H., Brian. J. (1992) The strategy process - concepts and contexts. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Mariotti, Steve (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Porter M.(1991) Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência, Rio de Janeiro: Campus.

Porter, M. (1998), Competing Across Locations: Enhancing Competitive advantages through a Global strategy, HBR.

Sarkar, Soumodip (2007), Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora, Lisboa

WEBGRAFIA:

Academia dos Empreendedores - <http://www.anje.pt/academia/>

Associação Portuguesa de Business Angels - <http://www.apba.pt/>

Banco de Portugal- <http://www.bportugal.pt/pt-PT/Paginas/inicio.aspx>

Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas -<http://www.iapmei.pt/>

Instituto Nacional de Estatística - http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main

Instituto Nacional da Propriedade Industrial - <http://www.marcasepatentes.pt/index.php?section=40>

Livro Verde do Espírito Empresarial - <http://www.iapmei.pt/resources/download/Greenpaper.pdf>

OECD - <http://www.oecd.org/>

Planos de Negócio - http://www.bplans.com/sample_business_plans.php

Portal da Empresa - <http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt/eol/>

Programa Estratégico para o Empreendedorismo e Inovação - <http://www.ei.gov.pt>

Pro Inno Europe - <http://www.proinno-europe.eu/>

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
segunda-feira	14h00-15h00	Gabinete da docente
terça-feira	15h00-17h00	Gabinete da docente

Ulisses F. Rodrigues