



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
 ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Especialização Tecnológica <i>Técnicas e Gestão de Turismo</i> 4ª Edição - Tomar	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Alemão
Área de Competência	Humanidades
Componentes de Formação	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
4	90	75

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO		CATEGORIA
Coordenador Interno		
Formador Interno	Susana Carrilho	Assistente Convidada

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Numa Europa plurilingue e num mundo onde a construção da cidadania global surge como um fenómeno irreversível, a inserção desta disciplina num curso de Comunicação Social reveste-se de uma importância fulcral, dado que contribui para a aquisição de um conhecimento da Língua Alemã, e aperfeiçoamento de uma competência de comunicação geral – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito das relações sociais e da informação, bem como a aquisição de competências gerais tais como saber, saber fazer, saber ser e saber aprender. Trata-se de um processo que visa não só a aquisição de mais um saber, mas também o alargamento dos limites espaciais e temporais da escolaridade nomeadamente no campo do desenvolvimento pessoal e social através do contacto com outras culturas

Deste modo, sendo as línguas estrangeiras sistemas de construção, a disciplina de Alemão III visa, essencialmente, a aquisição e aprofundamento de competências que correspondam às necessidades linguísticas de futuros profissionais da comunicação, fazendo com que estes sejam capazes de

enfrentar as situações de comunicação básicas e de transferir, para a Língua Estrangeira, as competências desenvolvidas em Língua Materna.

O aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades alemãs, e o domínio de um discurso baseado em vários documentos, bem como sobre variadíssimos aspectos culturais são a tónica dominante implícita no programa desta unidade curricular e que se destina, especificamente, a alunos que pretendam evoluir num meio internacional.

Logo, esta unidade curricular procura que aluno alcance o domínio de um discurso respondendo às exigências e necessidades da globalização constante do mundo, tornando-o apto a comunicar em situações diversas. Esta competência comunicativa nas suas vertentes linguística, pragmática e sociocultural concretiza-se através de actos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação onde os aprendentes da língua estrangeira se apropriam de componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a entoação e a ortografia.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. CONTEÚDOS TEMÁTICOS H – NC

1.1. Dados Pessoais

1.2. Vida Familiar

1.3. Relações Interpessoais

1.4. Rotina Diária

1.5. Vida Profissional

1.6. Atividades de tempos livres

1.7. Férias e viagens

1.8. Destinos turísticos

1.9. Direções

1.10. Transportes

1.11. Alojamento

2. Conteúdos Morfossintáticos H – NC

2.1. Morfossintaxe

2.1.1. Verbo e Conjugação

2.1.2. Complementos, Casos e Formas Causais: Sistema de Casos – Declinação

2.1.3. Concordância entre os Elementos da Frase

2.1.4. Ordem dos Elementos na Frase

2.2. Morfologia

2.2.1. Verbo

2.2.1.1. Tempos Verbais: Presente, Pretérito Perfeito

2.2.1.2.2. Verbos de Prefixo Separável e Inseparável

2.2.1.2.4. Verbos Reflexos

2.2.1.2.6. Verbos Modais – Presente

2.2.2. Nome

2.2.2.1. Género, Número e Caso

2.2.3. Artigo: Definido e Indefinido (Género, Número e Caso)

2.2.4. Pronome / Determinante

2.2.4.1. Pessoal

2.2.4.2. Reflexo

2.2.4.3. Possessivo

2.2.4.4. Interrogativo

2.2.4.5. Demonstrativo

2.2.5. Adjetivo

2.2.6. Preposições – Lugar e Temporal

2.2.7. Conjunções

BIBLIOGRAFIA

Manuais e Gramáticas:

- BALCIK, Ines, RÖHE, Klaus, *Deutsche Grammatik & Rechtschreibung: Alle wichtigen Regeln – einfach und verständlich*, Stuttgart, Ernst Klett Sprachen, 2010
- COHEN, Ulrike, *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus*, Lehrbuch, Berlin, Langenscheidt, 2001
- DINSEL, Sabine, GEIGER, Susanne, *Größes Übungsbuch Deutsch – Grammatik*, Ismaning, Hueber Verlag, Auflage, 2009
- FRANCO, Irmtraud, VILELA, Margarida, LAPA, Carlos, *Deutsch? Aber ja!*, 10º ano de escolaridade, Porto, Porto Editora, 2002
- GÖTZ, Dieter, HAENSCH, Günther, WELLMANN, Hans, *Langenscheidts Grosswörterbuch-*

Deutsch als Fremdsprache, Berlin, Langenscheidt, 1998

- GRANDI, Nicoletta, *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus*, Arbeitsbuch, Berlin, Langenscheidt, 2001
- *Guia de Conversação de Alemão*, Porto, Porto Editora, 1999
- HOSNI, Lourdes Ros-EI, SWERLOWA, Olga, Klötzer, Dr. Sylvia, REINKE, Dr. Kerstin, *Aussichten A1*, Arbeitsbuch mit Audio-CD und DVD, Stuttgart, Ernst Klett Sprachen, 2010
- HOSNI, Lourdes Ros-EI, SWERLOWA, Olga, Klötzer, Dr. Sylvia, REINKE, Dr. Kerstin, *Intensivtrainer A1*, Kurs- und Selbstlernmaterial, Stuttgart, Ernst Klett Sprachen, 2011
- HOSNI, Lourdes Ros-EI, SWERLOWA, Olga, Klötzer, Dr. Sylvia, REINKE, Dr. Kerstin, *Aussichten A1*, Kursbuch mit 2 Audio-CDs, Stuttgart, Ernst Klett Sprachen, 2010
- IRMEN, Friedrich, KOLLERT, Ana Maria Cortes, *Langenscheidts Taschenwörterbuch – Portugiesisch*, Berlin, Langenscheidt, 1999
- LEMCKE, Christiane, *Zimmer frei – Deutsch im Hotel*, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs, Berlin, Langenscheidt, 2012
- LEMCKE, Christiane, COHEN, Ulrike, GRANDI, Nicoletta, *Herzlich Willkommen – Deutsch in Restaurant und Tourismus*, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs, Berlin, Langenscheidt, 2012
- PAHLOW, Heike, *Deutsche Grammatik – einfach, kompakt und übersichtlich*, Leipzig, Engelsdorfer Verlag, Auflage, 2010
- SCHULZ, Axel, BERG, Waldemar, GARDINI, Marco A., KIRSTGES, Torsten, EISENSTEIN, Bernd, *Grundlagen des Tourismus*, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, 2010
- TENBERG, Reinhard, AINSLIE, Susan, *Deutsch Plus*, Essex, BBC Active, 2007
- WEBER, Renate, *Grammatik auf einen Blick. Deutsch*, Pons GmbH, 2003
- WEBER, Renate, *Verben auf einen Blick. Deutsch*, Pons GmbH, 2003
- WENDT, Heinz, *Gramática de Alemão*, Lisboa, Editorial Presença, 1993

Outras Publicações

Langenscheidt Sprach-Illustrierte, Hg. Für den Schul- und Unterrichtsgebrauch in Verbindung mit dem Goethe-Institut, München

Zeitschrift *Deutsch als Fremdsprache* Hg. Vom Herder-Institut und interDaF am Herder-Institut, Gerhard Helbig

Dicionários

Dicionário de Alemão/ Português, Porto Editora
Dicionário de Português/ Alemão, Porto Editora
Langenscheidts Großwörterbuch, Deutsch als Fremdsprache
Zweisprachige Wörterbücher Langenscheidt: Langenscheidts Taschenwörterbuch Portugiesisch
(Deutsch – Portugiesisch / Portugiesisch – Deutsch)

WEBGRAFIA

<http://www.goethe.de/ins/pt/lis/deindex.htm>
http://www.hueber.de/sixcms/list.php?page=pg_index_sit
http://www.magazine-deutschland.de/index_POR_P.php?lang=por
<http://www.deutschland.de/home.php?lang=2>
<http://www.deutsche-kultur-international.de/home/index.html?lang=en>
<http://www.dw-world.de/>
http://german.about.com/od/dictionaries/Dictionaries_Phrasebooks.htm
<http://www.cornelsen.de/eb/1.c.1118419.de>
<http://www.daf-portal.de/material/index.php?viewCat=8>
<http://german.about.com/library/anfang/blanfang01.htm>
http://www.aufgaben.schubert-verlag.de/arbeitsblaetter_a1_z/a1_arbeitsblaetter_index_z.htm
www.deutsch-lernen.com
www.goethe.de/deutsch_lernen
<http://deutsch.lingolia.com.de>

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Na avaliação contínua será tida em conta a assiduidade dos alunos bem como a pontualidade, os testes escritos, a participação oral e de qualidade, os pequenos trabalhos efectuados em contexto de sala de aula e em casa, o comportamento, o material e o interesse demonstrado pelos alunos durante as aulas.
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	A avaliação final de cada aluno será feita de acordo com as seguintes competências: - Competência escrita: 70% - Competência oral: 20% - Assiduidade e comportamento: 10%

OBSERVAÇÕES

Susana Carrilho