



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Especialização Tecnológica em Técnicas de Gestão Tomar – 1 ^a Edição	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Estratégia e Planeamento
Área de Competência	Gestão e Administração
Componentes de Formação	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
4	82	60

DOCENTE/FORMADOR INTERNO		CATEGORIA
Coordenador Interno	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Docente Interno	Sílvio Manuel Valente da Silva	Assistente Convidado

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Conhecer o conceito de estratégia e de planeamento.
- Compreender as vantagens do planeamento.
- Conhecer níveis de planeamento.
- Compreender a importância da definição da estratégia na organização.
- Conhecer diversos instrumentos de gestão estratégia para a implementação e monitorização.
- Saber identificar estratégias de negócios.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

- A importância da estratégia e do planeamento
- Tipos de planos
- Processos de planeamento
- Instrumentos de gestão estratégica
- Missão e objectivos
- Processos de gestão estratégica
- Estratégias de negócios



BIBLIOGRAFIA

- BETHLEM, Agrícola de Souza. **Estratégia Empresarial: conceitos, processo e administração estratégica**. São Paulo: Editora Atlas, 2002.
- CHIAVENATO, I. & SAPIRO, A. **Planejamento Estratégico – fundamentos e aplicações**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.
- JULIO, Carlos Alberto. **A arte da estratégia: pense grande, comece pequeno e cresça rápido**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
- KLUYVER, Cornelis A. de & PEARCE II, John A. **Estratégia: uma visão executiva**. 2ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
- LARENZA, Ademir (org.) **Estratégias Empresariais – pesquisas e casos brasileiros**. São Paulo: Saint Paul Editora, 2008.
- OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas**. São Paulo: Editora Atlas, 1986.
- PORTER, Michael. **Estratégia Competitiva**. 2ª edição. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
- TAVARES, Mauro Calixta. **Gestão Estratégica**. 2ª edição; São Paulo: Editora Atlas, 2007.
- WRIGHT, Peter, KROLL, Mark J., PARNELL, John. **Administração Estratégica – Conceitos**. São Paulo: Editora Atlas, 2007.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	Prova de avaliação 100%

OBSERVAÇÕES



[Handwritten signature]