



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Especialização Tecnológica

CURSO

Gestão Comercial

ANO LECTIVO

2013/2014

Tomar – 1ª Edição

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular Direito dos Mercados

Área de Competência Direito

Componentes de Formação Tecnológica

Créditos

ECTS

4

Tempo de Trabalho

Total

108

Contacto

45

DOCENTE/FORMADOR INTERNO

Coordenador Interno

Manuel Baeta Neves

Professor Coordenador

Formador Interno

Maria de Fátima Nunes Duro

Assistente Convidado

CATEGORIA

OBJETIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Compreender do ponto de vista jurídico a atividade comercial genericamente.

Deverão ter noções básicas de contratos comerciais, PME, Defesa Consumidor, Publicidade,

Defesa e promoção da concorrência e conhecer quais os possíveis intervenientes na atividade comercial.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. Sujeitos da Atividade Comercial
2. Classificação das Atividades Económicas
3. Classificação de PME's
4. Lei da Defesa do Consumidor
5. Regime da Publicidade
6. Defesa e Promoção da Concorrência
7. Atividades Comerciais
8. Alguns Contratos Comerciais
9. Propriedade Industrial
10. Letras, Livranças e Cheques

BIBLIOGRAFIA

Lei de base a cada uma das matérias.

Avaliação Periódica

Avaliação Final

A avaliação será feita à razão de duas frequências. Cada uma delas à razão de 50% num total de 100%.

Na Falta à frequência haverá exame à razão de 100% de ponderação.

Maria de Fátima Nunes Duro