



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Mestrado em  
Gestão de Recursos de Saúde

ANO LECTIVO

2013-2014

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Empreendedorismo na Saúde</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>Gestão</b>		
<b>Classificação Curricular</b>	<b>Obrigatória</b>	<b>Ano / Semestre</b>	<b>1º/2º</b>
<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
5	135	TP: 41	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
<b>Responsável</b>	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
<b>Teóricas</b>		
<b>Teórico-Práticas</b>	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
<b>Práticas</b>		
<b>Prático-Laboratorial</b>		

### OBJECTIVOS

Transmitir conhecimentos sobre o empreendedorismo, desenvolver no mestrando uma série de competências e atitudes que fomentem o espírito empreendedor. As competências a adquirir, neste seguimento são:

- Conhecer o processo de criação de novas empresas, factores e condicionantes;
- Caracterizar a figura do empreendedor e conhecer as razões para o seu surgimento;
- Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades;
- Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica;
- Identificar os elementos necessários ao processo de criação de uma empresa;
- Desenvolver e participar em redes empreendedoras.

### PROGRAMA PREVISTO

1. Empreendedorismo e Processo Empreendedor
2. Empreendedor/Intra-Empreendedor
3. Ideia e oportunidade
4. Tecnologia, Produto e Mercado
5. Plano de negócio

## BIBLIOGRAFIA

- Bateman, Thomas S. and Snell, Scott A. (2007): *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*, 7ª Ed., McGraw-Hill International Edition.
- Drucker P. (1989): *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa*. Editorial Presença.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): “Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa” Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, Manuel Portugal; Santos, J. e Serra, F. (2008): “Ser Empreendedor – Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa” Edições Sílabo, Lisboa.
- George, Jennifer M. and Jones, Gareth R. (2006): *Contemporary Management - Creating Value in Organizations*, 4ª Ed., McGraw-Hill International Edition
- Hisrich, R. Peters and M. Shepherd, D. (2005): *Entrepreneurship. Empreendedores*, 6ª Edição McGraw-Hill, Madrid.
- Lang, Jack (2002): *The High -Tech Entrepreneur's Handbook: How to Start and Run a High-Tech Company*, Great Britain: Prentice Hall.
- Lundström, A. and Stevenson, L. (2005): *Entrepreneurship Policy: Theory and Practice*, International Studies in Entrepreneurship, Springer, USA.
- Sarkar, Soumodip (2007): *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa.
- Silva, Maria José (2007): “*Inovação e Empreendedorismo*” in Manual de Dinamização de Empresas de Base Tecnológica, (Eds.) M. Raposo, M.J. Silva & R. Rodrigues, Universidade da Beira Interior, Covilhã pp. 23-41. ISBN: 978-972-8790-17-6. <<http://www.r4e.ips.pt/r4e/files/01fb832f2e42d04bdf6e845089a73ac6019bc5.pdf>>.
- Silva, Maria José; Mainardes, Emerson (2012) “*Inovação empreendedora das pequenas e médias empresas*” in Marketing Empreendedor – novos rumos para o sucesso nos negócios de micro, pequenas e médias empresas, (Eds) Moretti, S., Lenzi, F. Zucco, F., Curitiba, Editora Xibpex, pp. 59-89.
- Thompson, A.; Strickland, A. e Gamble, J. (2008): *Administração estratégica*, 15ª Edição, McGraw-Hill Portugal.
- Timmons, J.; Spinelli, S. (2007) *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* 7ª Ed., Londres, UK: Prentice-Hall.
- Trigo, Virginia (2003). *Entre o Estado e o Mercado, Empreendedorismo e a condição de Empresário na China*, Ad Litteram., Lisboa.
- Van der Horst, R., King Kauanui, S., and Duffy, S. (Eds) (2005). *Keystones of Entrepreneurship Knowledge*. Maldon, MA: Blackwell.

## WEBGRAFIA

GEM GLOBAL REPORT: <http://www.gemconsortium.org/>

Eurobarómetro Empreendedorismo:

[http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise\\_policy/survey/eurobarometer\\_intro.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/survey/eurobarometer_intro.htm)

<http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/eurobarometer/>

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

### Avaliação Contínua

A avaliação será composta pelos seguintes **elementos**:

- Realização de um **teste (7 de Junho) – 20 % (4 Valores)**
- Elaboração e apresentação de um **relatório crítico** sobre o trabalho avaliado (individual) (28 de Junho) – **30 % (6 Valores)**
- Entrega de um **artigo científico** (grupos de 3 alunos) (28 de Junho) – **50 % (10 Valores)**

#### A – MINI-TESTE (INDIVIDUAL)

O teste consistirá nas respostas a questões sobre os conteúdos abordados nas aulas em cada um dos módulos.

#### B – RELATÓRIO CRÍTICO DO ARTIGO CIENTÍFICO (INDIVIDUAL)

Análise e apresentação individual de um artigo científico pesquisado pelo (a) aluno (a) em uma das revistas apresentadas na lista. Esta apresentação, de trabalho, deverá ter em conta a qualidade didáctica da exposição do artigo. A análise do artigo deve conter: 1) apresentação da síntese das principais ideias, 2) análise da estrutura, 3) pontos fortes e fracos do artigo, 4) relação com outras temáticas.

#### C – ARTIGO (GRUPO)

O trabalho escrito realizado em grupo, constituído por 3 elementos, deverá reflectir os aspectos indicados no desenvolvimento do tema bem como os seguintes **objectivos**:

- 1 - Estudo e aprofundamento do tema escolhido/atribuído.
- 2 - Praticar a estruturação e exposição didáctica do tema.

A **avaliação** do trabalho será feita de acordo com os seguintes aspectos:

1 – DESENVOLVIMENTO DO TEMA

- Estruturação do trabalho
- Qualidade de síntese do trabalho
- Clareza conceptual
- Grau de aprofundamento e integração do tema com abordagens complementares
- Juízos críticos sobre o tema e os estudos analisados
- Levantamento de questões passíveis de investigação
- A identificação de bibliografia interessante sobre o tema.

2 – CUMPRIMENTO DE REQUISITOS FORMAIS NA ELABORAÇÃO DO TRABALHO

Em formato de *paper*, deverá ter no máximo de 15 páginas, redigidas a letra 12, espaço 1,5 e margens 2,5. Regras de formatação do artigo – [http://xxijornadaslusoehspanholasgestao.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14%3Anormas&catid=4%3Acall-for-pappers&Itemid=4&lang=pt](http://xxijornadaslusoehspanholasgestao.org/index.php?option=com_content&view=article&id=14%3Anormas&catid=4%3Acall-for-pappers&Itemid=4&lang=pt)

A nota é calculada com uma média ponderada das componentes de avaliação. Só são admitidos à avaliação os trabalhos devidamente acompanhados pelos docentes.

**REVISTAS DE SUPORTE**

*Entrepreneurship & Regional Development*  
*Entrepreneurship Theory and Practice*  
*Family Business Review*  
*International Journal of Entrepreneurship and Innovation*  
*International Journal of Entrepreneurship and Small Business*  
*Journal of Business and Entrepreneurship*  
*Journal of Business Venturing*  
*Journal of Small Business Management*  
*Strategic Management Journal*

**KEYWORDS**

*Entrepreneurship*  
*Entrepreneurship policy*  
*Intrapreneurship*  
*Innovation and regional economic development*  
*System innovations*  
*Learning regions*  
*Social entrepreneurship and social innovation*  
*Entrepreneurship in health care*  
*University-enterprise cooperation*  
*Entrepreneurship development programmes*

Avaliação Periódica

É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

- Realização de um **teste (Junho) – 20 % (4 Valores)**
- Elaboração e apresentação de um **relatório crítico** sobre o trabalho avaliado (individual) (**Junho) – 30 % (6 Valores)**
- Entrega de um **artigo científico** (grupos de 3 alunos) (**Junho) – 50 % (10 Valores)**

Avaliação Final

A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final.

**OBSERVAÇÕES**

**HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

<b>Dia</b>	<b>Horário</b>	<b>Local</b>
Afixado no Gabinete		Gabinete O201

