



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO** MESTRADO EM DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS DE TURISMO CULTURAL **ANO LECTIVO** 2013-2014

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	Metodologia da Investigação Aplicada		
<b>Área Científica</b>	Património Cultural		
<b>Classificação Curricular</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	2º/3º
<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
10	250	Seminário 75	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Teóricas	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Teórico-Práticas	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Práticas		
Prático-Laboratorial		

### OBJECTIVOS

- Reforçar hábitos de pesquisa e crítica no âmbito dos estudos pós-graduados.
  - Observar, reflectir e interpretar sobre a realidade transversal do turismo cultural e seus produtos.
  - Treinar competências descritivas segundo normativos adequados.
  - Adquirir competências conceptuais e capacidades técnicas para resolver problemas de investigação em cultura e turismo, e criação de novo conhecimento.
  - Suscitar modos de aplicação do novo conhecimento numa dimensão económica e cultural.
- Realizar um Portefólio individual, que se iniciará na primeira sessão de trabalho e será apresentado na conclusão dos trabalhos da disciplina.

### PROGRAMA PREVISTO

- Introdução; revisões sobre metodologia científica.
  - Trabalho individual de Portefólio: conceito, objectivos, organização, desenvolvimento, encerramento e avaliação.
- A metodologia como ferramenta de trabalho: a estrutura metodológica e a linguagem adequada a cada caso de investigação.
  - A Dissertação, o Projecto e o Estágio, como componentes de investigação/acção, para a obtenção do título de Mestre em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural.
- A interpretação do fenómeno turístico, do turismo cultural e da envolvente socioeconómica: metodologia e sistema turístico.
  - Teorias, práticas e exemplos comentados. (análise de dissertações de mestrado, desenvolvidas neste domínio)



4. O processo de pesquisa: objectivos, fases, instrumentos, resultados. Modalidades de pesquisa.
5. Procedimentos técnicos: trabalho de pesquisa e formalização (corpo de texto, capítulos, citações, esquemas, gráficos, ilustrações, etc.)
- 5.1. Organização, redacção e apresentação de resultados da investigação: modalidades e formas de apresentação face aos objectivos previamente definidos.
6. Conclusão, com apresentação dos Portefólios desenvolvidos no decurso da disciplina.

## BIBLIOGRAFIA

- ALBARELLO, Luc *et al*, (2005) *Práticas e Métodos de Investigação em Ciências Sociais*. Lisboa, Gradiva - Publicações Lda.
- ALMEIDA, João Ferreira de e PINTO, José Madureira, (1976), *A Investigação nas Ciências Sociais*, Lisboa, Editorial Presença.
- AZEVEDO, Carlos A. Moreira e AZEVEDO, Ana Gonçalves de, (2004) *Metodologia Científica – Contributos práticos para a elaboração de trabalhos académicos*, Lisboa, Universidade Católica Editora.
- BARDIN, Laurence, (2004), *Análise de Conteúdo*, Lisboa, Edições 70.
- BAURILLARD, Jean, (2008), *A Sociedade de Consumo*, Lisboa, Edições 70.
- BILHIM, João Abreu de Faria, (2008), *Teoria Organizacional – Estruturas e Pessoas*, Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa, Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- BOYER, Marc, *L'invention du tourisme*, (1996), Paris, Gallimard.
- CARMO, Francisco, (1990), *Introdução às Ciências Sociais*, Ponta Delgada, Universidade dos Açores.
- CARVALHO, J. Eduardo, (2009), *Metodologia do Trabalho Científico : «Saber-Fazer» da investigação para dissertações e teses*, Lisboa, Escolar Editora
- CASTRO, Armando, (2001), *Teoria do Conhecimento Científico*, Lisboa, Instituto Piaget.
- CEIA, Carlos, (2005), *Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos*, Lisboa, Editorial Presença.
- CENTENO, Rogelio Rocha, (2003), *Metodologia da Pesquisa Aplicada ao Turismo - Casos práticos*, São Paulo, Editora Roca Lda.
- DE KETELE, Jean-Marie e Xavier Roegiers, (1999), *Metodología da Recolha de Dados – Fundamentos dos Métodos de Observações, de Questionários, de Entrevistas e de Estudo de Documentos*, Lisboa, Instituto Piaget
- DESCARTES, (1982), *Discurso del Método-Meditaciones Metafísicas, Traducción, Prólogo y Notas de Manuel García Morente*, Madrid, ESPASA - CALPE, S. A.
- DIAS, Maria Olívia Dias, (1999), *Métodos e técnicas de estudo e elaboração de trabalhos científicos*, Coimbra, Livraria Minerva Editora.
- GASTAL, Susana, (org.), (2000), *Turismo – 9 propostas para um saber-fazer*, Porto Alegre, EDIPUCRS- Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.
- MOREIRA, Carlos Diogo, (1994), *Planeamento e estratégias da investigação social*, Lisboa, Universidade Técnica de Lisboa-Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.
- PEREIRA, Alexandre; POUPA, Carlos (2006), *Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word*. Lisboa, Edições Sílabo, Lda.
- QUIVY, Raymond e CAMPENHOUDT, Luc Van, (1998), *Manual de Investigação em Ciências Sociais - Trajectos*, Lisboa, Gradiva.
- REISINGER, Yvette, (2009), *International Tourism – Cultures and Behavior*, New York, Elsevier.
- SAMPIERI, Roberto Hernández *et al*, (2006), *Metodologia de Pesquisa*, São Paulo, McGraw-Hill.
- SANTO, Paula do Espírito, (2010), *Introdução à Metodologia das Ciências Sociais – Gênese, Fundamentos e Problemas*, Lisboa, Edições Sílabo
- SANTOS, Boaventura de Sousa, (1986), *Um Discurso sobre as Ciências*, Coimbra,



Universidade de Coimbra.

SCHWANITZ, Dietrich, (2006), *Cultura - tudo o que é preciso saber*, Lisboa, Publicações Dom Quixote

VIEIRA, Fátima, (org.), (2006), *Saberes partilhados – o lugar da utopia na cultura portuguesa*, Vila Nova de Famalicão, Quasi Edições/Faculdade de Letras do Porto.

Nota: haverá apresentação de bibliografia complementar.

#### WEBGRAFIA

<http://www.ipt.pt> (do Instituto Politécnico de Tomar, apresenta na entrada Mestrados as dissertações realizadas no Curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural)

<http://web.bg.uc.pt/Bibliotecadigital/> (endereço da Biblioteca Digital da Universidade de Coimbra)

<http://teses.mediateca.info> (o endereço é da responsabilidade dos autores da obra "Como escrever uma tese, monografia ou livro científico usando o Word", e disponibiliza várias ferramentas e documentos de acesso livre.)

<http://www.portoeditora.pt/dol> (o endereço possibilita acesso ao dicionário da língua portuguesa e de outras línguas. Recomendado)

<http://www.ciberduvidas.com> (o endereço é pertença do Conselho Científico da Sociedade da Língua Portuguesa e tem uma base de dados sobre a língua portuguesa.)

*É recomendada a pesquisa em Repositórios de Universidades e de Institutos Politécnicos  
Outra webgrafia será indicada durante a decorrência das aulas.*

#### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Presença, desempenho nas aulas, elaboração e apresentação do Portefólio.
Avaliação Periódica	Acompanhamento sobre o desenvolvimento do Portefólio individual.
Avaliação Final	Portefólio individual (70% da nota final) Presença e desempenho nas aulas (30% da nota final).

#### OBSERVAÇÕES

O Portefólio individual será elaborado no domínio da Dissertação, do Projecto ou do Estágio do Mestrando, em suporte analógico (papel) ou electrónico (digital).

#### Tempo de trabalho

Total (325 horas)

Contacto (75h)

#### HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
6ª feira	16 – 18 h	Gabinete B187

*Luís Filipe dos Santos Ligeira*

*C.T.C. 27.06.2014*

*Ata nº 51*

*Ponto 5*

*g)*

*cf.*