

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

*Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de
Turismo Cultural*

ANO LECTIVO

2013-2014

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão de Produtos Turísticos		
Área Científica	Turismo		
Classificação Curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	1º/1º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	150	45 h (21 T; 24 TP)	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Machado Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas	Manuel Machado Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teórico-Práticas	Manuel Machado Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Competências adquiridas:

- Analisar recursos turísticos e avaliar o seu potencial
- Desenvolver a criatividade e aplicá-la na conceção de produtos turísticos
- Dominar os processos de planeamento e desenvolvimento de produtos e destinos turísticos
- Conhecer os métodos e a função de gestão de produto
- Adquirir autonomia para desenvolver e gerir produtos turísticos

PROGRAMA PREVISTO

- I – Recursos, produtos e destinos turísticos
- II – Conceção e desenvolvimento de produtos turísticos
- III – Modelos de negócios turísticos
- IV – Espaços turísticos
- V – Planeamento de destinos turísticos
- VI – Gestão de produtos turísticos

BIBLIOGRAFIA

- Beni, M.C. (2007). *Análise Estrutural do Turismo*. 12ª ed., São Paulo: SENAC.
- Boullón, R. (2002). *Planejamento do Espaço Turístico*. Trad. brasileira. São Paulo: EDUSC.
- Costa, C. (2005). Turismo e cultura: avaliação das teorias e práticas culturais do sector do turismo (1990-2000). *Análise Social*, vol. XL (175), Jul-Set, pp. 279-295.
- Costa, C. (2001). An emerging tourism planning paradigm? A comparative analysis between town and tourism planning. *The International Journal of Tourism Research*, vol. 3, n° 6, pp. 425-441.
- Godfrey, K. & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook*. London: Continuum.
- Gunn, C. (1994). *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. (3ª ed.). London: Taylor&Francis.
- Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.
- Hall, C.M. (2005). *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Harlow: Pearson Education.
- Henriques, C. (2003). *Turismo Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável*. Lisboa: Edições Sílabo.
- Inskip, E. (1991). *Tourism Planning: an Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: The Haworth Hospitality Press.
- Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, J. (1998). *Strategy Safari: A guided tour through the wilds of strategic management*. New York: Prentice Hall.
- Pearce, D.G. (1989). *Tourist Development* (2ª ed.). Harlow: Longman Scientific & Technical.
- Porter, M. (1989). *Vantagem Competitiva: Criando e sustentando um desempenho superior*. Trad. Brasileira. Rio de Janeiro: Editora Campus.
- Porter, M. (1996). What is Strategy? *Harvard Business Review*, Nov-Dez, pp. 61-78.
- Smith, S.L.J. (1989). *Tourism Analysis: A Handbook*. Harlow: Longman Scientific & Technical.
- Thomazi, S. (2006). *Cluster de Turismo: Introdução ao estudo de arranjo produtivo local*. São Paulo: Editora Aleph.
- Vieira, J.M. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo: Uma perspectiva estratégica*. Lisboa: Editorial Verbo.
- WTO (1995). *National and Regional Tourism Planning: methodologies and case studies*.

London: Routledge.

WEBGRAFIA

A disponibilizar pelo docente.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO


Avaliação Contínua	Presença em pelo menos 2/3 das aulas. Participação nas aulas, apresentação de questões, análise de textos (20%). Realização e apresentação de um trabalho individual de aplicação (80%).
Avaliação Periódica	Apresentação de trabalho individual.
Avaliação Final	Exame final

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Quinta-feira	16 – 17:30	Gabinete B 188

Sujeito a marcação prévia na aula da semana anterior.


(Es. B2b - Adj.)