



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE
TOMAR

CURSO

Gestão Turística e Cultural

ANO LECTIVO

2013/2014

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Economia do Turismo		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	1.º/2.º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	T: 30	TP: 30

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teóricas	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teórico-Práticas	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica. Capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.

Visão económica do turismo nas óticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

Compreensão dos impactes económicos, sociais e ambientais do turismo e dos princípios do desenvolvimento sustentável do turismo.

PROGRAMA PREVISTO

1. Introdução - Natureza e âmbito da economia do turismo

1.1 Turismo - conceitos e óticas

1.2 Indústria turística, sector de atividade económica e cluster do turismo

1.3 Âmbito da economia do turismo

1.4. Conta Satélite do Turismo

2. O turismo no mundo e na economia nacional

2.1 Evolução do turismo

2.2 O turismo em Portugal

2.3 Lei de Bases do Turismo

2.4 Plano Estratégico Nacional do Turismo

3. Motivações turísticas e procura

3.1. Motivações turísticas

3.2. Formação da procura

4. Oferta turística

4.1 Noção e classificação

4.2 Produtos e destinos turísticos

4.3 Função da produção turística

4.4. Mercado turístico

5. Impactes do turismo

5.1 Impactes económicos

5.2 Impactes sociais e culturais

5.3 Impactes ambientais

5.4 Desenvolvimento sustentável do turismo

BIBLIOGRAFIA

Cunha, Licínio. *Economia e Política do Turismo*. Ed. Lidel. 2013, Lisboa.

Textos de apoio a disponibilizar pelo docente:

“O Cluster Turismo em Portugal”.

“Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo em Portugal – Relatório Final”

“Conta Satélite do Turismo – dados”.

Outras obras e artigos científicos indicados e disponibilizados nas aulas.

WEBGRAFIA

A indicar nas aulas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	<p>Apresentações individuais sobre questões a colocar nas aulas teóricas (nas aulas de quarta-feira serão colocadas em média três questões, sendo cada uma distribuída a um aluno para apresentação na aula da terça-feira seguinte).</p> <p>Realização de dois testes escritos, sem consulta (8 de abril e 6 de maio).</p> <p>As apresentações terão uma ponderação de 40% e os testes de 60% nas classificações individuais. Esta classificação entrará na classificação média com o teste final (50-50).</p>
Avaliação Periódica	<p>Um teste de frequência escrito, sem consulta, no final do semestre (3 de junho).</p>
Avaliação Final	<p>Realização de exame final escrito, sem consulta de elementos escritos ou outros (destinado aos alunos que não fizeram avaliação contínua ou que, tendo-a feito, pretendam melhoria de nota).</p>

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Terça-feira	16.00 – 18.00	Gabinete B188

Paul Reinhard
Eq. Prop. Adj.

e.t.e. 27.07.2014

Ata n.º 5)

Ponto 5 a) 