

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	MESTRADO DESIGN EDITORIAL	ANO LETIVO	2013/2014
--------------	---------------------------	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
LIVROS DIGITAIS	1.º	1.º	6	160	TP: 45; OT: 3; O:3

DOCENTE:	Ana do Carmo – Assistente Convidada (50%)
-----------------	---

OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- Reconhecer as capacidades dos novos suportes/meios de publicação digital
- Compreender e distinguir os diferentes formatos de *ebook*
- Conhecer as principais categorias de programas e dispositivos leitores de *ebook*
- Editar e formatar livros digitais orientados para dispositivos móveis
- Desenvolver projetos de design de livros digitais

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Edições impressas vs Edições Digitais
- Panorama das edições digitais – análise de exemplos
- O que é um *ebook*
- Principais formatos de *ebook*
- Principais categorias de programas e dispositivos leitores de *ebook*
- Criação de documentos interativos PDF e SWF (Adobe InDesign)
- Criação de documentos EPUB (Adobe InDesign)

METODOLOGIA

Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.

Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.

Realização de trabalhos individuais.

BIBLIOGRAFIA E OUTROS RECURSOS

BLATNER, David, et al, **Real World Adobe InDesign CS6**, Peachpit, 2012



estt.ipt

Escola Superior
de Tecnologia de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Design Editorial 
MESTRADO

- BURKE, Pariah S., **ePublishing with InDesign CS6: Design and produce digital publications for tablets, ereaders, smartphones, and more**, John Wiley & Sons, Inc., 2013
- CASTRO, Elizabeth, **EPUB Straight to the Point: Creating ebooks for the Apple iPad and other ereaders**, Peachpit Press, 2011
- COHEN, Sandee e Burns, Diane, **Digital Publishing with Adobe InDesign CS6**, Peachpit, 2013
- CRUISE, John e Anton, Kelly K., **Adobe InDesign CS6 Classroom in a Book**, Peachpit, 2012
- HASLAM, Andrew, **Book Design**, Laurence King Publishing, 2006
- LUNPTON, Ellen, **Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, and Students**, Princeton Architectural Press, 2004

EBOOKS

- ROBLEY, Chris, FELSEN, Brian, SPATZ, Steven, **Making your eBook: The author's guide to eBook publishing, design, distribution, and marketing**, Bookbaby, 2010
- GARRISH, Matt, **What is EPUB 3?**, O'Reilly Media, Inc., 2011
- NELSON, Jay, **Guide to Self-Publishing: Publishing Your eBooks and Magazines to iPad and other Digital Devices – Without Programming!**, Quark Software, Inc, 2011
- PINHEIRO, Carlos, **Dicionário do eBook**, Ler Ebooks, 2011 (disponível gratuitamente em <http://lerebooks.wordpress.com/>)

RECURSOS ONLINE

Adobe InDesign Worldwide InDesign User Group Community Learning Center

http://www.indesignusergroup.com/learning_center/blogs/index.php

eSeminários Adobe Ibérica (em português)

<http://www.trucosyconsejos.com/indexpt.html>

InDesign Secrets (blog com recursos sobre InDesign, em inglês)

<http://indesignsecrets.com/>

International Digital Publishing Forum

<http://idpf.org>

Linda.com (formação on-line)

<http://www.lynda.com/>

Manual Adobe InDesign CS6 em formato PDF

http://help.adobe.com/archive/en/indesign/cs6/indesign_reference.pdf

Publicar en digital (portal da publicação electrónica multiformato, em espanhol)

<http://www.publicarendigital.com>

The Indesigner (blog independente com recursos sobre InDesign, em inglês)

<http://www.theindesigner.com/blog>

AVALIAÇÃO

1. Avaliação contínua

- 1.1. Para se integrarem neste método de avaliação os alunos deverão cumprir os seguintes critérios:
 - 1.1.1. Presença em, pelo menos, 2/3 (dois terços) das aulas leccionadas.
 - 1.1.2. Realização de todos os trabalhos propostos com uma classificação igual ou superior a 10 (dez) valores.
 - 1.1.3. Os alunos que tenham frequentado as aulas da UC Publicações Multimédia, no ano letivo anterior, ficam dispensados do referido na a) do ponto 1.
- 1.2. No método de avaliação contínua, a classificação da UC será obtida pela seguinte fórmula:
Ax30% + Bx70%, em que A = Assiduidade e participação nas aulas e B = Trabalhos.
 - 1.2.1. No caso dos alunos mencionados no ponto 1.1.3 será considerado para o valor de **A** a avaliação obtida aquando da frequência das aulas da UC Publicações Multimédia.
- 1.3. Serão dispensados da realização da Avaliação final (Exame), os alunos que obtenham classificação igual ou superior a 10 (dez) valores no método de avaliação contínua.

2. Avaliação final (nas épocas de exames estabelecidas)

- 2.1 Serão admitidos os alunos que não se enquadrem nos critérios estabelecidos para a avaliação contínua.
- 2.2 Será realizada uma prova teórico-prática com os conteúdos explorados durante as aulas teórico-práticas.
- 2.3 A classificação da UC será obtida pela seguinte fórmula:
Ax40% + Bx60%, em que A = Prova teórico-prática e B = Trabalhos



Ana do Carmo – Assistente Convidada (50%)