

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LETIVO</b>	2014/2015
--------------	--	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Psicologia da Perceção Visual	1.º	1.º	5,5	150	T: 45; TP: 15; O: 4

<b>DOCENTE</b>	Prof. Coordenadora Isabel Maria da Cruz Ferreira
----------------	--

### OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

- Descrever o funcionamento do sistema visual
- Contribuir para o conhecimento da organização perceptiva
- Capacidade de representação dos princípios básicos da boa forma
- Compreender o fenómeno da cor e os efeitos psicofisiológicos e emocionais
- Suscitar a reflexão sobre as múltiplas combinações de cores

### PROGRAMA

- Delimitação conceptual da unidade curricular
- Abordagem neurofisiológica da visão
- Teoria da *Gestalt* e principais leis do agrupamento perceptivo
- Contornos subjetivos e Ilusões visuais
- Sombras e perceção de formas
- Perceção e conhecimento (memória visual e pensamento visual).
- Combinações de cores (por contraste e por analogia)
- Expressão das cores (significado psicossociológico das cores)
- Cor e legibilidade

### MÉTODOS DE ENSINO

- Aulas teóricas com exposição oral, apoiadas por *datashow*.
- Aulas teórico-práticas com apresentação/discussão de casos concretos ou realização de experiências.

### MÉTODO DE AVALIAÇÃO

- Realização de duas avaliações escritas durante o semestre (a 1.ª em meados do semestre e a 2.ª no final do período letivo), para admissão ou dispensa de exame final. Os alunos só serão admitidos à realização da 2.ª avaliação se tiverem obtido na 1.ª avaliação uma classificação igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) valores. São dispensados de exame, os alunos cuja média aritmética obtida nas duas avaliações, seja igual ou superior a 9,5 (nove vírgula cinco) valores e com um mínimo de 7,0 valores em cada uma delas.



- Épocas de exame estabelecidas. Aprovação em exame, com classificação igual ou superior a 9,5 valores.
- Em qualquer prova escrita se a classificação for maior ou igual a 16,0 (dezasseis vírgula zero), o aluno é admitido a uma prova oral (de igual peso que a prova escrita) e a nota final é a média das provas. Caso não compareça será atribuída a classificação de 15,0 (quinze) valores.

## BIBLIOGRAFIA

- ARNHEIM, R. (1994). Arte e percepção visual. Trad. São Paulo, Editora Arte, arquitectura e urbanismo.
- BONNICI, P. (1999). Visual language. East Sussex, Roto Vision.
- CARTER, R. (1999). Topografia de computador. Cor e Tipo. Trad. Antonieta Nabais, Lisboa, Rotovision.
- EYSENCK, M.; KEANE, M. (2007). Manual de Psicologia Cognitiva. 5.ªed.Trad. Porto Alegre, Artmed.
- FARINHA, M.; PEREZ, C.; BASTOS, D. (2011). Psicodinâmica das cores em comunicação. 6.ª ed. São Paulo, E. Bluncher.
- FAVRE, J.-P.; NOVEMBRE, A. (1979). Color and und et communication. Zurich, Ed.ABC.
- FISKE, J. (1993). Introdução ao estudo da comunicação. Trad. Lisboa, Ed. Asa.
- GLEITMAN, H. (1993). Psicologia. Trad. Lisboa, F. Calouste Gulbenkian.
- GOETHE, J. (1993). Traité des couleurs. 3ª ed.. Paris, Triades.
- GORDON, I. (1989). Theories of visual perception. Chischester, John Wiley & Sons.
- GRIGGS, R. (2009). Psicologia, uma abordagem concisa. 2.ª ed. Trad. Porto Alegre, Artmed.
- ITTEN, J. (1991). Art de la couleur. Trad. Paris, Dessain e Tolra.
- KATZ, D. (1945). Psicología de la forma. Madrid, Espasa-Calpe.
- MONTCHAUD, R. (1994). La couleur et ses accords. Paris, Fleurus Idées.
- PASTOUREAU, M. (1997). Dicionário das Cores do Nosso Tempo: Simbólica e Sociedade. Lisboa, Ed. Estampa.
- PASTOUREAU, M., SIMONNET, D. (2014). Le petit livre des couleurs. Paris, Éditions Points.
- SANTOS, R. (1992). O que é a comunicação? Lisboa, Difusão Cultural.
- RICHAUDEAU, F.(1984). La lisibilité. Paris, Retz.
- WOLFE, J. (1986).The Mind' eye. New York, W. H. Freeman and Company.
- WOLF, M. (1987). Teorias da comunicação. Trad. Lisboa, Presença.
- ZIMBARDO, P.; McDERMOTT, M.; JANSZ, J.; METAAL, N.(1995). Psychology: A european text. London, HarperCollins Publishers.

