



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Mestrado em Gestão de Empresas
Familiars e Empreendedorismo
2º Ciclo

ANO
LECTIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade
Curricular

Finanças para Gestores de Empresas
Familiars

Código 301113

Área Científica

Financeiras

Tipo

Optativa

Ano / Semestre

1/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	PL	P	OT	E	Outra
6	150	30.0	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso	- Professor Adjunto Convidado	
Teóricas	- Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso	- Professor Adjunto Convidado	30
Teórico-Práticas	- Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso	- Professor Adjunto Convidado	15
Prática Laboratorial			
Prática			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem



Constitui objectivo geral desta Unidade Curricular tratar de um conjunto de temas fundamentais nas finanças empresariais, com carácter marcadamente estratégico e fundamental para a vida das empresas familiares. De entre eles destacam-se: conhecer o papel do gestor financeiro e da intermediação financeira; compreender a relação entre risco e rendibilidade e os pressupostos do modelo de equilíbrio financeiro; realçar os conflitos entre agente e principal; avaliar as principais fontes de financiamento e a política de dividendos da empresa; apresentar as principais metodologias e ferramentas de avaliação de empresas e negócios.

Conteúdos Programáticos (resumido)

Breve revisão dos princípios básicos de finanças; Teoria da Agência; Eficiência dos mercados e sinalização; Forma de emissão de capital; Política de Dividendos; Estrutura de Capital e Política de Financiamento; Avaliação de empresas e negócios.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Breve revisão dos princípios básicos de finanças; Teoria da Agência; Eficiência dos mercados e sinalização; Forma de emissão de capital; Política de Dividendos; Estrutura de Capital e Política de Financiamento; Avaliação de empresas e negócios.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Metodologias de ensino

O método pedagógico da disciplina consistirá na combinação de ensino teoricamente fundamentado com a análise crítica dos problemas da tomada de decisões financeiras e a apresentação e discussão de casos com utilização de recursos multimédia e de "software" ilustrativo. Ao longo do curso, será procurado o desenvolvimento de espírito crítico sobre os problemas e as soluções das Finanças Empresariais, para o que se fará um apelo constante ao apuramento da formação teórica de cada Aluno.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Metodologias de avaliação

Ao longo do semestre os alunos realizarão várias actividades, objecto de avaliação, com peso global de 50%: a) Resolução individual de problemas (10%); b) Apresentação de um artigo em grupo perante a turma (15%); c) Resumos de artigos a nível individual (15%); d) Resolução de um case study em grupo (10%). Prova escrita final global com

peso 50%. Os alunos que não realizarem o trabalho programado e não participarem na avaliação ao longo do semestre, serão submetidos a exame final com ponderação 100%.

Pré requisitos

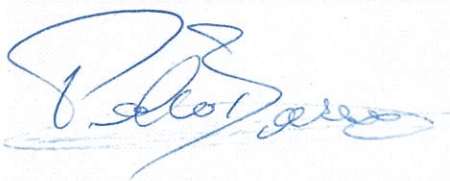
Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

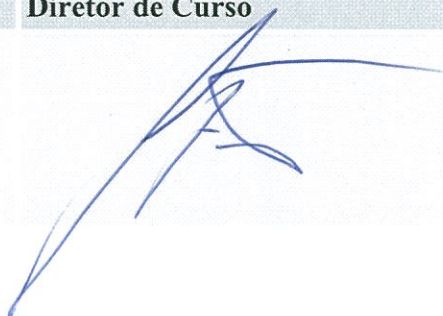
Software

Observações

Docente



Diretor de Curso



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 41 Data 20/7/15

