



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

|              |  |                        |           |
|--------------|--|------------------------|-----------|
| <b>CURSO</b> | <b>Curso de Mestrado em Desenvolvimento de<br/>Produtos de Turismo Cultural<br/>2º Ciclo</b> | <b>ANO<br/>LECTIVO</b> | 2014/2015 |
|--------------|--|------------------------|-----------|

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

|                           |  |                       |        |
|---------------------------|--|-----------------------|--------|
| <b>Unidade Curricular</b> | <b>Análise dos Mercados Turísticos</b> | <b>Código</b>         | 364126 |
| <b>Área Científica</b>    | <b>Turismo</b>                         |                       |        |
| <b>Tipo</b>               | Obrigatória                            | <b>Ano / Semestre</b> | 1/S2   |

| <b>Créditos ECTS</b> | <b>Horas Totais de Trabalho</b> | <b>Horas de Contacto (HC)</b> |      |     |     |     |     |       |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-------|
|                      |                                 | T                             | TP   | P   | PL  | OT  | E   | Outra |
| 6                    | 162.0                           | 30.0                          | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   |

| <b>Docentes</b>      |                         | <b>Categoria</b>  | <b>Nº de HC</b> |
|----------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|
| Responsável          | Sérgio Paulo Leal Nunes | Professor Adjunto |                 |
| Teóricas             | Sérgio Paulo Leal Nunes | Professor Adjunto | 30              |
| Teórico-Práticas     | Sérgio Paulo Leal Nunes | Professor Adjunto | 15              |
| Práticas             |                         |                   |                 |
| Prática Laboratorial |                         |                   |                 |
| Orientação Tutorial  |                         |                   |                 |
| Estágio              |                         |                   |                 |

**Objectivos de Aprendizagem**

1. Compreender a fundamentação teórico-conceitual do conceito de mercado turístico



2. Conferir aos alunos competências técnicas e analíticas sobre as principais dinâmicas condicionadoras dos mercados turísticos
3. Desenvolver competências na utilização de instrumentos quantitativos e qualitativos de obtenção de informação sobre a dinâmica dos mercados turísticos

#### **Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo

#### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

|          | Objectivo 1 | Objectivo 2 | Objectivo 3 |
|----------|-------------|-------------|-------------|
| Cap. 1-2 | ***         | *           | *           |
| Cap. 3-5 | **          | ***         | ***         |

Em todas as componentes identificam-se as abordagens teórico-conceptuais, os problemas associados e as técnicas que os permitem equacionar.

#### **Metodologias de ensino**

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Trabalhos individuais e de grupo
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

### Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

### Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceituais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

### Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências. A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): **(50% da cotação global)**;
- A apresentação e discussão de um trabalho, desenvolvido individualmente (ou em grupo): **(50%) da cotação global**.

### Pré requisitos

O domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos contribui para uma maior eficácia dos objectivos.

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

1. Candela, G & Figini, P. (2012) *The Economics of Tourism Destinations*, (Springer-Verlag Berlin Heidelberg).
2. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.<sup>a</sup> Ed. Lidel, Lisboa).
3. Frank, R. & Bernanke, B. (2003) *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).

### Software

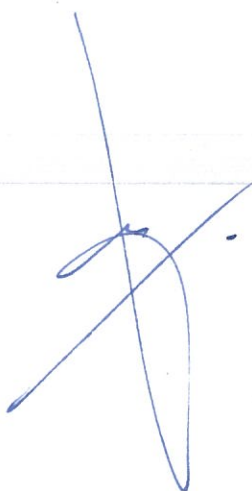
### Observações

- A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.

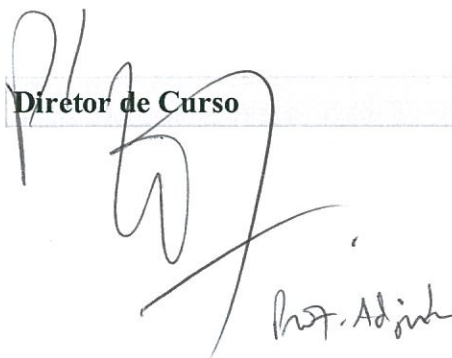
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

**Docente**

Sérgio Nunes



**Diretor de Curso**



Prof. Adj. ind

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 71 Data 10/7/15

