



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural 2º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão de Produtos Turísticos	Código	36411
Área Científica	Turismo		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	21.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes	Categoria	Nº de HC
Responsável	- Luís Mota Figueira	- Professor Coordenador
Teóricas	- Manuel Machado Reis	- Equiparado Professor
	- Vitor Pais	- Assistente Convidado
Teórico-Práticas	- Manuel Machado Reis	- Equiparado Professor
	- Vitor Pais	- Assistente Convidado
Práticas		
Prática Laboratorial		
Orientação Tutorial		
Estágio		

Objetivos de Aprendizagem

Perante ambientes altamente competitivos como é o caso da indústria turística, importa fazer uma correta gestão dos produtos e serviços. Neste âmbito caberá aos elementos de gestão apetrecharem-se de ferramentas e conhecimentos capazes de contribuir para uma correta gestão turística e visão abrangente e aprofundada sobre os negócios turísticos. Estes conceitos serão minuciosamente analisados no decurso da unidade curricular, capacitando os Mestrandos a realizarem uma adequada análise e intervenção estratégica.

Conteúdos Programáticos

1. Recursos e produtos turísticos
2. Desenvolvimento de produtos de Turismo Cultural
3. Estratégia e Modelos de negócios Turísticos
4. Espaços turísticos
5. Planeamento e gestão de destinos turísticos
6. Gestão e Promoção de produtos turísticos

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através do contacto com as temáticas abordadas em ambiente letivos os alunos de GPT terão a possibilidade de assimilar competências que serão complementadas com a análise de casos práticos com vista ao enquadramento dos conceitos teóricos com a realidade empresarial.

Metodologias de ensino

Presencial:

Ensino teórico-prático: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver competências. Sessões com exposição teórica complementadas com enquadramentos com casos de estudo.

Os mestrandos serão convidados a apresentarem uma análise crítico construtiva acompanhada de soluções alternativas para os problemas identificados.

Orientação tutória: acompanhamento, quando solicitado pelos interessados, para aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, pesquisa e recolha de informação relevante ao desenvolvimento de capacidade crítica e autónoma.

Autónoma:

Compete ao estudante evoluir no seu processo de aprendizagem, através da obtenção ou reforço de hábitos de consulta.

Pesquisa e recolha de informação relevante, com análise de informações complementares que permitam uma melhor análise dos casos expostos em ambiente letivo complementando com enquadramentos atuais e reais.

Recursos Específicos:

- 1- Apontamentos da UC;
- 2- www.b-on.pt
- 3- Internet
- 4- Biblioteca

Metodologias de avaliação

Conforme nos termos do regulamento de formação a UC de Gestão Produtos Turísticos é constituída por duas componentes, nomeadamente:

Avaliação Contínua:

Teórica – Presença em pelo menos 2/3 das aulas.

Participação nas aulas, apresentação de questões, análise de textos (20%) e com nota mínima de 9,50 valores;

Prática – Avaliação por trabalho de grupo (80%) e com nota mínima de 9,50 valores.

Realização e apresentação de um trabalho individual de aplicação (80%).

Avaliação por Exame:

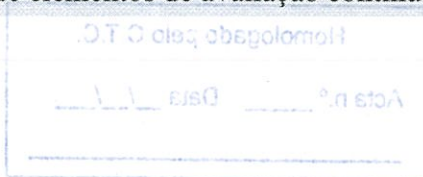
Teórica – Avaliação escrita (100%) e com nota mínima de 9,50 valores

Notas:

- O Trabalhador Estudante deve contactar o docente para resolução de dúvidas relativas aos trabalhos de carácter obrigatório;
- Para obter aprovação na UC, o estudante terá de obter, em cada componente de avaliação, média igual ou superior a 9,50 valores;
- O estudante que se inscrever em melhoria de classificação pode realizar melhoria às duas componentes ou apenas a um das componentes.

Número de elementos de avaliação final : 2 (dois)

Número de elementos de avaliação contínua / periódica: 2 (dois)





BIBLIOGRAFIA

- Boullón, R. (2002). *Planejamento do Espaço Turístico*. Trad. brasileira. São Paulo: EDUSC.
- Godfrey, K. & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook*. London: Continuum.
- Gunn, C. (1994). *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. (3ª ed.). London: Taylor&Francis.
- Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.
- Hall, C.M. (2005). *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Harlow: Pearson Education.
- Henriques, C. (2003). *Turismo Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável*. Lisboa: Edições Sílabo.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: The Haworth Hospitality Press.
- Smith, S.L.J. (1989). *Tourism Analysis: A Handbook*. Harlow: Longman Scientific & Technical.

WEBGRAFIA**HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

Dia	Horário	Local
Quinta-feira	16 – 17:30	Gabinete

Observações

Docente	Diretor de Curso
	

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 71 Data 20/4/15
