



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural 2º Ciclo</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Gestão de Produtos Turísticos</b>	<b>Código</b>	<b>36411</b>
<b>Área Científica</b>	<b>Turismo</b>		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	1/S1

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	21.0	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

<b>Docentes</b>		<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
Responsável	- Luís Mota Figueira	- Professor Coordenador	
Teóricas	- Manuel Machado Reis Ferreira	- Equiparado Professor Adjunto	6.75
	- Vitor Pais	- Assistente Convidado	14.25
Teórico-Práticas	- Manuel Machado Reis Ferreira	- Equiparado Professor Adjunto	7.95
	- Vitor Pais	- Assistente Convidado	16.05
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

## **Objetivos de Aprendizagem**

Perante ambientes altamente competitivos como é o caso da indústria turística, importa fazer uma correta gestão dos produtos e serviços. Neste âmbito caberá aos elementos de gestão apetrecharem-se de ferramentas e conhecimentos capazes de contribuir para uma correta gestão turística e visão abrangente e aprofundada sobre os negócios turísticos. Estes conceitos serão minuciosamente analisados no decurso da unidade curricular, capacitando os Mestrandos a realizarem uma adequada análise e intervenção estratégica.

## **Conteúdos Programáticos**

1. Recursos e produtos turísticos
2. Desenvolvimento de produtos de Turismo Cultural
3. Estratégia e Modelos de negócios Turísticos
4. Espaços turísticos
5. Planeamento e gestão de destinos turísticos
6. Gestão e Promoção de produtos turísticos

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Através do contacto com as temáticas abordadas em ambiente letivos os alunos de GPT terão a possibilidade de assimilar competências que serão complementadas com a análise de casos práticos com vista ao enquadramento dos conceitos teóricos com a realidade empresarial.

## **Metodologias de ensino**

### **Presencial:**

Ensino teórico-prático: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver competências. Sessões com exposição teórica complementadas com enquadramentos com casos de estudo.

Os mestrandos serão convidados a apresentarem uma análise crítico construtiva acompanhada de soluções alternativas para os problemas identificados.

**Orientação tutória:** acompanhamento, quando solicitado pelos interessados, para aplicação de conhecimentos teóricos e práticos, pesquisa e recolha de informação relevante ao desenvolvimento de capacidade crítica e autónoma.

**Autónoma:**

Compete ao estudante evoluir no seu processo de aprendizagem, através da obtenção ou reforço de hábitos de consulta.

Pesquisa e recolha de informação relevante, com análise de informações complementares que permitam uma melhor análise dos casos expostos em ambiente letivo complementando com enquadramentos atuais e reais.

**Recursos Específicos:**

- 1- Apontamentos da UC;
- 2- [www.b-on.pt](http://www.b-on.pt)
- 3- Internet
- 4- Biblioteca

**Metodologias de avaliação**

Conforme nos termos do regulamento de formação a UC de Gestão Produtos Turísticos é constituída por duas componentes, nomeadamente:

**Avaliação Contínua:**

- Teórica – Presença em pelo menos 2/3 das aulas.
- Participação nas aulas, apresentação de questões, análise de textos (20%) e com nota mínima de 9,50 valores;
- Prática – Avaliação por trabalho de grupo (80%) e com nota mínima de 9,50 valores.

Realização e apresentação de um trabalho individual de aplicação (80%).

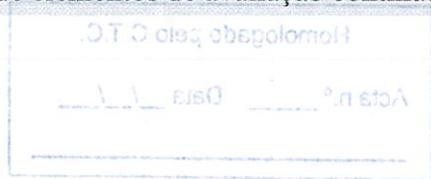
**Avaliação por Exame:**

Teórica – Avaliação escrita (100%) e com nota mínima de 9,50 valores

**Notas:**

- O Trabalhador Estudante deve contactar o docente para resolução de dúvidas relativas aos trabalhos de carácter obrigatório;
- Para obter aprovação na UC, o estudante terá de obter, em cada componente de avaliação, média igual ou superior a 9,50 valores;
- O estudante que se inscrever em melhoria de classificação pode realizar melhoria às duas componentes ou apenas a um das componentes.

Número de elementos de avaliação final : 2 (dois)  
Número de elementos de avaliação contínua / periódica: 2 (dois)



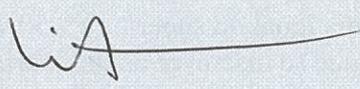
**BIBLIOGRAFIA**

- Boullón, R. (2002). *Planejamento do Espaço Turístico*. Trad. brasileira. São Paulo: EDUSC.
- Godfrey, K. & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook*. London: Continuum.
- Gunn, C. (1994). *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. (3ª ed.). London: Taylor&Francis.
- Hall, C.M. (2000). *Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships*. Harlow: Prentice Hall.
- Hall, C.M. (2005). *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Harlow: Pearson Education.
- Henriques, C. (2003). *Turismo Cidade e Cultura: Planeamento e Gestão Sustentável*. Lisboa: Edições Sílabo.
- McKercher, B. & du Cros, H. (2002). *Cultural Tourism: The partnership between tourism and cultural heritage management*. New York: The Haworth Hospitality Press.
- Smith, S.L.J. (1989). *Tourism Analysis: A Handbook*. Harlow: Longman Scientific & Technical.

**WEBGRAFIA****HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

Dia	Horário	Local
Quinta-feira	16 – 17:30	Gabinete

**Observações****Docente**

**Diretor de Curso**


Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 71 Data 20/4/15

