

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

MESTRADO EM

CURSO

*Desenvolvimento de Produtos de Turismo
Cultural 2º Ciclo*

ANO LECTIVO

2014-2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	<i>Arqueologia e Património Regional e Local</i>	Código	364135
Área Científica	Arqueologia		
Classificação Curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	1º/1º

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162	30	15	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

DOCENTES		CATEGORIA	Nº de HC
Responsável	Silvério Figueiredo	Prof. Adjunto	
Teóricas	Silvério Figueiredo	Prof. Adjunto	30
Teórico-Práticas	Silvério Figueiredo	Prof. Adjunto	15
Práticas			
Prático-Laboratorial			

Objectivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de conhecimentos básicos que lhes permitam desenvolver um conjunto de produtos de turismo cultural baseado no conhecimento e valorização do património. Discussão sobre o património cultural a partir da arqueologia e da paleontologia e a respectiva valorização turística, na sua relação com o território, e com a gestão territorial. O módulo permitirá aos estudantes o confronto com diferentes perspectivas e metodologias, culminando na elaboração de projectos aplicados.

Conteúdos Programáticos

O que é a arqueologia e como contribui para criar património cultural.
Arqueologia e Território: princípios, estatuto epistemológico e relação com a cultura.
Arqueologia, Território e Turismo Arqueológico: metodologias de trabalho, aspectos cognitivos e estudos de caso.
Património paleontológico e o seu aproveitamento turístico: “o paleoturismo”
O Património Cultural: definição, especificidades, valorização e preservação.
A investigação e a preservação do património arqueológico em Portugal: do século XVI aos nossos dias
O Património cultural e o património natural. Os geo-monumentos e o pioneirismo de Portugal na sua defesa, valorização e preservação
O papel do estado na preservação do património arqueológico. As instituições que gerem este património. A legislação. A preservação do património móvel arqueológico vs a preservação do património móvel paleontológico.
Construção de um projecto de turismo arqueológico.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

O desenvolvimento de produtos de turismo cultural deve ser estruturado em torno da construção de conhecimento e da sua disseminação e valorização. O turismo cultural agrega valor aos bens e atitudes culturais pela sua dupla inserção em cadeias de conhecimento e de intercâmbio de produtos. A construção de produtos turísticos de património cultural a partir da arqueologia e da paleontologia tem de ter em conta o território bem como as instituições que tutelam esse património.

Metodologias de ensino

Aulas presenciais explicativas recorrendo aos meios convencionais de ensino (explicação no quadro e apresentação de power-point).
Visitas de estudo

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

As aulas presenciais explicativas permitem aos alunos atingirem os objectivos da U.C. o contacto directo com o património arqueológico permite aos alunos perceberem a melhor forma de valorizar este património.

Critérios de Avaliação

Avaliação Contínua	Trabalho (100%)
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	$(AC+AP)/2$

Pré requisitos

Não tem

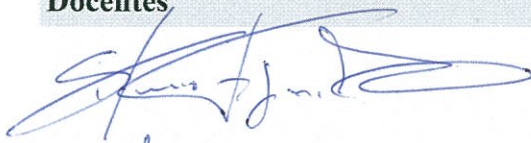
Bibliografia

1. Figueiredo, Silvério (2008). *Os dinossauros de Portugal*. Chamusca : Cosmos, 152, [2] p..
2. Figueiredo, Silvério (2011). *Um olhar sobre a Pré-história do Espichel : exposição patente no Museu Nacional de Arqueologia : Setembro de 2011 e [sic] Janeiro de 2012*. [Lisboa] : Centro Português de Geo-História e Pré-história, 72 p
3. Figueiredo, Silvério ; Carvalho José (2007). *A Pré-História do Espichel : subsídios para uma carta arqueológica do Cabo Espichel*. Chamusca : Cosmos, 79, [3] p.
4. Figueiredo, Silvério (2014). *Os dinossáurios em Território Português*. Lisboa: Chiado Editora, 152, [2] p..
5. Oosterbeek, L. (1998), Turismo e Arqueologia – anotações para um processo em construção, IN: *Ciclo de Conferências de Gestão Turística e Cultural - 1º caderno*, Tomar, Centro de Estudos Turismo e Cultura, Instituto Politecnico Tomar, pp.11-20
6. Oosterbeek, L. (2000), *Fundamentos de Turismo*, Pelotas, Gráfica da Universidade Federal
7. Oosterbeek, L. (2002), Que limites para o espaço lusófono? Que limites para o Turismo?, IN: *II Congresso de turismo Cultural, Lusofonia e Desenvolvimento, Anais*, Pelotas, Universidade Federal de Pelotas, pp.73-77
8. Oosterbeek, L. (2007), *Arqueologia, Património e Gestão do Território – polémicas*, Erechim (Brasil), Ed. Habilis, 199p.
9. Oosterbeek, L., Santander, B., Quagliuolo, M. (eds, 2010), *Quality Heritage Management*, Tomar, CEIPHAR, vol. 27 da série ARKEOS, 184 p.
10. Pearson, Michael ; Sullivan, Sharon (1995). *Looking after Heritage Places : the basics of Heritage Planning for Managers, Landowners and Administrators*. Melbourne : Melbourne University Press, 384, [2] p..

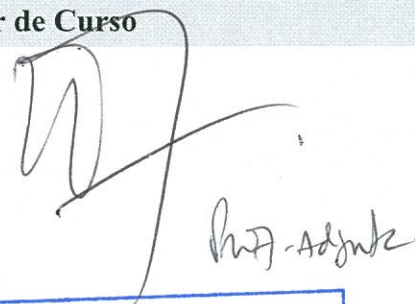
SOFTWARE

Observações

Docentes


(Prof. Adjunto)

Diretor de Curso


Prof. Adjunto

Homologado pelo C.T.C.	
Act.n.º 41	Data 01/12/15
