



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

**CURSO** Curso de Gestão Turística e Cultural  
1º Ciclo **ANO LECTIVO** 2014/2015

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

**Unidade Curricular** Gestão de Destinos Turísticos **Código** 964170  
**Área Científica** Turismo  
**Tipo** Obrigatória **Ano / Semestre** 3/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135.0	30.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	
Teóricas	- Éricka Maria Costa de Amorim	- Professor Adjunto Convidado	30
Teórico-Práticas	- Dina Maria Barreira Ramos	- Professor Adjunto Convidado	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

109  
f

### **Objectivos de Aprendizagem**

Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local; analisar planos de desenvolvimento turístico e os diversos modelos de gestão de destino

### **Conteúdos Programáticos (resumido)**

1. Turismo e Desenvolvimento 2. A Competitividade e os Destino Turísticos 3. Modelos de Gestão do Destino Turísticos 4. Gestão dos Destinos (Nacional/Regional/Local) 5. Gestão da Marca dos Destinos Turísticos 6. Planos de Desenvolvimento Turístico (Estudo de Casos)

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Turismo e Desenvolvimento 2. A Competitividade e os Destino Turísticos 3. Modelos de Gestão do Destino Turísticos 4. Gestão dos Destinos (Nacional/Regional/Local) 5. Gestão da Marca dos Destinos Turísticos 6. Planos de Desenvolvimento Turístico (Estudo de Casos)

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceptuais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver as funções práticas no âmbito da gestão dos destinos turísticos, nomeadamente como proposto, a análise e desenvolvimento de planos turísticos.

### **Metodologias de ensino**

A unidade curricular será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos. As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceptual, bem como uma abordagem prática de análise de planos turísticos e de modelos de gestão, atividades de gestão contempladas no objetivo da disciplina.

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação será realizada de acordo com os seguintes parâmetros, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores: Presenças (10%), desempenho nas aulas (10%), trabalho prático (30%), prova escrita (50%).

### Pré requisitos

Não aplicável

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

Buhalis, D.; Costa, C. (2006) Tourism Management Dynamics – Trends, Management and Tools. UK: Elsevier.

Cooper, C. (et al.) (2008) Tourism: principles and practices. UK: Pearson.


Costa, C.; Panyik, E.; Buhalis, D. (2013) Trends in European Tourism Planning and Organisation. UK: Channel View Publications.

Tribe, J. (2010) Strategy for Tourism. UK: Goodfellow Publisher.

Docente

Évika Amorim  
T. Barros

Diretor de Curso

  
Miguel Almeida

