



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Gestão Turística e Cultural
1º Ciclo

ANO LETIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão Hoteleira	Código	964165
Área Científica	Turismo		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
4	108.0	15.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável			
Teóricas	Vitor Pais	Assistente Convidado	15
Teórico-Práticas	Vitor Pais	Assistente Convidado	30
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objetivos de Aprendizagem

O Turismo é uma atividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta atividade seja feita de uma forma sustentável.

A disciplina de Gestão Hoteleira Pretende que os alunos adquiram conhecimento efetivo da Gestão, habilitando-os com competências nas diversas áreas de gestão Operacional, técnica e financeira..

Conteúdos Programáticos

1. Legislação Hoteleira
 - 1.1 Legislação do Trabalho “CCT”
 - 1.2 Regime Jurídico dos Empreendimentos
2. Gestão de Alojamento
 - 2.1 Organização do Front Office
 - 2.2 Gestão de Reservas
 - 2.3 Check In , Check Out
 - 2.4 Faturação
 - 2.5 Políticas de pagamento
 - 2.6 Estratégias de Sucesso
3. Gestão Comercial e Marketing Hoteleiro
 - 3.1 Princípios gerais do Marketing Hoteleiro
 - 3.2 Análise e caracterização do Produto Hoteleiro
 - 3.3 Mercado
 - 3.4 A concorrência e o Estudo de Mercado
 - 3.5 Preço e Política de preços “Formula Hubbart”
 - 3.6 Yield Management
4. Gestão de Alimentação e Bebidas
 - 4.1 Relevância do Sector de Alimentação e Bebidas
 - 4.2 Organograma funcional e descrição das principais competências
 - 4.3 O Marketing em F&B
 - 4.4 Gestão das Operações em F&B
 - 4.5 O Controlo em F&B
 - 4.6 Orçamento do F&B
5. Gestão Financeira
 - 5.1 Análise e equilíbrio Financeiro
 - 5.2 Rentabilidade e Controlo Orçamental

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Através do contacto com as temáticas abordadas em ambiente letivos os alunos de GH terão a possibilidade de assimilar competências que serão complementadas com a análise de casos práticos com vista ao enquadramento dos conceitos teóricos com a realidade empresarial.

Metodologias de ensino

Presencial:

ME1- Ensino teórico-prático: exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa que leva o aluno a desenvolver competências. Exercícios de aplicação prática , fundamentais para o desenvolvimento

de competências. Resolução de estudo de caso.

ME2- Orientação tutorial: resolução de exercícios. Explicação de matérias necessárias para a compreensão dos conteúdos programáticos e para a elaboração dos trabalhos. Esclarecimentos e dúvidas.

Autónoma:

Pesquisa e recolha de informação relevante.

Resolução de exercícios de aplicação prática.

Recursos Específicos:

- 1- Moodle;
- 2- Apontamentos da UC;
- 3- Fichas de exercícios.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem, conforme se apresenta infra a correspondência entre a metodologia adotadas e os objetivos da UC:

ME1- CP1 a 5

ME2- CP 1 a 5

Metodologias de avaliação

Conforme nos termos do regulamento de formação a UC de Gestão Hoteleira é constituída por duas componentes, nomeadamente:

Avaliação Contínua:

Teórica – Avaliação escrita (70%) e com nota mínima de 9,50 valores;

Prática – Avaliação por trabalho de grupo (30%) e com nota mínima de 9,50 valores.

Avaliação por Exame:

Teórica – Avaliação escrita (100%) e com nota mínima de 9,50 valores

Notas:

- O Trabalhador Estudante deve contactar o docente para resolução de dúvidas relativas aos trabalhos de carácter obrigatório;
- Para obter aprovação na UC, o estudante terá de obter, em cada componente de avaliação, média igual ou superior a 9,50 valores;
- O estudante que se inscrever em melhoria de classificação pode realizar melhoria às duas componentes ou apenas a um das componentes.

Número de elementos de avaliação final : 2 (dois)

Número de elementos de avaliação contínua / periódica: 2 (dois)

Pré requisitos


Bibliografia principal (máx 4 ref.)


1. Sebenta do Docente em Gestão de Alojamento, Gestão de Alimentação e Bebidas, Gestão Financeira e Marketing Hoteleiro
2. Organização e Gestão Hoteleira, Ai, Quintas Manuel, Edição Hoteltur
3. B-mercator, Blended Marketing , Pedro Dionisio, Joaquim Vicente Rodrigues, Hugo Faria, Rogério Canhoto e Rui Correia Nunes, Edições D.Quixote
4. Análise Financeira, João Carvalhos das Neves, Texto Editora.
5. Kotler et al.(2009), Marketing for hospitality and tourism, 5th Edition, Pearson Education.

Software

Observações

Diretor de Curso




Anice R. Lopes, Prof. Adjta.

