



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Curso de Gestão Turística e Cultural 1º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Alemão III	Código	964168
Área Científica	Línguas		
Tipo	Optativa	Ano / Semestre	3/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
6	162.0	30.0	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Sofia Silva Mota	- Prof. Adjunta	
Teóricas	- Susana Isabel Caetano Domingos	- Equiparado Assistente 1º Triénio	30
Teórico-Práticas	- Susana Isabel Caetano Domingos	- Equiparado Assistente 1º Triénio	45
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

Numa Europa plurilingue e num mundo onde a construção da cidadania global surge como um fenómeno irreversível, a inserção desta disciplina num curso de Gestão Turística e Cultural reveste-se de uma importância fulcral, dado que contribui para a aquisição de um conhecimento da Língua Alemã, e aperfeiçoamento de uma

Handwritten initials and the number 89.

competência de comunicação geral – compreensão e expressão orais e escritas – no âmbito das relações sociais e da informação, bem como a aquisição de competências gerais tais como saber, saber fazer, saber ser e saber aprender. Trata-se de um processo que visa não só a aquisição de mais um saber, mas também o alargamento dos limites espaciais e temporais da escolaridade nomeadamente no campo do desenvolvimento pessoal e social através do contacto com outras culturas

Deste modo, sendo as línguas estrangeiras sistemas de construção, a disciplina de Alemão III visa, essencialmente, a aquisição e aprofundamento de competências que correspondam às necessidades linguísticas de futuros profissionais da área da gestão turística e cultural, fazendo com que estes sejam capazes de enfrentar as situações de comunicação básicas e de transferir, para a Língua Estrangeira, as competências desenvolvidas em Língua Materna.

O aperfeiçoar de uma competência de comunicação geral, a apresentação de especificidades alemãs, e o domínio de um discurso baseado em vários documentos e/ou situações, bem como sobre variadíssimos aspectos culturais são a tónica dominante implícita no programa desta unidade curricular e que se destina, especificamente, a alunos que pretendam evoluir num meio internacional.

Logo, esta unidade curricular procura que aluno alcance o domínio de um discurso respondendo às exigências e necessidades da globalização constante do mundo, tornando-o apto a comunicar em situações diversas. Esta competência comunicativa nas suas vertentes linguística, pragmática e sociocultural concretiza-se através de actos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação onde os aprendentes da língua estrangeira se apropriam de componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a entoação e a ortografia.

Conteúdos Programáticos

1. Conteúdos Temáticos

1.1. Destinos Turísticos

- 1.2.1. Países, Regiões Naturais, Cidades;
- 1.2.2. Atividades Turísticas;
- 1.2.3. Locais de Interesse na Cidade;
- 1.2.4. Direções.

1.2. Operadores Turísticos / Agências de Viagens

- 1.3.1. Tipos de Operadores Turísticos;
- 1.3.2. Pacotes de Viagens.

1.3. Motivações Turísticas

- 1.4.1. Turismo de Lazer;
- 1.4.2. Turismo de Negócios.

1.4. Alojamento

- 1.6.1. Tipos de Alojamento;
- 1.6.2. Reservas de Quarto;
- 1.6.3. Chegada e Partida de Hóspedes;
- 1.6.4. Reclamações.

2. Conteúdos Morfossintáticos

2.1. Morfossintaxe

- 2.1.1. Verbo e Conjugação
- 2.1.2. Complementos, Casos e Formas Causais: Sistema de Casos – Declinação
- 2.1.3. Concordância entre os Elementos da Frase
- 2.1.4. Ordem dos Elementos na Frase

2.2. Morfologia

- 2.2.1. Verbo
 - 2.2.1.1. Tempos Verbais: Presente, Pretérito Perfeito, Pretérito Imperfeito, Imperativo, Futuro
 - 2.2.1.2.2. Verbos de Prefixo Separável e Inseparável
 - 2.2.1.2.4. Verbos Reflexos
 - 2.2.1.2.6. Verbos Modais – Presente e Pretérito
- 2.2.2. Nome
 - 2.2.2.1. Género, Número e Caso
- 2.2.3. Artigo: Definido e Indefinido (Género, Número e Caso)
- 2.2.4. Pronome / Determinante
 - 2.2.4.1. Pessoal
 - 2.2.4.2. Reflexo
 - 2.2.4.3. Possessivo
 - 2.2.4.4. Interrogativo
 - 2.2.4.5. Demonstrativo
 - 2.2.4.6. Relativo
- 2.2.5. Adjetivo
 - 2.2.5.1. Declinação
 - 2.2.5.2. Graus comparativo e superlativo
- 2.2.6. Preposições – Lugar e Temporal
- 2.2.7. Conjunções

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

A abordagem de temas directamente relacionados com o mundo do turismo e gestão pretendem dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua alemã em contextos de trabalho específicos.

Metodologias de ensino

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura e da oralidade.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: teste intermédio (20%); frequência (60%); participação e fichas de trabalho em aula (20%).

Avaliação Final: teste intermédio (20%) e exame (80%).

Para obterem aproveitamento, os alunos deverão ter uma média final de 9,5 valores.

Pré requisitos

Domínio dos conteúdos léxico-gramaticais ensinados no Alemão I e II. Domínio da competência oral - bom.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Grandi, N. e Lemcke, C. e Cohen, U. (2012). *Herzlich Willkommen - Deutsch in Restaurant und Tourismus, Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Lemcke, C. (2012). *Zimmer frei - Deutsch im Hotel. Lehr- und Arbeitsbuch mit 3-Audio-CDs*. Berlin: Langenscheidt
- Dinsel, S. e Geiger, S. (2009). *Grosses Übungsbuch - Grammatik*. Ismaning: Hueber Verlag
- Brill, L. e Techner, M. (2011). *Grosses Übungsbuch - Wortschatz*. Ismaning: Hueber Verlag

Diretor de Curso



