



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

|              |   |                    |           |
|--------------|---|--------------------|-----------|
| <b>CURSO</b> | <b>Curso de Gestão Turística e Cultural</b><br>1º Ciclo | <b>ANO LECTIVO</b> | 2014/2015 |
|--------------|---|--------------------|-----------|

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

|                           |                            |                       |               |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------|---------------|
| <b>Unidade Curricular</b> | <b>Economia do Turismo</b> | <b>Código</b>         | <b>964153</b> |
| <b>Área Científica</b>    | <b>Turismo</b>             |                       |               |
| <b>Tipo</b>               | Obrigatória                | <b>Ano / Semestre</b> | 1/S2          |

| <b>Créditos ECTS</b> | <b>Horas Totais de Trabalho</b> | <b>Horas de Contacto (HC)</b> |           |          |           |           |          |              |
|----------------------|---------------------------------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|--------------|
|                      |                                 | <b>T</b>                      | <b>TP</b> | <b>P</b> | <b>PL</b> | <b>OT</b> | <b>E</b> | <b>Outra</b> |
| 5                    | 135.0                           | 30:0                          | 30.0      | 0.0      | 0.0       | 0.0       | 0.0      | 0.0          |

| <b>Docentes</b>      |                         | <b>Categoria</b>  | <b>Nº de HC</b> |
|----------------------|-------------------------|-------------------|-----------------|
| Responsável          | Sérgio Paulo Leal Nunes | Professor Adjunto |                 |
| Teóricas             | Sérgio Paulo Leal Nunes | Professor Adjunto | 30              |
| Teórico-Práticas     | Sérgio Paulo Leal Nunes | Professor Adjunto | 30              |
| Práticas             |                         |                   |                 |
| Prática Laboratorial |                         |                   |                 |
| Orientação Tutorial  |                         |                   |                 |
| Estágio              |                         |                   |                 |

**Objectivos de Aprendizagem**

Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender os conceitos, teorias, modelos e políticas económicas basilares e relevantes da economia; b) Desenvolver capacidades de identificação, análise e resolução de problemas de natureza económica no âmbito do turismo;



### Conteúdos Programáticos (resumido)

1. Introdução
2. Procura, oferta e equilíbrio
3. A elasticidade
4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
5. Motivações turísticas e procura
6. Motivações turísticas e oferta
7. Impactes do turismo

### Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução
  - a. *O que é a economia: perspectivas e objecto*
  - b. *O problema da escassez e os bens económicos*
  - c. *A interdisciplinaridade da economia*
  - d. *Notas sobre técnicas de análise económica*
2. Procura, oferta e equilíbrio
  - a. *Análise gráfica da procura e da oferta*
  - b. *Teoria elementar da procura*
  - c. *Teoria elementar da oferta*
  - d. *Teoria elementar dos preços*
3. A elasticidade
  - a. *O conceito, a representação gráfica e a análise numérica*
  - b. *A elasticidade da procura*
  - c. *A elasticidade da oferta*
  - d. *A elasticidade cruzada*
  - e. *A elasticidade e a receita total*
4. Economia do Turismo: Alguns conceitos introdutórios
  - a. *Conceitos e ópticas*
  - b. *Indústria turística, sector de actividade económica e actividade complementares*
  - c. *Âmbito da economia do turismo*
5. Motivações turísticas e procura
  - a. *Motivações turísticas*
  - b. *Formação da Procura*
6. Motivações turísticas e oferta
  - a. *Motivações turísticas*
  - b. *Formação da Oferta*
  - c. *Produtos e destinos turísticos*
  - d. *Função da produção turística*
  - e. *Mercado turístico*
7. Impactes do turismo
  - a. *Impactes económicos*



- b. *Impactes sociais e culturais*
- c. *Impactes ambientais*

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

|          | Objectivo a) | Objectivo b) |
|----------|--------------|--------------|
| Cap. 1-3 | ***          | *            |
| Cap. 4-7 | **           | ***          |

O conteúdo programático contempla os blocos fundamentais da introdução à economia, Em todas as componentes identificam-se as abordagens teórico-conceptuais, os problemas associados e as técnicas que os permitem equacionar.

### Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Trabalhos individuais e de grupo
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

### Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

### Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências.

A avaliação tomará a forma de um “*portfólio de avaliação*”.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, etc. sobre os temas em análise nas aulas, até 50% da sua nota final.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.

A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): **(50-100% da cotação global)**;
- A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): **(0%-50%) da cotação global**.

### Pré requisitos

O domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos contribui para uma maior eficácia dos objectivos.

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Frank, R. & Bernanke, B. (2003), *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005), *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
- Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
- Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).

### Software

Word, Excel, Power-point

### Observações

#### Observações

- A lógica de funcionamento da disciplina está pensada e será desenvolvida para alunos em sistema presencial.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá ter uma classificação inferior a sete valores.
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal (avaliação contínua) poderão efectuar um exame (valorado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.

Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para qualquer outro período de avaliação.

Docente

Sérgio Nunes

Diretor de Curso

Prof. Adj. 12

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 68 Data 22/04/2015

Sérgio Nunes