



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Curso de Gestão de Recursos Humanos e
Comportamento Organizacional
1º Ciclo

ANO
LETIVO

2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Seminário: Criatividade e Inovação	Código	964034
Área Científica	Psicologia		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	3/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
3	81.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	0.0	45.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Sílvio Manuel da Rocha Brito	- Professor Adjunto	
Teóricas			
Teórico-Práticas			
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial	- Sílvio Manuel da Rocha Brito	- Professor Adjunto	15
Seminário	- Sílvio Manuel da Rocha Brito	- Professor Adjunto	45
Estágio			



Conteúdos Programáticos (resumido)

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5. O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher uma equipa criativa 7. Prototipagem.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5. O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher uma equipa criativa 7. Prototipagem.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Todos os pontos da matéria relacionam-se com a educação de atitudes, na detecção do seu potencial criativo, no diagnóstico de conflitos, para o constructo da criatividade como competência que os discentes têm de adquirir.

Metodologias de ensino

Metodologia totalmente centrada em equipas discentes, que executam um trabalho, no ambiente de sala de aula, sobre cada tema do programa, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos, na construção dos protótipos dos bens ou serviços apresentados.

Metodologias de avaliação

Realização de trabalho prático que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, com discussão pública e nota mínima de 10 valores.

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. Espanha: Paidós
- José António, M. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. Espanha: Ariel
- Yves, P. e A., O. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. Portugal: D. Quixote
- Bornstein, D. (2007). *Como Mudar o Mundo*. (Vol. 1). (pp. 1-472). Portugal: Estrela Polar

Software

Observações

Docente



Diretor de Curso

