



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional 1º Ciclo</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	--	------------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Planeamento Estratégico</b>	<b>Código</b>	<b>964024</b>
<b>Área Científica</b>	<b>Gestão</b>		
<b>Tipo</b>	<b>Obrigatória</b>	<b>Ano / Semestre</b>	<b>2/S2</b>

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas Totais de Trabalho</b>	<b>Horas de Contacto (HC)</b>						
		<b>T</b>	<b>TP</b>	<b>P</b>	<b>PL</b>	<b>OT</b>	<b>E</b>	<b>Outra</b>
5	135.0	0.0	60.0	0.0	0.0	15.0	0.0	0.0

<b>Docentes</b>		<b>Categoria</b>	<b>Nº de HC</b>
<b>Responsável</b>	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto	
<b>Teóricas</b>			
<b>Teórico-Práticas</b>	António Anacleto Viegas Ferreira	Professor Adjunto Convidado	60
<b>Práticas</b>			
<b>Prática Laboratorial</b>			
<b>Orientação Tutorial</b>	António Anacleto Viegas Ferreira	Professor Adjunto Convidado	15
<b>Estágio</b>			



## Objectivos de Aprendizagem


No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico. Dominar os processos de formulação estratégica e de elaboração de planos estratégicos.

## Conteúdos Programáticos (resumido)

1.Origens do pensamento estratégico 2.Escolas do pensamento estratégico 3.Análise estratégica 4.Análise da empresa 5.Formulação da estratégia 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa. 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas. 9.Casos práticos

## Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Origens do pensamento estratégico
  - 1.1. A contribuição militar;
  - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
  - 1.3. A contribuição da teoria económica;
  - 1.4. A contribuição das matemáticas.
2. Escolas do pensamento estratégico
  - 2.1. Escola do Planeamento;
  - 2.2. Escola Empreendedora;
  - 2.3. Escola do Poder;
  - 2.4. Escola dos Recursos.
3. Análise estratégica
  - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
  - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
    - 3.2.1. O Modelo LCAG;
    - 3.2.2. O Modelo de Porter;
    - 3.2.3. Grupos Estratégicos.

- 
4. Análise da empresa
    - 4.1. Meios e recursos da empresa;
    - 4.2. Análise Swot;
    - 4.3. .Cadeia de valor.
  5. Formulação da estratégia
    - 5.1. Definição de Negócio;
    - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas ;
  6. Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
  7. Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
  8. Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
  9. Casos práticos.

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

#### **Metodologias de ensino**

Temas da actualidade e discussão de case studies, de acordo com o programa ministrado; Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados; Equipamento audiovisual de apoio (data-show, power-point).

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado; Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados.

### Metodologias de avaliação

Avaliação: Trabalhos práticos com apresentação, 50% Frequência, mínimo 8 (oito) valores, 50%. Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Carvalho, José (2006), Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro, Edições Sílabo
- Arthur A, Thompson Jr., A.J.Strickland III e John E. Gamble (2008), Administração Estratégica, 15ª Edição, Editora Mc Graw Hill.
- Santos, António José Robalo (2008), Gestão Estratégia, Conceitos modelos e instrumentos, Escolar Editora.
- Di Maio, A., It Is Time for Online Partners, Gartner Group 24, October, 2002
- Clare, M. e Detore, A., Knowledge Assets. Professional's Guide to Valuation and Financial Management, Harcourt, 2000.
- Santos, Francisco L. (1998), Estratégia para PME – Mitos e Realidades – O Caso inPME, Editora Rei dos Livros.
- Freire, Adriano (1997), Estratégia – Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.
- Araújo, V., Sistemas de Informação: Nova abordagem teórico-conceitual, Ciência da Informação, Dep. Ensino e Pesquisa (DEP-RJ) IBICT, vol. 24, n.º 1, 1995.
- Kotler, Philip (1994), Marketing Management - Analysis, Planning, Implementation and Control, 8ª edição, Prentice-Hall.
- Porter, Michael (1994), Construir as Vantagens Competitivas em Portugal, Fórum para a Competitividade.

### Software

Observações

Docente

Diretor de Curso

M. S. Kuan  
PROF. ADJ. CURR.  
Prof. Adj. Curr.

Instituto Tecnológico

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 68 Data 22/10/2015  
M. S. Kuan