



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR



CURSO

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E
COMPORTAMENTO
ORGANIZACIONAL**

ANO LETIVO

2013/2014

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	SEMINÁRIO : CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO		
Área Científica	PSICOLOGIA		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Coletiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
3	81	45 S	15

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Sílvio Manuel da Rocha Brito	Prof. Adjunto
Seminário	Sílvio Manuel da Rocha Brito	Prof. Adjunto

OBJETIVOS

Saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica e efectuar aproximações à resolução de problemas, encorajar a inovação na organização.

PROGRAMA PREVISTO

Criatividade: 1. Atitudes criativas 2. Exercícios de criatividade em grupo. 3. Inovação: Fontes de inovação. Barreiras à Inovação Difusão da Inovação 4. Ativar o espírito de conceptualização de ideias. 6. Como encontrar pessoas criativas. 5.O que fazer, por onde começar? 6. Quem serão os meus aliados? Escolher uma equipa criativa 7.Natureza e significado do protótipo de um bem ou de um serviço. 8. Apresentação do protótipo.

BIBLIOGRAFIA

- Ayan, Roger, *AHA – 10 maneiras de libertar o seu espírito criativo e encontrar grandes ideias*, Editora Negócio, S. Paulo 2005
Birch & Cleg, *Criatividade em Negócios*, Pergaminho, 2006
Blanchard, Ken, *O Empreendedor-Minuto – O segredo para criar e manter uma empresa de sucesso*, Gestão Plus, 1.ª Ed. 2009.
Bono, Eduardo de, *Criatividade Levada a Sério*, Editora Pioneira, S. Paulo, 2005
Bono, Eduardo de, *Os Seis Chapéus do Pensamento*, Editora Pergaminho, 2003
Bono, Eduardo de, *Creatividad – 62 ejercicios para desarrollar la mente*, 3.ª Ed. Paidós, 2012 (leitura obrigatória)

Bornstein, David, *Como Mudar o Mundo*, Estrela Polar, 2007 (leitura recomendada)
 Costa, Horácio; Ribeiro, Pedro Correia, *Criação & Gestão de Microempresas & Pequenos Negócios* - 6ª Edição, Lidel, 2008
 Dantas, José, *Gestão da Inovação*, Editora Vida Económica, Dez. 2001
 Davenport, Thomas H. e Prusak, Laurence – *Vencendo com as Melhores Idéias: Como Fazer as Grandes Idéias Acontecerem na sua Empresa*, Editora Campus, Rio de Janeiro, 2003
 Gleitman, Henry, *Psicologia*, Fundação Calouste Gulbenkian, 6.ª Edição, Fundação Calouste Gulbenkian, 2003
 Marina, Jose António & Eva, *El Aprendizaje de La Creatividad*, Ariel, 1.ª Ed.,2013 (leitura obrigatória).
 Osterwalder, A. & Pigneur, Y., *Criar Modelos de Negócio*, 1.ª Ed. 2011, D. Quixote. (Leitura obrigatória).
 Pereira, A; Poupa, C., *Como Apresentar em Público Teses, Relatórios, Comunicações usando o PowerPoint*, 1.ª Edição, Sílabo 2004. (consulta aconselhada).
 Poeschl, Gabrielle, *Análise de Dados Na Investigação em Psicologia – Teoria e Prática*, 1.ª Edição, Abril 2006.
 Seixo, José Manuel, *Gestão Administrativa dos Recursos Humanos*, 7.ª Edição, Lidel, 2009
 Sousa, Célio, *Gestão do Conhecimento*, Editora RH, 1.ª Edição, 2000
 Trias de Bes, Fernando, *O Livro Negro do Empreendedor – catorze factores chave do fracasso*, Gestão Plus Edições, 1.ª Ed. Julho 2008 (leitura obrigatória)
 Von Oech, Roger, *Um Chuto na Rotina – Os quatro papéis essenciais do processo criativo*, Editora Cultura, S.Paulo 2005

WEBGRAFIA

A indicar pelo docente

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Apresentação e defesa de trabalho de equipa de concepção de um bem ou serviço, 100%.
Avaliação Periódica	Não tem
Avaliação Final	Não tem

OBSERVAÇÕES

Todas as matérias de estudo e de submissão a avaliação não se cingem, como será óbvio, apenas aos conteúdos transmitidos em aula, não constituindo, por isso, motivo de isenção por parte dos discentes, da obrigatoriedade de consultar bibliografia e outros instrumentos pertencentes aos conteúdos da disciplina, e de recorrer a indicações e orientações dadas pelo docente.

A não observação do programa não confere direitos de recurso nem tratamentos diferenciados ulteriores aos discentes.

Não haverá recurso temporal a trabalhos que não sejam entregues e/ou apresentados fora do prazo fixado pelo docente. Este definirá a composição dos grupos. Os elementos constantes destas observações inserem-se na avaliação.

Não se aceitam trabalhos em papel nem fora do prazo estipulado. Todos trabalhos serão submetidos a apresentação material em aula e submetidos a um ranking de classificação.

O aluno que não se insira numa equipa de concepção exclui-se automaticamente da avaliação continua.

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
A definir	A definir	B183

C.T.C. 27.06.2014

Atz n. 51

Ponto 5 e) of