



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

Handwritten signature

CURSO	Gestão de Empresas Ramo Organização e Gestão de Empresas	ANO LECTIVO	2013/2014
--------------	---	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	COMUNICAÇÃO E NEGOCIAÇÃO EMPRESARIAL		
Área Científica	Marketing		
Classificação curricular	«OBRIGA.»	Ano / Semestre	«3/1»

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	30T+45PL	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Maria de Fátima Pedro	Professora Adjunta
Teóricas	Inês Bettencourt da Câmara	Eq. Assistente 2.º Triénio
Teórico-Práticas		
Práticas		
Prático-Laboratorial	Inês Bettencourt da Câmara	Eq. Assistente 2.º Triénio

OBJECTIVOS

A análise, discussão e prática de conceitos e processos inerentes ao trabalho criativo e de planificação de marketing e comunicação.
Neste âmbito está previsto um plano de trabalho que concilia momentos de análise e discussão com o desenvolvimento de trabalho prático, contínuo.

PROGRAMA PREVISTO

O processo de comunicação. Apresentações orais. Comunicação verbal e não-verbal. Comunicação empresarial. Gestão de Eventos. Técnicas de negociação. Etiqueta empresarial. Gestão Intercultural.

BIBLIOGRAFIA

OBRAS RECOMENDADAS

Outras fontes bibliográficas serão distribuídas em aula.

DIONÍSIO, Pedro et al. Mercator XXI. Lisboa: Publicações Dom Quixote, 2011

ADOLPHO, Conrado. Os 8 Ps do Marketing Digital. Lisboa: Texto Editores, 2012

DIONÍSIO, Pedro e tal. B-Mercator. Lisboa: DQ, 2009

YVES, Piigneur e Alexander Ostervander. Criar Modelos de Negócio. Lisboa: DQ, 2011

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Realização de trabalho individual. Dossier de imprensa – comunicação, negociação e eventos. 20% Apresentação oral individual. Apresentação individual com suporte. 10 minutos. 20%. Trabalho de grupo – estudo de caso. 3 temas à escolha: comunicação, negociação e eventos. 40%.
Avaliação Periódica	Resolução de estudo de caso em sala. 20%. + Avaliação Contínua
Avaliação Final	Caso o aluno não tenha realizado a avaliação contínua e periódica será obrigado a realizar: Realização de exame escrito sobre a matéria dada. 75% Apresentação oral individual. 25%


OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia Terça-feira


Horário 18.00-20.00

Local Gabinete do docente


Luís Beltrame de Almeida

CTE - 17.01.14

Ata n.º 45

Ponto 6 b) 

2/2