

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

<b>CURSO</b>	Mestrado em Engenharia Eletrotécnica	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
--------------	--------------------------------------	--------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTACTO
<b>Empreendedorismo e Estratégia Empresarial</b>	2º	Anual	6	162	S:52; OT:8

<b>DOCENTES</b>	Eq. Prof. Adjunta, Olinda Sequeira
-----------------	------------------------------------

### OBJETIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER

Esta unidade curricular deve contribuir para:

- Desenvolver os principais conceitos e ferramentas inerentes ao processo de gestão estratégica;
- Desenvolver a capacidade de aplicação do processo de gestão estratégica às empresas;
- Conhecer o processo de gestão estratégica e dominar as técnicas de diagnóstico;
- Compreender a relevância do empreendedorismo como um processo de criação de valor;
- Enquadrar a função empreendedora no âmbito da gestão empresarial;
- Compreender a importância da inovação no seio das organizações;
- Dominar as técnicas de planeamento e execução de projectos;
- Dominar noções e técnicas de análise económica-financeira; e
- Elaborar um projecto de investimento.

### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A gestão estratégica
  - 1.1. Planeamento estratégico
  - 1.2. Análise estratégica
  - 1.3. Processo de decisão nas organizações
  - 1.4. Formulação e implementação da estratégia
    - 1.5 Estudo de casos concretos de gestão estratégica



2. Empreendedorismo e a criação de uma empresa
  - 2.1.Noções de empreendedorismo
  - 2.2.Características de um empreendedor
    - 2.3.A ideia no contexto empresarial
    - 2.4.A criação de novos negócios – da ideia à criação da empresa
3. Plano Financeiro
  - 3.1. Necessidades de financiamento do negócio
  - 3.2.Formas de financiamento do negócio: tradicionais e dirigidas ao empreendedorismo
  - 3.3. Programa de incentivos para a criação de empresas
4. A criação de um plano de negócios
  - 4.1. O conceito do plano de negócios
  - 4.2. A tipologia do plano de negócios
  - 4.3. A estrutura do plano de negócios
  - 4.4. Avaliação do plano de negócios

## **BIBLIOGRAFIA**

Caldeira Menezes, H. (1987), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença.

Carvalho das Neves, J.(2007), *Análise financeira: técnicas fundamentais*, Texto Editores

Drucker, P. (2002), *Managing in the Next Society*; Thomson

Freire, Adriano (2008), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, 12ª ed. Editorial Verbo.

IAPMEI (2006), *Como elaborar um plano de negócios: o seu guia para um projecto de sucesso*,  
<http://www.iapmei.pt>

Kaplan, R. e D. Norton (1996), *The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action*, Boston, Massachusetts, Harvard Business School Press.

Mariotti, Steve (2007), *Entrepreneurship – Starting and operating a small business*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.



Mintzberg, H., Brian. J .(1992) *The strategy process - concepts and contexts*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Porter M.(1991) *Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência*, Rio de Janeiro: Campus.

Porter, M. (1998), *Competing Across Locations: Enhancing Competitive advantages through a Global strategy*, HBR.

Robbins P.S, Coulter, M, (2009) *Management*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Santos, António (2008) *Gestão Estratégica: Conceitos, Modelos e Instrumentos*, Escolar Editora

Sarkar, Soumodip (2007), *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa

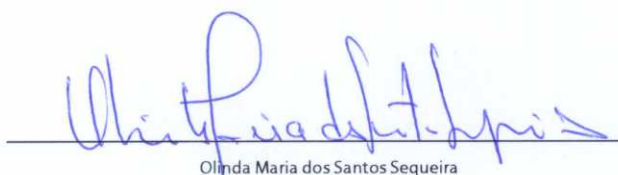
## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Elaboração escrita de um plano de negócios de uma empresa (60% da nota – avaliação conjunta)

O trabalho é sujeito a apresentação e discussão (40% da nota – avaliação individual).

A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores



Olinda Maria dos Santos Sequeira