



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO Curso de Engenharia Informática
1º Ciclo **ANO LECTIVO** 2014/2015

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular Empreendedorismo **Código** 911926
Área Científica Organizações, Empresas e Negócios
Tipo Obrigatória **Ano / Semestre** 3/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135.0	0.0	70.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	Olinda Maria dos Santos Sequeira	Equiparado Professor Adjunto	
Teóricas			
Teórico-Práticas	- Olinda Maria dos Santos Sequeira	- Equiparado Professor Adjunto	70
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem



Desenvolver uma atitude empreendedora. Compreender e estruturar o processo de detecção e análise de oportunidades de negócio. Avaliar as potencialidades de um novo negócio. Aplicar os instrumentos de análise financeira, e identificar as fontes de financiamento. Reconhecer as vantagens das parcerias.

Conteúdos Programáticos (resumido)

1. Conceitos de empreendedorismo. 2. Processo empreendedor. 3. Metodologias para a escolha do projecto. 4. Elaboração de um plano de negócios. 5. Financiamento do projecto. 6. Como criar a sua empresa. 7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo.
2. Processo empreendedor.
3. Metodologias para a escolha do projecto.
4. Elaboração de um plano de negócios.
5. Financiamento do projecto.
6. Como criar a sua empresa.
7. Sucesso/insucesso empresarial.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

Pretende-se proporcionar um bom conhecimento do processo empreendedor e das ferramentas estratégicas necessárias para a obtenção de sucesso na sua implementação. Para uma aprendizagem efectiva é fundamental ministrar os conceitos de gestão estratégica, a importância da atitude empreendedora no aparecimento de start-ups e a necessidade de elaborar um plano de negócios que sirva como mapa para o empreendedor e como documento essencial para a obtenção de financiamento.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que é apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como a discussão dos projectos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. Na unidade curricular de Empreendedorismo dá-se ênfase a trabalhos de grupo que visem a criação de uma empresa e a elaboração do plano de negócios subjacente à mesma e



respetiva apresentação oral, o que permitirá criar um ambiente de debate sobre o assunto em causa e dessa forma uma melhor compreensão do ambiente empresarial. A elaboração do plano de negócios será acompanhada pela docente em sala de aula. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos dentro da actualidade económica a matéria lecionada nas aulas.

Metodologias de avaliação

Avaliação colectiva: Elaboração escrita de um plano de negócios – trabalho de grupo- (60% da nota global da disciplina). Avaliação individual: Apresentação e discussão do plano de negócios (40% da nota global da disciplina). A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

- Silva, M. e Mainardes, E. (2012). *"Inovação Empreendedora das Pequenas e Médias Empresas"* in *Marketing Empreendedor - Novos Rumos para o Sucesso nos Negócios de Micro, Pequenas e Médias Empresas*. (pp. 59-89). Curitiba: Editora Xibpex
- Sarkar, S. (2007). *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
- Snell, S. e Bateman, T. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. McGraw-Hill
- Drucker, P. (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa..*: Editorial Presença

Software

Observações



Docente

Diretor de Curso

Wanderlei de Jesus

4

4

Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 35
Data 22/05/2014