

Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Ata n.º27 de 07/05/2013

Ficha da Unidade Curricular: Infografia

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308127

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Mário Miguel de Jesus Carvalho

Docente e horas de contacto

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado, TP: 45; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas;
2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível
3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação;
4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas

Conteúdos Programáticos

1. Design de Informação e infografia; 2. Áreas de atuação e objeto; 3. Infografia nos diversos suportes de design editorial; 4. Ferramentas; 5. Funcionalidades informáticas para execução de infografia; 6. Informação visual e sua relação com o conhecimento; 7. Estratégias de esquematização em situações quotidianas; 8. Metodologia do design; 9. Adequação formal ao design de uma publicação.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Design de Informação e infografia; 2. Áreas de atuação e objeto; 3. Infografia nos diversos suportes de design editorial; 4. Ferramentas; 5. Funcionalidades informáticas para execução de infografia; 6. Informação visual e sua relação com o conhecimento; 7. Estratégias de esquematização em situações quotidianas; 8. Metodologia do design; 9. Adequação formal ao design de uma publicação.

Metodologias de avaliação

1. Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos;
2. Avaliação final dos projectos executados (a classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação).

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design*. Roterdão: 010 Publishers
- Tufte, E. (1988). *The Visual Display of Quantitative Information*. Cheshire: Graphics Press
- Brenda, L. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives*. London/Massachusetts: MIT Press
- Wildbur, P. (1989). *Information graphics*. Nova Iorque: Van Nostrand Reinhold Co.
- Cairo, Alberto (2016) *The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication*
- Cairo, Alberto (2012) *Infografia 2.0: Visualización interactiva de información en prensa*. Alamut

Metodologias de ensino

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

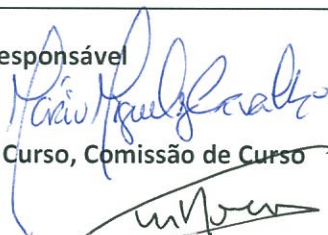
Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

