



Pós-Graduação em Business Intelligence

Pós-Graduação, 1º Ciclo

Plano: 2 Plano 2ª Edição

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento, Implementação e Controlo de Gestão

ECTS: 8; Horas - Totais: 216, Contacto e Tipologia, T:20; TP:20; PL:12; OT:32; S:4; O:10;

Ano|Semestre: 1|A; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 201510

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Luís António Antunes Francisco

Professor Adjunto

Docentes e horas de contacto

Luís António Antunes Francisco

Professor Adjunto, T:4; TP:4; PL: 4; OT:32; O:10;

José Manuel Lopes Farinha

Professor Adjunto, TP:4; PL:4;

Olinda Maria dos Santos Sequeira

Professor Adjunto Convidado, T:4; TP:4;

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto Convidado, T:4;

Inês Pereira de Almeida de Bettencourt da Câmara

Equiparado Assistente 2º Triénio, T:4; TP:4; S:4;

Amândio Francisco Caridade Silva

Assistente Convidado, T:4; PL:4

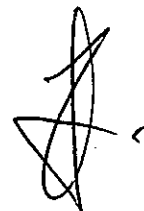
Pedro Augusto Santana Figueiredo

Professor Adjunto Convidado, TP:4

Objetivos de Aprendizagem

Explicar e utilizar instrumentos de:

1. Empreendedorismo, gestão estratégica e planeamento.
2. Projetos de investimento e financiamento.
3. Gestão financeira de curto prazo.
4. Informação e controlo de gestão.
5. Marketing, e-commerce.
6. Gestão comercial.
7. Inovação.
8. Internacionalização.



Conteúdos Programáticos

- a) Empreendedorismo, Gestão Estratégica e Planeamento
- b) Contabilidade Financeira e de Gestão
- c) Análise Financeira e Cálculo Financeiro
- d) Projetos de Investimento e Financiamento
- e) Gestão Financeira de Curto Prazo
- f) Sistemas de Controlo de Gestão
- g) Marketing Relacional
- h) Técnicas de Captação e Fidelização
- i) Marketing
- j) Gestão da Rede Comercial de Vendas
- k) Inovação
- l) Internacionalização

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- a) Empreendedorismo, Gestão Estratégica e Planeamento
- b) Contabilidade Financeira e de Gestão
- c) Análise Financeira e Cálculo Financeiro
- d) Projetos de Investimento e Financiamento
- e) Gestão Financeira de Curto Prazo
- f) Sistemas de Controlo e de Apoio à Decisão
- g) Marketing Relacional
- h) Técnicas de Captação e Fidelização (CRM)
- i) Digital Marketing
- j) Marketing Global e Gestão da Rede Comercial de Vendas
- k) Digital Business e Processo de Inovação
- l) Internacionalização de Empresas

Metodologias de avaliação

O método de avaliação consiste na realização de provas escritas e na realização de trabalhos práticos, a repartir pelos diversos conteúdos programáticos e atendendo aos diversos docentes que irão lecionar a unidade curricular.

Software utilizado em aula

SAP – Strategic Management, Cognos/BO/BPC – Business, Plan & Consolidation, Profitability & Cost Management, ERP, CRM.

Estágio

Não Aplicável.

Bibliografia recomendada

- Anthony, R. e Govindarajan, V. (2006). *Management Control Systems*. Boston, EUA: Mc Graw-Hill /Irwin
- Horngren, C. e Datar, S. e Madhav, R. (2012). *Cost Accounting - A Managerial Emphasis*. Boston, EUA: Prentice Hall
- Ross, S. e Westerfield, R. e Jaffe, J. (2002). *Corporate Finance*. Boston, EUA: Mc Graw-Hill /Irwin
- Lord, B. e Velez, R. (2013). *Converge: Transforming Business at the Intersection of Marketing and Technology*. New Jersey, EUA: John Wiley & Sons

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- Objetivo 1: Conteúdo a)
- Objetivo 2: Conteúdo c) e d)
- Objetivo 3: Conteúdo e)
- Objetivo 4: Conteúdo b), c) e f)
- Objetivo 5: Conteúdo g), h) e i)
- Objetivo 6: Conteúdo j)
- Objetivo 7: Conteúdo k)
- Objetivo 8: Conteúdo l)

Metodologias de ensino

Sessões teórico-práticas nas quais são lecionados os conteúdos programáticos previstos, usando-se material de apoio, apresentações power point, bem como de exercícios práticos de aplicação dos conceitos adquiridos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nesta unidade curricular são ministradas aulas teóricas nas quais se procede à exposição dos conteúdos programáticos que permitem alcançar os objectivos definidos para a mesma. Nas aulas são utilizados meios computacionais que permitem a realização de exercícios práticos em contexto real empresarial através do uso das aplicações SAP – Strategic Management, Cognos/BO/BPC – Business, Plan & Consolidation, Profitability & Cost Management, ERP, CRM. Serão ainda promovidos workshops relativos aos conteúdos programáticos e seminários que farão a ligação entre os conceitos teóricos e as aplicações informáticas a usar.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

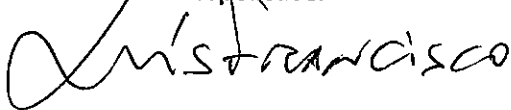
Não Aplicável.

Programas Opcionais recomendados

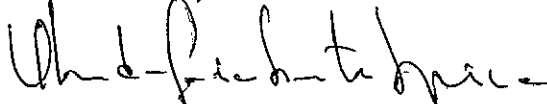
Não Aplicável.

Observações

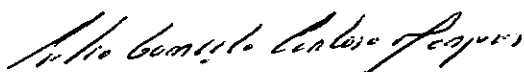
Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 82 Data 12/02/16