

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional
Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0;
Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;
Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611816
Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes
Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Elisabete Teixeira Gouveia Rodrigues
Assistente Convocado, T:30; PL:30

Objetivos de Aprendizagem

Introduzir os alunos de visão abrangente sobre os negócios turísticos, capacitando-os para realizarem uma análise de Recursos avaliando o seu potencial- Desenvolver a criatividade na conceção de produtos Turísticos- Introdução de processos e funções de Gestão de Produtos Turísticos.

Conteúdos Programáticos

1. Recursos e Produtos Turísticos 2. Introdução ao desenvolvimento de produtos Turísticos 3.A procura Turística 4.Oferta Turística 5. Planeamento e Gestão de destinos Turísticos 6. Pesquisa de Mercados 7. Política de Produto 8. Promoção de Produtos Turísticos 9. Política de Preços.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Definições, Influências e Determinantes do Produto Turístico

- 1.1. Recursos e produtos;
- 1.2. Diferença entre Recursos e produtos;
- 1.3. As características do Produto Turístico;
- 1.4. Produtos conexos do Turismo;
- 1.5. O sistema Turístico;
- 1.6. A conceção de novos produtos;
- 1.7. A composição do produto Turístico;
- 1.8. Componentes e recursos Turísticos;
- 1.9. Formas de criação de produto;
- 1.10. Ciclo de vida do Produto Turístico;
2. Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos;
- 2.1. Fragmentação dos serviços do produto no destino;
- 2.2. Interdependência e complementaridade dos serviços do Turismo;

- 2.3. Planeamento baseado no orçamento da procura;
- 2.4. Intangibilidade das experiências e memórias;
- 2.5. Elasticidade do preço;
- 3. A procura Turística;
- 3.1. Estrutura conceitual do mercado;
- 3.2. Componentes do sistema Turístico;
- 3.3. Turismo em função a procura;
- 3.4. Tipologias básicas de procura existentes no mercado;
- 3.5. A procura efetiva e suprimida;
- 3.6. Fatores influenciadores da Procura;
- 3.7. A sazonalidade e a sua problemática;
- 4. Oferta e Produto Turístico;
- 4.1. As partes indivisíveis do Produto;
- 4.2. Oferta primária ou Original;
- 4.3. Oferta Derivada ou Construída;
- 5. Planeamento e Gestão de Destinos;
- 5.1. Determinação do mercado referência;
- 5.2. Avaliação da procura. Ambiente Socioeconómico
- 5.3. Plano de Marketing e várias etapas;
- 6. Pesquisa de Mercados;
- 6.1. Estudo de mercado;
- 6.2. As várias fases de pesquisa e a Sondagem de opinião;
- 6.3. Elaboração de questionário;
- 7. Política de Produto;
- 7.1. Caracterização dos Produtos;
- 7.2. Ciclo de Vida dos Produtos;
- 7.3. Diferenciação e Posicionamento;
- 8. Promoção de Produtos Turísticos;
- 8.1. Processo e elementos de comunicação;
- 8.2. Canais de comunicação;
- 8.3. A importância do folheto no Mundo do Turismo;
- 8.4. A Publicidade;
- 8.5. O mercado "B2B"
- 8.6. Relações Públicas;
- 8.7. Feiras e Exposições;
- 9. Política de Preços;
- 9.1. Métodos de fixação de Preços;
- 9.2. As várias Estratégias.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua (30%) Teste final (70%)

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Abranja, N. e Alcântara, A. e Braga, C. e Marques, A. e Nunes, R. (2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. (Vol. 1). (pp. 15-27). Lisboa: Lidel
- Balanzá, I. e Nadal, M. (2003). *Marketing e comercialização de Produtos Turísticos*. (Vol. 0). (pp. 1-221). S, Paulo -Brasil: Thomson Learning

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem, conforme se apresenta infra a correspondência entre a metodologia adotadas e os objetivos da UC:

ME1- CP1 a 9
ME2- CP 1 a 9

Metodologias de ensino

ME1-Ensino teórico-prático: Exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa, exercícios de aplicação prática. ME2- Orientação Tutoria: Resolução de exercícios. Explicação e Esclarecimentos de dúvidas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A componente real que está relacionada com o desenvolvimento dos métodos de ensino baseia-se na transferência de conhecimento em Introdução ao desenvolvimento de Produtos Turísticos para a sua formatação em termos de aprendizagem escolar (exercícios práticos orientados).

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

 Eunice Lopes

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



