

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: ATA CTC ESGT 64/2015

**Ficha da Unidade Curricular: Tecnologias de Informação e Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61187

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

**Docente Responsável**

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador

**Docente e horas de contacto**

José António Ribeiro Mendes

Professor Coordenador, T: 3;

Valter José Gonçalves Bouça

Equiparado Assistente 1º Triénio, T: 12; PL: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

Dominar ferramentas avançadas de 1) Processamento de texto, 2) Folhas de cálculo e 3) Apresentações; para saber fazer um relatório, analisar dados e apresentar em público. 4) Conhecer as facilidades de redes sociais, web 2.0, aprendizagem à distância e mobilidade. 5) Negócio Inteligente

**Conteúdos Programáticos**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning
5. Negócio Inteligente

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos, Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintáctica, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiai intervalos; Gravar apresentações.
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese sobre as redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar. Aprender à distância e ao longo da vida.
5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

### Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame.

### Software utilizado em aula

Microsoft Office;  
Plataforma de e-Learning (Moodle)

### Estágio

Não aplicável

### Bibliografia recomendada

- Marques, P. e Costa, N. (2013). *Fundamental do Word 2013*. : FCA
- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2014). *Exercícios Office*. (Vol. ). : UDTIC - IPT
- Mendes, J. (2014). *Empresas 2020*. (Vol. ). : UDTIC - IPT

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

- 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos
- 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos
- 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos
- 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos
- 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

### Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

### Observações

---

### Docente Responsável

*José Ribeiro Gomes, Prof. Coordenador*

### Diretor de Curso, Comissão de Curso

*(Eunice R. Lopes)*

### Conselho Técnico-Científico

*Alto Conselho Científico*

Homologado pelo C.T.C.

Acta.n.º 82 Data 12/02/16

*Obceira*