

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: ATA CTC ESGT 64/2015

Ficha da Unidade Curricular: Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611816

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Eunice Lopes

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Vítor Pais

Assistente Convidado, T: 30; PL: 30;

Objetivos de Aprendizagem

Introduzir os alunos de visão abrangente sobre os negócios turísticos, capacitando-os para realizarem uma análise de Recursos avaliando o seu potencial- Desenvolver a criatividade na conceção de produtos Turísticos- Introdução de processos e funções de Gestão de Produtos Turísticos.

Conteúdos Programáticos

1. Recursos e Produtos Turísticos 2. Introdução ao desenvolvimento de produtos Turísticos 3.A procura Turística 4.Oferta Turística 5. Planeamento e Gestão de destinos Turísticos 6. Pesquisa de Mercados 7. Política de Produto 8. Promoção de Produtos Turísticos 9. Política de Preços.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Definições, Influências e Determinantes do Produto Turístico
 - 1.1. Recursos e produtos;
 - 1.2. Diferença entre Recursos e produtos;
 - 1.3. As características do Produto Turístico;
 - 1.4. Produtos conexos do Turismo;
 - 1.5. O sistema Turístico;
 - 1.6. A conceção de novos produtos;
 - 1.7. A composição do produto Turístico;
 - 1.8. Componentes e recursos Turísticos;
 - 1.9. Formas de criação de produto;
 - 1.10. Ciclo de vida do Produto Turístico;
2. . Introdução ao Desenvolvimento de Produtos Turísticos;
 - 2.1. Fragmentação dos serviços do produto no destino;
 - 2.2. Interdependência e complementaridade dos serviços do Turismo;
 - 2.3. Planeamento baseado no orçamento da procura;

- 2.4. Intangibilidade das experiências e memórias;
- 2.5. Elasticidade do preço;
- 3. A procura Turística;
 - 3.1. Estrutura conceitual do mercado;
 - 3.2. Componentes do sistema Turístico;
 - 3.3. Turismo em função a procura;
 - 3.4. Tipologias básicas de procura existentes no mercado;
 - 3.5. A procura efetiva e suprimida;
 - 3.6. Fatores influenciadores da Procura;
 - 3.7. A sazonalidade e a sua problemática;
- 4. Oferta e Produto Turístico;
 - 4.1. As partes indivisíveis do Produto;
 - 4.2. Oferta primária ou Original;
 - 4.3. Oferta Derivada ou Construída;
- 5. Planeamento e Gestão de Destinos;
 - 5.1. Determinação do mercado referência;
 - 5.2. Avaliação da procura. Ambiente Socioeconómico
 - 5.3. Plano de Marketing e várias etapas;
- 6. Pesquisa de Mercados;
 - 6.1. Estudo de mercado;
 - 6.2. As várias fases de pesquisa e a Sondagem de opinião;
 - 6.3. Elaboração de questionário;
- 7. Política de Produto;
 - 7.1. Caracterização dos Produtos;
 - 7.2. Ciclo de Vida dos Produtos;
 - 7.3. Diferenciação e Posicionamento;
- 8. Promoção de Produtos Turísticos;
 - 8.1. Processo e elementos de comunicação;
 - 8.2. Canais de comunicação;
 - 8.3. A importância do folheto no Mundo do Turismo;
 - 8.4. A Publicidade;
 - 8.5. O mercado "B2B"
 - 8.6. Relações Públicas;
 - 8.7. Feiras e Exposições;
- 9. Política de Preços;
 - 9.1. Métodos de fixação de Preços;
 - 9.2. As várias Estratégias.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua (30%) Teste final (70%)

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Abranja, N. e Alcântara, A. e Braga, C. e Marques, A. e Nunes, R. (2012). *Gestão de Agências de Viagens e Turismo*. (Vol. 1). (pp. 15-27).Lisboa: Lidel
- Balanzá, I. e Nadal, M. (2003). *Marketing e comercialização de Produtos Turísticos*. (Vol. 0). (pp. 1-221).S,Paulo -Brasil: Thomson Learning

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

As metodologias de ensino adotadas envolvem uma participação ativa dos estudantes no processo de aprendizagem, conforme se apresenta infra a correspondência entre a metodologia adotadas e os objetivos da UC:

ME1- CP1 a 9

ME2- CP 1 a 9

Metodologias de ensino

ME1-Ensino teórico-prático: Exposição e explicação dos conteúdos programáticos, implementando uma aprendizagem participativa, exercícios de aplicação prática. ME2- Orientação Tutória: Resolução de exercícios. Explicação e Esclarecimentos de dúvidas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A componente real que está relacionada com o desenvolvimento dos métodos de ensino baseia-se na transferência de conhecimento em Introdução Desenvolvimento de Produtos Turísticos para a sua formação em termos de aprendizagem escolar (exercícios práticos orientados).

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico



