



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR



CURSO	Curso de Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional 1º Ciclo	ANO LECTIVO	2014/2015
--------------	--	------------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Economia Política	Código	964005
Área Científica	Economia		
Tipo	Obrigatória	Ano / Semestre	1/S1

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
5	135	30	0	0	30	15	0	0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	Sérgio Paulo Leal Nunes		
Teóricas	Sérgio Paulo Leal Nunes	Professor Adjunto	30
Teórico-Práticas			
Práticas			
Prática Laboratorial	Sérgio Paulo Leal Nunes	Professor Adjunto	30
Orientação Tutorial	Sérgio Paulo Leal Nunes	Professor Adjunto	15
Estágio			

Objectivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender os conceitos, teorias, modelos e políticas económicas basilares e relevantes da economia; b) Desenvolver capacidades de identificação, análise e resolução de problemas de natureza económica; c) aplicar técnicas de cálculo usadas pela ciência económica actual

Conteúdos Programáticos

1. INTRODUÇÃO
 - 1.1. *O QUE É A ECONOMIA: PERSPECTIVAS E OBJECTO*
 - 1.2. *O PROBLEMA DA ESCASSEZ E OS BENS ECONÓMICOS*
 - 1.3. *A INTERDISCIPLINARIDADE DA ECONOMIA*
 - 1.4. *NOTAS SOBRE TÉCNICAS DE ANÁLISE ECONÓMICA*
2. PROCURA, OFERTA E EQUILÍBRIO
 - 2.1. *ANÁLISE GRÁFICA DA PROCURA E DA OFERTA*
 - 2.2. *TEORIA ELEMENTAR DA PROCURA*
 - 2.3. *TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA*
 - 2.4. *TEORIA ELEMENTAR DOS PREÇOS*
3. A ELASTICIDADE
 - 3.1. *O CONCEITO, A REPRESENTAÇÃO GRÁFICA E A ANÁLISE NUMÉRICA*
 - 3.2. *A ELASTICIDADE DA PROCURA*
 - 3.3. *A ELASTICIDADE DA OFERTA*
 - 3.4. *A ELASTICIDADE CRUZADA*
 - 3.5. *A ELASTICIDADE E AS VENDAS*
4. A TEORIA DA EMPRESA
 - 4.1. *A EMPRESA E A MAXIMIZAÇÃO DO LUCRO*
 - 4.2. *AS FUNÇÕES DE CUSTOS*
5. AS ESTRUTURAS DE MERCADO
 - 5.1. *A CONCORRÊNCIA PERFEITA*
 - 5.2. *A CONCORRÊNCIA IMPERFEITA*
6. A VISÃO PANORÂMICA DA ECONOMIA
 - 6.1. *AS PRINCIPAIS QUESTÕES MACROECONÓMICAS*
 - 6.2. *POLÍTICAS MACROECONÓMICAS*
 - 6.3. *A QUESTÃO DA AGREGAÇÃO*
7. MEDIÇÃO DA ACTIVIDADE ECONÓMICA
 - 7.1. *O PRODUTO INTERNO BRUTO*
 - 7.2. *TAXA DE DESEMPREGO*
 - 7.3. *NÍVEL DE PREÇOS E INFLAÇÃO*
8. CRESCIMENTO ECONÓMICO E PRODUTIVIDADE
 - 8.1. *TAXAS DE CRESCIMENTO E NÍVEIS DE VIDA*
 - 8.2. *PRODUTIVIDADE DO TRABALHO: CONCEITOS E DETERMINANTES*
 - 8.3. *CRESCIMENTO ECONÓMICO: CUSTOS E LIMITES*
9. A POUPANÇA E A FORMAÇÃO DE CAPITAL
 - 9.1. *POUPANÇA E RIQUEZA*
 - 9.2. *A POUPANÇA NACIONAL E AS SUAS COMPONENTES*
 - 9.3. *INVESTIMENTO E FORMAÇÃO DE CAPITAL*
10. PROCURA AGREGADA E PRODUÇÃO DE CURTO PRAZO
 - 10.1. *O MODELO KEYNESIANO SIMPLES*
 - 10.2. *A PROCURA AGREGADA*
 - 10.3. *ESTABILIZAR A PROCURA AGREGADA: O PAPEL DA POLÍTICA ORÇAMENTAL*
11. BREVES APONTAMENTOS SOBRE A HISTÓRIA DO PENSAMENTO ECONÓMICO
 - 11.1. *ESCOLA CLÁSSICA*
 - 11.2. *ESCOLA NEOCLÁSSICA*
 - 11.3. *DE KEYNES À ACTUALIDADE*

Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos

O conteúdo programático contempla três blocos fundamentais da economia, nomeadamente o estudo da microeconomia, da macroeconomia e da história do pensamento económico. Em todas as componentes identificam-se as abordagens teórico-conceituais, os problemas associados e as técnicas que os permitem equacionar.

Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Trabalhos individuais e de grupo
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências.

A avaliação tomará a forma de um “*portfólio de avaliação*”.

O aluno tem a possibilidade de construir, através de monografias, relatórios, ensaios, reflexões, etc., sobre os temas em análise nas aulas, até 50% da sua nota final.

A ponderação de cada momento de avaliação é decidida pelo aluno, devidamente orientado pelo docente.

O objectivo é o de que o aluno tome uma parte activa e responsável na sua avaliação, dentro de um limite considerado científica e pedagogicamente razoável.

A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): **(50-100% da cotação global)**;
- A apresentação e discussão de trabalhos práticos, desenvolvidos individualmente (ou em grupo): **(0%-50%) da cotação global**.

Observações

- A lógica de funcionamento da disciplina está pensada e será desenvolvida para alunos em sistema presencial.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá ter uma classificação inferior a sete valores.
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal (avaliação contínua) poderão efectuar um exame (valorado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para qualquer outro período de avaliação.

Pré requisitos

Não aplicável.

Bibliografia principal (máx 4 ref.)

1. Frank, Robert (1998) – *Microeconomia e Comportamento*, 3.^a Ed., McGraw-Hill, Lisboa
2. Frank, Robert e Bernanke, Ben (2003), *Princípios de Economia*, McGraw-Hill, Lisboa
3. Samuelson, Paul e Nordhaus, William (2005), *Economia*, McGraw-Hill, Lisboa

Software

Word, Excel

Observações

Diretor de Curso

Francisco Formoso



Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º <u>68</u>	Data <u>22/04/2015</u>
	