



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>Curso de Gestão de Empresas</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2014/2015
	RAMO ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS 1º Ciclo		

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	<b>Projecto Empresarial</b>	<b>Código</b>	9152129
<b>Área Científica</b>	<b>Gestão</b>		
<b>Tipo</b>	Obrigatória	<b>Ano / Semestre</b>	3/S2

Créditos ECTS	Horas Totais de Trabalho	Horas de Contacto (HC)						
		T	TP	P	PL	OT	E	Outra
8	216.0	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Docentes		Categoria	Nº de HC
Responsável	- Olinda Maria dos Santos Sequeira	- Equiparado Professor Adjunto	
Teóricas			
Técnicas-Práticas	- Olinda Maria dos Santos Sequeira	- Equiparado Professor Adjunto	90
Práticas			
Prática Laboratorial			
Orientação Tutorial			
Estágio			

## **Objectivos de Aprendizagem**

Desenvolvimento de competências para promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre preparação e avaliação de um projeto de investimento que suportem as opções da decisão de investir.

## **Conteúdos Programáticos (resumido)**

- 1 - Introdução.
- 2 - Implementação do projeto.
- 3 - Análise económico-financeira.
- 4 - Avaliação económico-financeira.
- 5 - Análise de risco e incerteza.
- 6 - Estruturação, elaboração e apresentação do projeto empresarial.

## **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução
  - 1.1. Abordagem geral ao programa
  - 1.2. Como iniciar um projecto empresarial
  - 1.3. Classificação de projectos
  - 1.4. Tipologias de investimento/projectos
2. Implementação do projecto
  - 2.1. Caracterização da empresa
  - 2.2. Determinação da condição concorrencial e selecção de estratégias
    - 2.2.1. Internacionalização
    - 2.2.2. Selecção de investimentos
  - 2.3. Projecto de investimento
    - 2.3.1. Objectivos
    - 2.3.2. Investimento previsto
    - 2.3.3. Fases e calendarização
3. Análise económico-financeira
  - 3.1. Plano de investimento
  - 3.2. Plano de exploração
  - 3.3. Plano de financiamento
    - 3.3.1. Fontes de financiamento
    - 3.3.2. Financiamento de curto prazo
    - 3.3.3. Financiamento de médio/longo prazo
    - 3.3.4. Incentivos financeiros ao investimento
4. Avaliação económica e financeira
  - 4.1. Meios libertos do investimento
  - 4.2. Critérios de análise dinâmica

5. Análise de risco e incerteza
  - 5.1. Tipos de cenários
  - 5.2. opções reais
6. Estruturação, elaboração e apresentação do projecto empresarial

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os conteúdos permitem ao estudante obter conhecimentos e competências de planificação, organização, coordenação e avaliação de um projecto financeiro aplicado. Permitem efectuar análises e avaliações da viabilidade económico-financeira de investimentos. Colocar e estudar hipóteses de projectos empresariais com objectivo de internacionalização do negócio Os conteúdos permitem por um lado criar cenários de decisão de investimento com orientação permanente para o mercado, e por outro sustentar as decisões de financiamento em contextos económicos complexos.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios dos alunos são desenvolvidos e acompanhados ao longo das aulas.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objectivos**

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos estudantes e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um carácter teórico-prático com discussão de casos de estudo e de casos reais. Adicionalmente, cada estudante trabalhará em pequenos grupos (2 a 4 elementos) com o objectivo de processar, analisar, desenvolver, apresentar e discutir um projecto financeiro aplicado. Será necessário a utilização de computadores, aceder à internet e recolher um conjunto de informações necessárias para a elaboração do projecto. Com esta técnica o estudante muda a sua atitude passiva no processo educativo e passa a ser um ente activo, consciente das possibilidades de aplicação dos conhecimentos adquiridos e com possibilidade de os levar à prática. O aluno deve estar ao corrente dos principais assuntos económicos da actualidade e deter um conhecimento básico de folhas de cálculo, processamento de texto e apresentações. Só assim será possível, em conjunto, nas aulas teóricas-práticas, discutirmos e aplicarmos a matéria leccionada nas aulas.

### **Metodologias de avaliação**

Apresentação e discussão da Análise/Plano de Oportunidade, do Plano de Negócios e Relatório Final do projeto (60% avaliação coletiva e 40% avaliação individual).



## Pré requisitos

Conhecimentos básicos de gestão.

## Bibliografia principal

Barros, C. (2007) Decisões de Investimento e Financiamento de Projectos, Escolar Editora.

Barros, H. (2002), Análise de Projectos de Investimento, Ed. Sílabo.

Cebola, A. (2011), Projectos de Investimento de Pequenas e Médias Empresas; Ed. Sílabo.

Neves, João C. (2011), Avaliação e Gestão da Performance Estratégica da Empresa, Texto Editores.

Neves, João C. (2012), Análise e Relato Financeiro, Texto Editores.

Freire, Adriano (2008), Estratégia – Sucesso em Portugal, 12ª ed. Editorial Verbo.

Lumby, S. (1991), "Investment Appraisal & financial decisions", ed. Chapman and Hall, 3rd ed.

Mariotti, Steve (2007), Entrepreneurship – Starting and Operating a Small Business, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Mota, A e Custódio, C, (2012), Finanças da Empresa, Bnomics.

Porter M.(1991) Estratégia Competitiva. Técnicas para análise de indústrias e da concorrência, Rio de Janeiro: Campus.

Sequeira, Olinda (2003), Internacionalização da economia portuguesa – Entre propostas de hoje e lições para o futuro, Dissertação de mestrado.

Shapiro, Alan C., Capital Budgeting and Investment Analysis, Pearson , Prentice Hall.

## Webgrafia

Academia dos Empreendedores - <http://www.anje.pt/academia/>

Associação Portuguesa de Business Angels - <http://www.apba.pt/>

Banco de Portugal- <http://www.bportugal.pt/pt-PT/Paginas/inicio.aspx>

Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas -<http://www.iapmei.pt/>

Instituto Nacional de Estatística -

[http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_main](http://www.ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_main)



Instituto Nacional da Propriedade Industrial -

<http://www.marcaspatentes.pt/index.php?section=40>

Livro Verde do Espírito Empresarial -

<http://www.iapmei.pt/resources/download/Greenpaper.pdf>

OECD - <http://www.oecd.org/>

Planos de Negócio - [http://www.bplans.com/sample\\_business\\_plans.php](http://www.bplans.com/sample_business_plans.php)

Portal da Empresa - <http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt/eol/>

Programa Estratégico para o Empreendedorismo e Inovação - <http://www.ei.gov.pt>

Pro Inno Europe - <http://www.proinno-europe.eu/>

**Software**

**Observações**

**Docente**

**Diretor de Curso**

