

TeSP - Qualidade Alimentar

Técnico Superior Profissional

Plano: Plano TeSP

Ficha da Unidade Curricular: TIC, Redes Sociais e Negócio Inteligente

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:15.0; PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61693

Área de educação e formação: Informática na óptica do utilizador

Docente Responsável

Valter José Gonçalves Bouça, Equiparado Assistente 1º Triénio

Docente e horas de contacto

Valter José Gonçalves Bouça

Equiparado Assistente 1º Triénio, TP:15.0; PL:30.0;

Objetivos de Aprendizagem

Dominar ferramentas avançadas de (1) processamento de texto, (2) folhas de cálculo e de (3) edição de apresentações para, saber fazer um relatório, analisar dados e apresentá-los em público. (4 e 5) Analisar o negócio com redes sociais, web 2.0, tecnologias de mobilidade e aprendizagem à distância.

Conteúdos Programáticos

1. Processamento de Texto: Microsoft Word
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning
5. Negócio Inteligente

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Processamento de Texto: Microsoft Word: Edição, formatação e estruturação de documentos, Índices; bibliografia; verificação ortográfica e sintática, sinónimos e traduções. Revisão e edição colaborativa; Criação de Modelos e Formulários.
2. Folha de Cálculo: Microsoft Excel: Funções; Análise gráfica de dados; Análise de dados através de ferramentas de apoio à decisão.
3. Apresentações: Microsoft Powerpoint: Modelos de apresentação; Inserção de objetos Gráficos; Organogramas; Vídeos; Animações e transições entre diapositivos; Temporizador; Modelos globais; Notas do orador; Vista do apresentador; Configuração de apresentações; Ensaiai intervalos; Gravar apresentações.
4. Redes Sociais, Web 2.0, Mobilidade, eLearning: Análise síntese sobre as redes sociais existentes e ferramentas web 2.0. Aplicações para a mobilidade a qualquer hora em qualquer lugar. Aprender à distância e ao longo da vida.

5. Negócio Inteligente: Tendências no Comércio, Empresas 2020 e novas formas de negócio.

Metodologias de avaliação

Teste escrito, com consulta, em frequência, ou nas épocas de exame.

Software utilizado em aula

Microsoft Office 2013

Estágio

n.a.

Bibliografia recomendada

- Marques, P. e Costa, N. (2013). *Fundamental do Word 2013*. : FCA
- Mendes, J. e Marques, C. e Silva, V. e Campos, R. (2013). *Exercícios Office*. : UDTIC - IPT
- Mendes, J. (2014). *Empresas 2020*. : UDTIC - IPT

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, atendendo aos pontos:

- 1 dos conteúdos vs 1 dos objetivos
- 2 dos conteúdos vs 2 dos objetivos
- 3 dos conteúdos vs 3 dos objetivos
- 4 dos conteúdos vs 4 dos objetivos
- 5 dos conteúdos vs 5 dos objetivos

Metodologias de ensino

Aulas teóricas expositivas e aulas prático-laboratoriais onde se propõem a resolução de casos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem do curso são atingidos através da realização de um conjunto de exercícios práticos adaptados à realidade empresarial permitindo desta forma que os alunos solidifiquem as competências adquiridas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

n.a.

Programas Opcionais recomendados

n.a.

Observações

Valter Bouça Digitally signed by Valter Bouça
Date: 2016.06.14 23:58:45
+01'00'

Docente Responsável


Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico



1.º Curso de Engenharia
3.º Ano
3.º Semestre