

**Mestrado em Produção de Conteúdos Digitais**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: RCC 22/Setembro/2011

**Ficha da Unidade Curricular: Seminário I**

ECTS: 1; Horas - Totais: 27.0, Contacto e Tipologia, S:4.0; O:4.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30167

Área Científica: Construção de Conteúdos Digitais

**Docente Responsável**

José Manuel Palma Redes Ramos

Professor Coordenador

**Docente e horas de contacto**

José Manuel Palma Redes Ramos

Professor Coordenador, S: 1.95;

Nuno José Valente Lopes Madeira

Professor Coordenador, S: 2.1;

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Integrar e otimizar as várias componentes que é necessário gerir no desenvolvimento de um projeto de TI;
2. Desenvolver prospetivas sociais e tecnológicas para a indústria dos conteúdos digitais, para lá de 2020.

**Conteúdos Programáticos**

1. Gestão do Ciclo de Vida de um Projeto
2. Metodologias Ágeis e Tradicionais
3. Introdução ao PMBOK
4. Análise e Gestão do Risco num Projeto de TI
5. Fundamentos da sociedade do conhecimento
6. A sociedade da aprendizagem e a semântica da informação
8. Análise tendencial dos fatores impactantes nas indústrias de conteúdos digitais
9. Análise prospetiva comparada e eixos prospetivos

**Metodologias de avaliação**

1. Execução de folha de seguimento de um projeto simples, o mais possível automatizada com workflow;
2. Dissertação prospetiva (1500-2500 palavras) sobre o futuro da indústria de conteúdos digitais;
3. Média das duas classificações.

**Software utilizado em aula**

Não aplicável.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Hinde, D. (2012). *PRINCE2 Study Guide*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Graig, J. (2012). *Project Management Lite: Just Enough to Get the Job Done....* North Charlestone: CreateSpace
- Roberts, P. (2013). *Guide to Project Management: Getting it right and achieving lasting benefit*. New Jersey: Jonh Wiley & Sons, Inc.
- Project Management, I. (2013). *A Guide to the Project Management Body of Knowledge*. USA: Project Management Institute
- Ramos, J. P. (2015). *Fundamentos de uma prospetiva sociotecnológica da indústria dos conteúdos digitais, para os anos 20*. E-Book, IPT

**Metodologias de ensino**

Apresentação e discussão.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

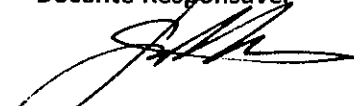
Não aplicável.

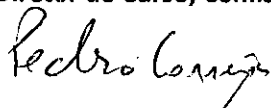
**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

---

**Docente Responsável**

  
Diretor de Curso, Comissão de Curso

  
Conselho Técnico-Científico

