

Mestrado em Gestão de Empresas Familiares e Empreendedorismo

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho Nº 13852 de 14/10/2011

Ficha da Unidade Curricular: Finanças para Gestores de Empresas Familiares

ECTS:6 ; Horas - Totais: 150.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 301113

Área Científica: Financeira

Docente Responsável

Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso

Professor Adjunto Convidado

Docente e horas de contacto

Pedro Miguel Azeitona Gonzaga Barroso

Professor Adjunto Convidado, T: 30; TP: 15;

Objetivos de Aprendizagem

Constitui objectivo geral desta Unidade Curricular tratar de um conjunto de temas fundamentais nas finanças empresariais, com carácter marcadamente estratégico e fundamental para a vida das empresas familiares. De entre eles destacam-se: conhecer o papel do gestor financeiro e da intermediação financeira; compreender a relação entre risco e rendibilidade e os pressupostos do modelo de equilíbrio financeiro; realçar os conflitos entre agente e principal; avaliar as principais fontes de financiamento e a política de dividendos da empresa; apresentar as principais metodologias e ferramentas de avaliação de empresas e negócios.

Conteúdos Programáticos

Breve revisão dos princípios básicos de finanças; Teoria da Agência; Eficiência dos mercados e sinalização; Forma de emissão de capital; Política de Dividendos; Estrutura de Capital e Política de Financiamento; Avaliação de empresas e negócios.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Breve revisão dos princípios básicos de finanças; Teoria da Agência; Eficiência dos mercados e sinalização; Forma de emissão de capital; Política de Dividendos; Estrutura de Capital e Política de Financiamento; Avaliação de empresas e negócios.

Metodologias de avaliação

Ao longo do semestre os alunos realizarão várias actividades, objecto de avaliação, com peso global de 50%: a) Resolução individual de problemas (10%); b) Apresentação de um artigo em grupo perante a turma (15%); c) Resumos de artigos a nível individual (15%); d) Resolução de um case study em grupo (10%).

Prova escrita final global com peso 50%.

Os alunos que não realizarem o trabalho programado e não participarem na avaliação ao longo do semestre, serão submetidos a exame final com ponderação 100%.

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Pires, C. (2011). Mercados e Investimentos Financeiros. : Escolar Editora
- Bodie, . e Kane, . e Marcus, . (2008). Investments. : McGraw-Hill
- Haugen, R. (2000). Modern Investment Theory. : Prentice Hall
- Brealey, R. e Myers, S. (2011). Principles of Corporate Finance. : McGraw-Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

O método pedagógico da disciplina consistirá na combinação de ensino teoricamente fundamentado com a análise crítica dos problemas da tomada de decisões financeiras e a apresentação e discussão de casos com utilização de recursos multimédia e de "software" ilustrativo. Ao longo do curso, será procurado o desenvolvimento de espírito crítico sobre os problemas e as soluções das Finanças Empresariais, para o que se fará um apelo constante ao apuramento da formação teórica de cada Aluno.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

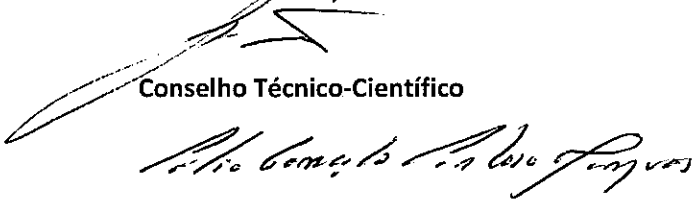
Não aplicável.

Observações

Docente Responsável


Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 87 Data 20/6/2016

