

Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

Ficha da Unidade Curricular: Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 36416

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado

Docente e horas de contacto

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado, TP: 15;

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado, T: 30;

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- Resolver as questões para desenvolver um projeto de empreendimento turístico;
- Conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planear um empreendimento turístico;
- Saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade.

Conteúdos Programáticos

- 1-Da ideia ao negócio
- 2-Do negócio ao plano de negócios
- 3-Estratégia empresarial
- 4-Conceção dos produtos/serviços
- 5-Análise e diagnóstico estratégico
- 6-Mercados e posicionamento
- 7-Elaboração do plano de investimentos
- 8-Plano de Operações
- 9-Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1-Da ideia ao negócio
- 2-Do negócio ao plano de negócios
- 3-Estratégia empresarial
- 4-Conceção dos produtos/serviços

- 5-Análise e diagnóstico estratégico
- 6-Mercados e posicionamento
- 7-Elaboração do plano de investimentos
- 8-Plano de Operações
- 9-Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

Metodologias de avaliação

- Realização de um trabalho de aplicação (75%)
- Apresentação oral do trabalho (25%)

Software utilizado em aula

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Barros, H. (2005). *Análise de projetos de Investimento*. (Vol. --). (pp. -----).Lisboa: Edições Sílabo
- Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. (Vol. --). (pp. -----).Lisboa: Dom Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Metodologias de ensino

O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real. O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela concepção e criação do empreendimento.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 85 Data 18-5-16
[Handwritten signature]

Diretor de Curso, Comissão de Curso

[Handwritten signature] . Eunice Lopes

Conselho Técnico-Científico

[Handwritten signature]