

**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Estudos de Viabilidade de Empreendimentos Turísticos**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano | Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Intereração: Presencial; Código: 36416

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado

**Docente e horas de contacto**

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado, TP: 15;

Dina Maria Barreira Ramos

Professor Adjunto Convidado, T: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- Resolver as questões para desenvolver um projeto de empreendimento turístico;
- Conhecer os processos a seguir e as informações a recolher para planear um empreendimento turístico;
- Saber estruturar e comunicar um plano de negócios com viabilidade.

**Conteúdos Programáticos**

- 1-Da ideia ao negócio
- 2-Do negócio ao plano de negócios
- 3-Estratégia empresarial
- 4-Conceção dos produtos/serviços
- 5-Análise e diagnóstico estratégico
- 6-Mercados e posicionamento
- 7-Elaboração do plano de investimentos
- 8-Plano de Operações
- 9-Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1-Da ideia ao negócio
- 2-Do negócio ao plano de negócios
- 3-Estratégia empresarial
- 4-Conceção dos produtos/serviços

- 5-Análise e diagnóstico estratégico
- 6-Mercados e posicionamento
- 7-Elaboração do plano de investimentos
- 8-Plano de Operações
- 9-Estudo económico-financeiro
- 10- Elaboração e comunicação do plano de negócios

**Metodologias de avaliação**

Realização de um trabalho de aplicação (75%)  
Apresentação oral do trabalho (25%)

**Software utilizado em aula**

**Estágio**

Não aplicável

**Bibliografia recomendada**

- Barros, H. (2005). *Análise de projetos de Investimento*. (Vol. --). (pp. ----).Lisboa: Edições Silabo
- Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. (Vol. --). (pp. ----).Lisboa: Dom Quixote

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

**Metodologias de ensino**

O processo pedagógico articula-se na simulação da tarefa de criação de um empreendimento turístico real.  
O estudante coloca-se no papel do empreendedor responsável pela concepção e criação do empreendimento.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável

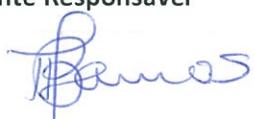
**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

---

**Docente Responsável**



Diretor de Curso, Comissão de Curso

 . Eurídice Lopes

Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 85, Data 18/5/16  
