

**Mestrado em Desenvolvimento de Produtos de Turismo Cultural**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 9786/2014 de 29/07/2014

**Ficha da Unidade Curricular: Análise dos Mercados Turísticos**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:15.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: ; Código: 364126

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Sérgio Paulo Leal Nunes

**Docente e horas de contacto**

Sérgio Paulo Leal Nunes

Professor Adjunto, T: 30; TP: 15;

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Compreender a fundamentação teórico-conceitual do conceito de mercado turístico
2. Conferir aos alunos competências técnicas e analíticas sobre as principais dinâmicas condicionadoras dos mercados turísticos
3. Desenvolver competências na utilização de instrumentos quantitativos e qualitativos de obtenção de informação sobre a dinâmica dos mercados turísticos

**Conteúdos Programáticos**

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Economia e turismo: aspectos introdutórios
2. Fundamentos económicos dos mercados turísticos no âmbito da economia do turismo
3. A localização das actividades económicas no espaço: teorias e evidências empíricas
4. A elaboração de diagnósticos da estrutura produtiva regional e urbana
5. Análise de mercados turísticos: casos de estudo



ipt



Instituto Politécnico de Tomar

### Metodologias de avaliação

A avaliação não deverá ser considerada como o objectivo principal da aprendizagem realizada. Deverá ser tomada, apenas (ainda que inevitável), como uma das suas consequências. A avaliação terá, assim, como suporte as seguintes componentes:

- A classificação obtida na frequência (realizada no último dia de aulas do semestre): **(50% da cotação global)**;
- A apresentação e discussão de um trabalho, desenvolvido individualmente (ou em grupo): **(50%) da cotação global)**.

### Software utilizado em aula

Power-point, Excel, Word

### Estágio

Não Aplicável

### Bibliografia recomendada

1. Candela, G & Figini, P. (2012) *The Economics of Tourism Destinations*, (Springer-Verlag Berlin Heidelberg).
2. Cunha, L. (2013) *Economia e Política do Turismo* (3.ª Ed. Lidel, Lisboa).
3. Frank, R. & Bernanke, B. (2003) *Princípios de Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
4. Matias, A. (2007) *Economia do Turismo*. (Instituto Piaget, Lisboa).
5. Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2005) *Economia* (McGraw-Hill, Lisboa).
6. Vanhove, N. (2005) *The Economics of Tourism Destinations*, (Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford).

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

	Objectivos		
	1	2	3
Cap. 1	X		
Cap. 2		X	
Cap. 3			X
Cap. 4			X
Cap. 5	X	X	X

### Metodologias de ensino

- Aulas teóricas
- Aulas práticas
- Trabalhos individuais e de grupo
- Reflexão e discussão perante temas chave da actualidade

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino adoptada é suficientemente diversa e complementar para permitir ao aluno: a compreensão das principais dimensões teórico-conceptuais dos conceitos e relações mais importantes; a sua operacionalização empírica, conferindo-lhe potencial para intervenção pública quer de natureza pública quer privada; e, finalmente, ser confrontado com testemunhos e trabalhos de especialistas associados à criação e ao desenvolvimento de soluções para problemas concretos da economia real que convidem à profunda reflexão e análise crítica das diversas questões abordadas.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

O domínio rudimentar de instrumentos matemáticos e estatísticos contribui objectivamente para uma maior eficácia dos objetivos.

### Programas Opcionais recomendados

Não Aplicável

### Observações

- A organicidade e a lógica de funcionamento da disciplina são pensadas e desenvolvidas para alunos em sistema presencial.
- Os alunos que não obtiverem aproveitamento na época normal poderão efectuar um exame final (valorado em 100%) em época designada pelos órgãos competentes da instituição.
- Em nenhum momento de avaliação o aluno poderá obter uma classificação igual ou inferior a sete valores.
- Os trabalhos realizados durante o período de avaliação contínua não serão considerados para exame final.

Docente Responsável

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Homologado pelo C.T.C.

Acta nº 85 Data 8/5/16

*Or. Ev. Sim*

*Euze Lopes*

*Alta Comissão Científica*